СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ………………………………………………………………..….…...3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПУБЛИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ АКЦИЙ……………………………………………………………………..….…..6

1.1 Понятие и разновидности публичного размещения акций…….……..……6

1.2 Зарубежный опыт первичного появления акций на бирже……………….11

1.3 Особенности листинга акций на российских биржах …………………….22

2 АНАЛИЗ ПУБЛИЧНЫХ РАЗМЕЩЕНИЙ АКЦИЙ НА РОССИЙСКИХ БИРЖАХ…………………………………………………………………………28

2.1 Требования к эмиссии публичного размещения акций на российских биржах……………………………………………………………………………28

2.2 Анализ публичных размещений акций российских эмитентов за 2017-2022 гг…………………………………………………………………………………..35

3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПУБЛИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ АКЦИЙ НА РОССИЙСКИХ БИРЖАХ……………………………………………………….52

3.1 Причины отсутствия мотивации российских эмитентов выходить на публичное размещение своих акций…………………………………………...52

3.2 Пути решения проблем и совершенствование требований и условий по эмиссии акций российских компаний………..………………………………...58

ЗАКЛЮЧЕНИЕ……………………………………………………………….....69

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ……………………….….....71

ВВЕДЕНИЕ

В данной работе проведено исследование первичного размещения акций различных компаний на российских биржах. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что компании постоянно нуждаются в притоке новых денежных ресурсов для масштабирования своей деятельности или покрытия новых проектов, а одной из самых результативных форм привлечения капитала является размещение своих акций на бирже с их последующей продажей инвесторам. Это позволяет компаниям заставить свободные деньги работать непосредственно в реальной экономике тем самым принося прибыль компании, а компания в свою очередь уже делится частью дохода с инвесторами. В текущий момент, когда источники привлечения денежных средств ограничены для бизнеса ввиду различных международных ограничений мобилизация свободных средств в экономике достаточно затруднительна и решением в столь сложной экономической обстановке является привлечение средств от инвесторов через размещение своих акций, то есть продажи доли участия в бизнесе широкому кругу инвесторов на рыночных условиях.

Целью работы является выявление проблем связанных с первичным размещением акций на российских биржах, а также формулировка путей для решения проблем, выявленных в ходе исследования.

Задачами исследования являются:

- раскрытие понятия первичное размещение акций, а также формулировка понятий дополнительное размещение акций и вторичное размещение акций;

- сравнение особенностей для первичных и последующих размещений акций на зарубежных площадках и на российских площадках;

- анализ требований для размещений акций на российских фондовый площадках;

- анализ публичных размещений акций на российских площадках с 2017 по 2022 год;

- выявление проблем первичного размещения акций на российских площадках;

- выдвижение решений проблем, выявленных в ходе исследования.

Предметом исследования является первичное размещение акций на российских площадках.

Объектами исследования являются компании, которые провели первичное размещение своих акций в период с 2017 года по конец 2022 года.