СОДЕРЖАНИЕ

Введение ……………………………………………………………..………………3

1. Теоретические аспекты детского туризма………………………………………6

1.1 Понятие и виды туризма, их классификация…………………………………..6

1.2 Детский туризм и его виды…………………………………………………….15

1.3 Современное состояние туристской отрасли в РФ……………………..……20

2. Анализ состояния детского туризма в РФ и Свердловской области…………26

2.1 Современные тенденции и практика детского туризма в РФ……………….26

2.2 Туристско-рекреационный потенциал Свердловской области для детского туризма……………………………………………………………………………...30

2.3 Анализ туристского рынка и динамика предложений по детским программам в ООО «ТурЭкспоСервис»…………………………………………..33

3. Перспективы развития детского туризма в Свердловской области………….39

3.1. Перспективы и проблемы развития детского туризма в Свердловской области………………………………………………………………………………39

3.2 Разработка детского тура «В гости к Урал Морозу»………………………...45

3.3 Экономическое обоснование и основные направления по продвижению детского тура «В гости к Урал Морозу»………………………………………….50

Заключение…………………………………………………………………….……60

Список использованных источников……………………………………………...62

Приложение А………………………………………………………………………68

Приложение В ……………………………………………………………………...71ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время туризм является одним из мощнейших секторов экономики, высокие темпы развития которого в последние десятилетия активно влияют на экономические процессы внутри страны, внутри отдельного региона. Важно отметить, что туризм сейчас рассматривается в качестве значимого элемента региональной стратегии развития большинством субъектов Российской Федерации.

Детский туризм – одна из наиболее активно развивающихся отраслей в туризме, которая набирает обороты во всем мире. Ведь детские путешествия – это универсальный способ для ребенка узнать много нового и интересного о других культурах, кухнях народов мира, традициях и обычаях. Кроме того школьники прокачивают умственный и социальный интеллекты, учатся выстраивать межличностные отношения, физически оздоравливаются и морально разгружаются. Именно поэтому родители стремятся подобрать для своего ребенка наиболее качественный вид отдыха, который позволит увлекательно провести время и создать значимые впечатления. [51]

Кроме того, этот вид туризма становится одним из популярных направлений в туристическом бизнесе, поддерживаемым на государственном уровне. Так период с 2018 по 2027 годы объявлен по инициативе Президента РФ десятилетием детства. Одна из основных задач образовательного блока программы направлена на увеличение охвата детей разными формами [туризма](https://zakonguru.com/baza/rebenok-puteshestvovat-odin.html) – до 2,2 миллиона участников к 2027 году. В Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года детский туризм вынесен в приоритетный вид туризма, для развития которого требуется формирование специальных мер государственной поддержки, снятие административных и социально-экономических ограничений развития.

Стоит отметить, что Свердловская область имеет огромный туристский потенциал и все ресурсы для становления одним из ведущим туристских центров страны по детскому туризму. Это подтверждается многими факторами: развитой инфраструктурой, широкой транспортной сетью, наличием многочисленных памятников архитектуры, богатой культурной жизнью.

В ходе нашей работы мы проведем анализ современного состояния отрасли, ресурсы Свердловской области для детского туризма, проведем сравнительный анализ имеющихся предложений и разработаем методические рекомендации для предприятия Свердловской области по развитию детских программ.

Цель исследования –выявить современное состояние детского туризма в РФ и регионе, предложить рекомендации по его дальнейшему развитию.

Чтобы достигнуть поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

* рассмотреть понятийный аппарат детского туризма, определить его место и роль во внутреннем туризме страны;
* исследовать ресурсный потенциал Свердловской области для развития детского туризма;
* проанализировать конкурентоспособность детских туристских программ региона;
* предложить мероприятия по повышению привлекательности Свердловской области для детского туризма.

Объект исследования – детский туризм в Свердловской области.

Предмет исследования – организационно-экономические процессы в детском туризме.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, обобщение, анкетирование.

Информационными источниками при написании выпускной квалификационной работы послужили труды российских и зарубежных ученых по вопросам туризма, детского туризма, таких, как А.А. Макарского, А.А. Соколовой, Константинова Ю.С., Чудновского, А.А. Терещенко, В.А. Квартального, М.Б. Биржакова, нормативная правовая база по развитию туризма в России, данные отчетности турфирм.