СОДЕРЖАНИЕ

Введение...................................................................................................................3

1. Теоретические основы организации планирования себестоимости продукции.................................................................................................................6

1.1 Сущность показателя себестоимости, порядок ее планирования и формирования..........................................................................................................6

1.2 Классификация затрат при формировании себестоимости продукции.....14

* 1. Методы калькулирования затрат...................................................................23

2 Анализ деятельности АО «НПО автоматики»................................................28

2.1 Организационно-экономическая характеристика АО «НПО автоматики»...........................................................................................................28

2.2 Анализ формирования себестоимости гражданской продукции АО «НПО автоматики»...........................................................................................................33

* 1. Методы планирования себестоимости АО «НПО Автоматики»................41

3 Методы совершенствования планирования себестоимости гражданской продукции АО «НПО автоматики».....................................................................48

3.1 Мероприятия по совершенствованию планирования себестоимости гражданской продукции АО «НПО автоматики»..............................................48

3.2 Социально-экономический эффект мероприятий........................................64

Заключение.............................................................................................................67

Список используемых источников......................................................................71

ВВЕДЕНИЕ

Основная цель любого предприятия в рыночной экономике, в конечном итоге – получение прибыли. Получение прибыли невозможно без грамотного распределения затрат на производство какого-либо блага (товаров, услуг). Все эти затраты и представляют собой себестоимость продукции. Планирование себестоимости это стратегическая задача любого предприятия, которое нацелено на долгосрочное процветание, увеличение прибыли, сохранение своих позиций на рынке и увеличения конкурентоспособности.

Себестоимость продукции является одним из основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Изучение себестоимости продукции имеет большое значение для предпринимательской деятельности организаций. Разработка и реализация управленческих решений базируется на соответствующей информации о состоянии дел в той или иной области деятельности организации. Затраты на производство и реализацию продукции – необходимая база определения прибыли. Себестоимость продукции относится к числу важнейших качественных показателей, характеризующих все стороны хозяйственной деятельности предприятия, их достижения и недостатки. Уровень себестоимости связан с объемом и качеством продукции, использованием рабочего времени, сырья, материалов, оборудования, расходованием фонда оплаты труда. Себестоимость является основой определения цен на продукцию. Ее снижение приводит к увеличению суммы прибыли и уровня рентабельности. Для предприятий, производящих продукцию, цены на которую жестко регламентированы законодательством, снижение себестоимости - возможность сделать свое производство рентабельным и получать прибыль.

Радикальные экономические изменения в нашем государстве требуют изменений в управлении, а условия рынка побуждают предприятия стремиться к оптимизации себестоимости. Этому в значительной мере способствует экономический анализ, от которого зависит качество и оперативность информационного обеспечения руководства.

Проблема планирования себестоимости – одна из актуальных для предприятий российской промышленности в условиях рыночных отношений. Основными требованиями для конкурентоспособной продукции является хорошее качество и более низкие затраты по сравнению с другими предприятиями.

Актуальность исследования заключается в том, что необходимость планирования затрат предприятия вытекает из того факта, что в конечном счете их совокупность оказывает решающее влияние на формирование практически всех финансовых показателей, они являются объектом финансового планирования и контроля со стороны финансовых служб предприятия.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ методов планирования себестоимости на предприятии АО «НПО автоматики» (Научно-производственное объединение автоматики имени академика Н.А. Семихатова) и разработка мероприятий по оптимизации процессов планирования себестоимости продукции.

Задачами выпускной квалификационной работы являются:

– рассмотреть теоретические основы организации планирования себестоимости продукции;

– дать организационно-экономическую характеристику предприятия АО «НПО автоматики»;

– проанализировать формирование себестоимости гражданской продукции АО «НПО автоматики»

– изучить методы планирования себестоимости гражданской продукции АО «НПО автоматики»;

 - разработать мероприятия по совершенствованию планирования себестоимости гражданской продукции АО «НПО автоматики».

 Объектом исследования является акционерное общество «НПО автоматики» (Научно-производственное объединение автоматики имени академика Н.А. Семихатова).

Предметом исследования является себестоимость продукции предприятия и методы ее планирования.

Методологической основой разработки темы выпускной квалификационной работы являются труды отечественных и зарубежных ученых экономистов, нормативные и законодательные документы.

При написании работы использовались математические, статистический и табличный методы, методы сравнения.

Информационной базой исследования послужили данные экономического расчета себестоимости продукции АО «НПО автоматики» и незакрытая нормативная организационно - распорядительная документация предприятия.