СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc105579257)

[1 Теоретические аспекты осуществления внешнеторговых операций 6](#_Toc105579258)

[1.1 Понятия, классификация и особенности внешнеторговых операций 6](#_Toc105579259)

[1.2 Особенности тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности 13](#_Toc105579260)

[1.3 Методический подход к оценке эффективности импортных операций с учетом влияния инструментов таможенно-тарифного регулирования 18](#_Toc105579262)

[2 Анализ и экономико-правовое регулирование импорта в России и Евразийском экономическом союзе 25](#_Toc105579263)

[2.1 Структурный анализ и прогнозы развития импортной деятельности в Евразийском экономическом союзе и России 25](#_Toc105579264)

[2.2 Особенности таможенно-тарифного регулирования и таможенного администрирования импорта в Евразийском экономическом союзе 33](#_Toc105579265)

[2.3 Влияние экономических санкций на импортную деятельность российских компаний 42](#_Toc105579266)

[3 Пути повышения эффективности импортных операций на примере поставки кофе 48](#_Toc105579268)

[3.1 Особенности поставки кофе в России в условиях экономических санкций: изменения в логистике и таможенно-тарифном регулировании 48](#_Toc105579269)

[3.2 Оценка эффективности импортной операции по поставке кофе в России 61](#_Toc105579270)

[3.3 Применение инструментов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования для повышения эффективности поставки кофе в России в условиях геополитических взрывов 75](#_Toc105579271)

[Заключение 81](#_Toc105579272)

[Список использованных источников 83](#_Toc105579273)

[Приложение А 89](#_Toc105579329)

ВВЕДЕНИЕ

В выпускной квалификационной работе рассматриваются вопросы, связанные с анализом влияния инструментов таможенного регулирования на эффективность импортных внешнеторговых операций в Евразийском экономическом союзе. Уменьшение потока продукции, перемещаемой через национальные границы в 2022 году, влечет постоянный контроль государства над обеспечением экономической стабильности и безопасности в государственных интересах.

Влияние инструментов таможенного регулирования на эффективность импортных операций принимает основополагающее значение для внутренней экономики страны и функционирования сделок, связанных с логистическими решениями при ввозе заграничных товаров, а также международной торговли и обмена товарами. Предмет таможенного регулирования – отношения, связанные с ввозом и вывозом товаров с применением мер тарифного и нетарифного регулирования.

В работе производится анализ теоретических и практических основ, связанных с внешнеторговыми сделками, проводится обзор инструментов тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли. Выявляется методический подход к оценке эффективности импортных операций с учетом влияния инструментов таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС, производится расчет таможенных платежей и определяется оценка эффективности на примере импортируемого товара кофе на территории союза.

*Объект* исследования – анализ особенностей влияния таможенного регулирования на территории ЕАЭС.

*Предмет* исследования – эффективность импортных операций в ЕАЭС на примере ввезенного на таможенную территорию товара кофе.

*Цель* работы – проанализировать влияние инструментов таможенного регулирования на эффективность импортных операций, связанных с поставкой товара на территорию ЕАЭС.

Задачи дипломного исследования:

* охарактеризовать понятия и классификации внешнеторговых операций, выявить особенности таможенного регулирования и определить методику к оценке импортных операций;
* произвести структурный анализ и дать прогнозы развития импорта в РФ и ЕАЭС, выявить особенности таможенно-тарифного регулирования и администрирования импорта в ЕАЭС, определить влияние экономических санкций на импортную деятельность российских компаний;
* разработать пути повышения эффективности импортных операций на примере поставки кофе. Проанализировать особенности поставки кофе в РФ в условиях экономических санкций, продемонстрировать расчеты и дать экономическое обоснование оценки эффективности импортной операции по поставке кофе в РФ, выявить инструменты таможенного регулирования для повышения эффективности поставки кофе в РФ в условиях геополитических взрывов.

Актуальность проведения исследования состоит в том, что страны-участники ЕАЭС, в частности РФ, являются стабильными импортерами зарубежных товаров, в том числе тех, которые не подлежат импортозамещению. Для получения наибольшей прибыли компании занимаются оценкой эффективности оферт от разных поставщиков и выбирают наиболее выгодный вариант.

В исследовании рассматривается товарная позиция кофе, так как данный вид продукции не произрастает на территории в связи с климатическими условиями. Поставки из-за границы идут непрерывно и в больших объемах. Таможенные операции производятся по ввозу продукции на таможенную территорию ежедневно, что является необходимостью и фундаментальной основой развития международных торговых отношений с другими странами. Спрос на кофе в РФ увеличивается среди экономически активного населения, а предложение сокращается в связи с неблагоприятной внешнеполитической обстановкой, что является поводом для принятия мер по изменению логистических цепочек и поиска новых поставщиков товара.

Практическая значимость – выявление методического подхода к оценке эффективности импортных операций с учетом влияния инструментов таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС, производится расчет таможенных платежей и определяется оценка эффективности на примере импортируемого товара кофе на территории союза.

