СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение……………………………………………………………………... | 3 |
| 1Теоретические основы развития рынка общественного питания ……… | 6 |
| 1.1 Понятие, сущность сферы общественного питания крупного города. | 6 |
| 1.2 Тенденции развития рынка общественного питания…………………. | 9 |
| 1.3 Методические основы исследования рынка общественного питания.. | 19 |
| 2 Анализ развития рынка общественного питания города Екатеринбург.. | 25 |
| 2.1 Характеристика рынка общественного питания города Екатеринбург. | 25 |
| 2.2 Анализ участников рынка общественного питания города Екатеринбург………………………………………………………………... | 45 |
| 2.3 Анализ деятельности предприятия общественного питания ООО «Кинза» на территории города Екатеринбург……………………………. | 63 |
| 3 Разработка перспектив развития ООО «Кинза» на рынке общественного питания города Екатеринбург…………………………….. | 80 |
| 3.1 Мероприятия по развитию деятельности ООО «Кинза» на рынке общественного питания……………………………………………………. | 80 |
| 3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий…………. | 90 |
| Заключение………………………………………………………………….. | 99 |
| Список использованных источников………………………………………. | 102 |
| Приложение А ………………………………………………………………. | 108 |
| Приложение Б……………………………………………………………….. | 111 |
| Приложение В……………………………………………………………….. | 112 |
| Приложение Г………………………………………………………………. | 113 |
| Приложение Д……………………………………………………………… | 114 |
| Приложение Е………………………………………………………………. | 120 |
| Приложение Ж………………………………………………………………. | 121 |

ВВЕДЕНИЕ

Общественное питание является самостоятельной отраслью экономики. Развитие индустрии общественного питания приобретает свою отдельную специфику в зависимости от рыночной конъюнктуры государства в целом и отдельных его территорий. К общим факторам, предопределяющим или влияющим на темп развития сферы питания, относятся: экономические, политические, демографические, географические и социокультурные. Существенное влияние также оказывает научно-технический прогресс.

В условиях экономической нестабильности индустрия общественного питания нуждается в разработке антикризисных решений. Такие события, как пандемия COVID-19 или санкции, направленные на дестабилизацию экономики, негативно сказываются на бизнесе.

Актуальность работы обусловлена современным состоянием национальной экономики Российской Федерации, которая оказалась под санкционным давлением. В период 2020 – 2023 гг. ресторанный и иной бизнес, предоставляющий услуги питания, столкнулся с рядом неблагоприятных внешних факторов, вызванных пандемией и экономическими санкциями. В Российской Федерации на законодательном уровне разработаны меры поддержки, цель которых заключалась в сохранности функционирования и конкурентоспособности субъектов индустрии общественного питания, а также возможности их развития в дальнейшем.

Анализ работ раскрывает суть и специфику отрасли общественного питания, а также предприятий (организаций) общественного питания. Теоретической и методологической базой послужили работы следующих авторов: Э. А. Батраева, С. Б. Жабина,А. Т. Васюкова, Е. С. Григорян, Г.Т. Пиканина, Е.А. Соколова, В.Ф. Кащенко, Р.В. Кащенко, А. А. Славянский, Д. А. Куликов, В.А. Чернов, А. М. Фридман и др.

Объект исследования: предприятие общественного питания ООО «Кинза».

Предмет исследования: тенденции развития рынка общественного питания.

Цель работы: исследовать перспективы развития рынка общественного питания на примере города Екатеринбурга.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* проанализировать работы отечественных и зарубежных исследователей в определении рынка общественного питания;
* рассмотреть тенденции развития общественного питания;
* проанализировать перспективы развития рынка общественного питания в Екатеринбурге;
* провести анализ экономической деятельности ООО «Кинза»;
* выработать рекомендации по развитию ООО «Кинза» на рынке общественного питания.

Эмпирической базой исследования послужили: сбор, анализ и систематизация работ в области общественного питания и гостеприимства.

Гипотеза исследования: развитие рынка общественного питания будет способствовать экономическому росту региона.

Теоретическая и методологическая база исследования: научные труды, статистические отчеты, анализы, выводы, полученные учеными, специалистами в сферах ресторанного бизнеса, гостеприимства, посвященные развитию рынка общественного питания.