СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_bookmark0)

1. [Теоретические аспекты формирования себестоимости услуг 6](#_bookmark1)
   1. [Понятие и сущность себестоимости услуг 6](#_bookmark2)
   2. [Факторы, влияющие на себестоимость услуг 19](#_bookmark3)
   3. [Методы проведения анализа себестоимости услуг 22](#_bookmark4)
2. [Общая характеристика и анализ деятельности ООО «Консорт» 30](#_bookmark5)
   1. [Анализ затрат ООО «Консорт» 30](#_bookmark6)
   2. [Оценка системы планирования себестоимости услуг ООО «Консорт» 35](#_bookmark7)
   3. [Основные проблемы планирования себестоимости услуг](#_bookmark8)

[ООО «Консорт» 38](#_bookmark8)

1. [Пути снижения себестоимости услуг по разработке проектной](#_bookmark9) [документации ООО «Консорт» 41](#_bookmark9)
   1. [Основные направления совершенствования планирования себестоимости](#_bookmark10) [услуг ООО «Консорт» 41](#_bookmark10)
   2. [Оценка эффективности предлагаемых мероприятий 46](#_bookmark11)

[Заключение 49](#_bookmark12)

[Список используемых источников 51](#_bookmark13)

[Приложение А 53](#_bookmark14)

[Приложение Б 55](#_bookmark15)

[Приложение В 58](#_bookmark16)

[Приложение Г 60](#_bookmark17)

[Приложение Д 62](#_bookmark18)

[Приложение Е 64](#_bookmark19)

[Приложение Ж 66](#_bookmark20)

ВВЕДЕНИЕ

Переход экономики страны на рыночные отношения требует эффективного ведения хозяйства, активного и последовательного внедрения достижений информационных технологий, всего нового и прогрессивного. Роль такого показателя как бухгалтерский учет затрат в данных условиях играет большую роль, так как приходится не только вести контроль расходов с доходами, но и отслеживать куда направлен те или иные денежные средства из доходной или расходной части.

Одним из основных показателей финансово-хозяйственной деятельности любой организации - это себестоимость услуг или произведенных товаров. Исследование себестоимости услуг или товаров носит очень большую роль для предпринимательской деятельности предприятий. Разработка и реализация управленческих решений базируется на соответствующей информации о состоянии дел в той или иной области деятельности организации. Затраты на производство и реализацию продукции это и есть та база, которая определяет прибыль.

Себестоимость продукции относится к числу самых важных показателей качества, которые характеризуют все стороны хозяйственной деятельности предприятия, их достижения и недостатки. Себестоимость является основой определения цен на продукцию. Ее снижение приводит к увеличению суммы прибыли и уровня рентабельности. Для организаций, оказывающих услуги или производящих товары, цены на которую жестко контролируются законодательством, снижение себестоимости - возможность сделать свое производство рентабельным и получать прибыль.

Проблема снижения затрат на производство и реализацию продукции самая актуальная на предприятиях различной форм собственности и направленности в условиях свободной торговли. Низкая себестоимость товаров и услуг, а также высококачественная продукция по сравнению с фирмами конкурентами относится к основными требованиями для конкурентоспособной. Каждая организация всегда сможет найти возможности уменьшения затрат.

Данное направление исследования актуально, поскольку такие финансовые показатели как прибыль, выручка, расходы напрямую зависят от себестоимости разрабатываемых услуг предприятия. Формирование себестоимости услуги или конечного продукта контролируется не только финансовыми подразделениями предприятия, но смежными отделами не только проектной, но и любой организации. Актуальность исследования заключается в том, что необходимость изучения затрат предприятия вытекает из того факта, что в конечном счете их совокупность оказывает решающее влияние на формирование практически всех финансовых показателей, они являются объектом финансового планирования и

контроля со стороны финансовых служб предприятия.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка мероприятий по снижению себестоимости услуг по разработке проектной документации ООО «Консорт».

Задачами выпускной квалификационной работы являются:

1. изучить факторы, влияющие на себестоимость услуг;
2. изучить экономическую характеристику предприятия;
3. выявить основные проблемы себестоимости услуг;
4. обосновать предложения и предложить мероприятия по планированию себестоимости.

Объектом исследования является проектное предприятие ООО «Консорт». Предметом исследования является себестоимость услуг организации.