Новизна работы включает в себя классификации и определение методики совершения импортных операций. Проведен структурный анализ и даны прогнозы развития импорта в РФ и ЕАЭС в рамках санкционного периода 2022 года. Выявлены особенности администрирования импорта в ЕАЭС на примере одного из участников Уральской электронной таможни. Представлено влияние санкций на деятельность компаний в РФ. Продемонстрированы расчеты по импортной поставке кофе в РФ от разных контрагентов эффекта и эффективности сделки на момент проведения внешнеторговой операции 08.05.2022 года. Разработаны пути повышения эффективности импортных операций в условиях геополитических взрывов.

Методологическую основу исследования в работе составили такие методы как анализ, синтез, выделение, обобщение, сравнение, классификация, динамика изменений и тенденции на рынке, интерпретация, прогнозирование, экономические расчеты и другие методы научного познания.

Структура работы: данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложения. В выпускной квалификационной работе содержится 15 таблиц, 31 рисунок, 55 использованных источников. Общий объем работы 89 страниц.

Теоретической основой послужили: таможенный кодекс ЕАЭС, статистические материалы Уральской электронной таможни, данные ЕТТ ЕАЭС и публицистические издания экономистов-аналитиков.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

# ПОНЯТИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

При изучении внешнеэкономической деятельности одним из основополагающих этапов является анализ внешнеторговых операций. Необходимо уметь их дифференцировать в соответствии с классификацией внешнеторговых операций для последующего ряда действий при осуществлении международной деятельности. Так в таблице 1 проиллюстрированы различные авторские понятия внешнеторговых операций.

Таблица 1 – Авторские определения внешнеторговых операций[[1]](#footnote-1)

|  |  |
| --- | --- |
| Автор | Определение |
| Е.П. Темнышева [25] | Внешнеторговая операция – совокупность действий, которые осуществляют участники процесса торговли, представляющие разные страны для реализации торгового обмена. |
| И.Н. Иванов [8] | Внешнеторговые операции – средства для осуществления коммерческих, хозяйственных, консультационных, управленческих решений в международной сфере. |
| В.А. Соломатин [48] | Внешнеторговые операции – это широкое понятие, интегрирующее основные международные операции по покупке и продаже, обеспечивающие проведение оных. |
| Н.А. Сберегаев [42] | Под внешнеторговой операцией надо понимать объем деятельности контрагентов разных стран, направленных на осуществление торгового обмена. |
| Л.П. Ануфриева [3] | Внешнеторговые операции – обоюдные, выгодные сделки для каждой из стран. Контрагент и его действия в рамках программы несут существенное значение. |

Участников при осуществлении внешнеторговых операций два и более: продавец и покупатель. Регулирующим механизмом внешнеэкономической деятельности между контрагентами является инвойс, который является договором между сторонами, предметом которого может быть закуп и продажа продукта у иностранного партнера.

Основными операциями являются экспортные, импортные. Экспортная операция нацелена на реализацию товара иностранному покупателю, в ходе чего товар вывозится из продающей страны. Импортная операция является деятельностью по закупу у иностранного контрагента товаров, услуг, технологий с ввозом последующих в страну покупателя для будущей перепродажи на внутреннем рынке. Товарообменные операции во внешней торговле подразделяются на: встречные закупки, бартерные сделки, компенсационные соглашения, выкуп устаревшей продукции. Содержанием являются товарообменные процессы, поставка товаров, оказание вариативных услуг и работ на возмездных условиях.

Определяющие черты внешнеторговых операций:

* внешнеторговые операции составляют коммерческую основу внешнеэкономической деятельности;
* осуществление данной операции является процессом, включающим три основные стадии: подготовка, заключение и исполнение определенной задачи. Время совершения внешнеторговых операций может колебаться от нескольких дней до многих лет, что зависит от объекта сделки.

Есть большое количество классификаций внешнеэкономических операций и современные внешнеторговые операции очень вариативны. Не существует единого перечня с подробной классификацией внешнеторговых сделок. По направлению торговли внешнеэкономические операции делятся на экспорт, импорт, реэкспорт и реимпорт. Экспортно-импортные операции ищут новые рынки или взаимодействуют в комплексе с другими внешнеторговыми операциями. На рисунке 1 представлены внешнеторговые операции по перечисленным критериям классификации [21].

Классификация внешнеторговых операций по основным критериям торговли

Методы торговли

Формы торговли

Виды товаров

Направления торговли

Степень готовности товаров

Рисунок 1 – Классификация внешнеторговых операций по критериям торговли[[2]](#footnote-2)

В классификации на рисунке 1 проиллюстрированы внешнеторговые операции по критериям торговли: направлениям, степени готовности товара, видам товаров и услуг, формам торговли и их методам. Более структурированно представлена в таблице 2 аналогичная классификация [26].

Таблица 2– Классификация внешнеторговых операций[[3]](#footnote-3)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Признак классификации | Виды операций |
| 1 | Направление реализации | Экспортные, импортные, реэкспортные, реимпортные |
| 2 | Группы товаров | Автомобили и оборудование, сырье, продовольствие и иные товарные позиции. |
| 3 | Готовность к продаже | Готовый товар, узлы и детали сборки комплектующие изделия. |
| 4 | Товарообмен | Встречные закупки, бартер, выкуп устаревшей продукции, переработка давальческого сырья. |
| 5 | Продажа научно-технических достижений и услуг | Лицензии, ноу-хау, факторинг, аренда, лизинг, туризма, информатизации, перевозок на транспорте и др. |
| 6 | Торговое посредничество | Консигнационное, комиссионное, агентское,  брокерское |
| 7 | Состязательный тип | Аукцион, международные торги, биржа |

По таблице 2 отражены сходства двух классификаций, взятых из разных источников. По направлениям торговли всем известна классификация импортных и экспортных операций, стоит подробнее остановиться на классификации по группе товаров товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности, этот классификатор включает коды товарной номенклатуры представленные в едином таможенном тарифе ЕАЭС, где существует множество всех кодов товаров и в соответствии с ними указаны пошлины. Стоит отметить, что определяющим фактором является товарообменная торговля в классификации, потому как часто встречается в международных сделках.

Важно сконцентрироваться на особенностях внешнеторговых операций, потому как они определяются поэтапными действиями участников процесса. Для эффективного обмена проводится комплекс мероприятий: поиск покупателя; подписание соглашения с последующими условиями: товар, количество, качество, цена, срок поставки; выполнить договор и подготовить товар к поставке, доставить его покупателю, произвести расчет за доставленный товар.

*Экспортные операции* — сделки по продаже и вывозу товаров за границу для передачи их в собственность иностранному партнеру.

*Импортные операции* — это операции, осуществляющие ввоз на национальный рынок иностранного товара, для дальнейшей его перепродажи на внутреннем рынке или использования организацией-импортером. Импортер должен: иметь необходимые средства для закупки товара, зная потенциальных поставщиков разослать запросы и провести анализ цен конкурентов, предлагающих нужный товар, а также заключить контракт с наиболее предпочтительным экспортером и получить закупленный товар, произвести его оплату.

*Реэкспортные операции* — это продажа с вывозом за границу ранее импортированного и не подвергшегося переработке товара.

*Реимпортные операции* — это приобретение с ввозом из-за рубежа ранее экспортированного и не подвергшегося там переработке товара.

Для благоприятного результата следует обращаться к услугам таможенного брокера или декларанта, чтобы корректно произвести расчеты и заполнить всю необходимую документацию при прохождении груза через таможенную территорию государства. Это также убережет от ошибок, временного простоя.

Внешнеэкономические операции глобальное понятие, которое включает в себя не только деятельность отдельных участников ВЭД, но и работу таможенных органов, формирующих заявку на реализацию на внутреннем или внешнем рынке. Помимо таможенных формальностей важно контрагентам сделки определиться и согласовать условия поставки товара в соответствии с ИНКОТЕРМС 2020, необходимо понимать кто из сторон сделки какую ответственность будет нести на всех этапах перевозки. При получении товара производится оплата, в соответствии с ценами указанными в инвойсе, о ценах компании договариваются на момент подписания контракта или ранее. Любую внешнеэкономическую операцию можно представить в виде структурированных этапов: сперва ведется подготовка к совершению сделки и подписанию инвойса, далее происходит непосредственное заключение договора и в конце воплощение в реальность, выполнение условий договора. Анализируя каждый этап внешнеторговой сделки, можно грамотно подойти к исполнению контрактных обязательств, более того разные отделы компании занимаются каждым из этапов для ускорения процесса сделки и максимизации корректности проведенных процедур. На рисунке 2 представлена схема осуществления внешнеторговой сделки в соответствии с ее этапами, наглядно прослеживается с чего зарождается внешнеэкономическая сделка и можно проследить всю цепочку от поиска партнера до получения товара и последствий торгового соглашения [13].

Анализ конкурентных материалов

Подготовка проекта

Проработка условий платежа и поставки

Проведение переговоров и согласование проекта

Установление контактов с контрагентом

Поиск зарубежного партнера

Исследование внешнего рынка

Подготовка конкурентного листа

Расчет экспортных цен

Подписание контракта

Исполнение контрактных обязательств

Контроль за выполнением контрактных обязательств

Рассмотрение возможных претензий

Платежные операции

Поставка товаров

Рисунок 2 – Этапы подготовки внешнеторговой сделки[[4]](#footnote-4)

По рисунку 2 можно наглядно изучить все этапы сделки. Подготовка к заключению контракта и подписанию договора начинается с комплексного рассмотрения рынка объекта. Для разработки грамотного договора обязательно исследование деятельности конкурентов и потенциальных партнеров. Это позволит определить более приемлемые цены и формы выхода на внешние рынки, что должно предоставить максимальную эффективность.

1. Составлено автором по: [21] [↑](#footnote-ref-1)
2. Составлено автором по: [21] [↑](#footnote-ref-2)
3. Составлено автором по: [26] [↑](#footnote-ref-3)
4. Составлено автором по: [13] [↑](#footnote-ref-4)