СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Введение | 3 |
| 1 | Теоретические аспекты экспорта и основные инструменты его поддержки | 7 |
| 1.1 | Сущность и роль экспорта для экономики государства | 7 |
| 1.2 | Формирование экспортной специализации страны | 15 |
| 1.3 | Инструменты поддержки экспорта в рамках ВТО | 21 |
| 2 | Анализ российского и мирового опыта поддержки экспорта | 29 |
| 2.1 | Проблемы при выходе компаний экспортеров на внешний рынок | 29 |
| 2.2 | Опыт применения мер и инструментов государственного стимулирования и поддержки экспорта странами лидерами по экспорту | 36 |
| 2.3 | Опыт применения мер и инструментов государственного стимулирования и поддержки экспорта странами НИС 1 волны | 49 |
| 3 | Разработка рекомендаций по совершенствованию поддержки экспорта в России | 64 |
| 3.1 | Оценка значимости экспорта для экономики РФ и влияние различных факторов на экспорт | 64 |
| 3.2 | Разработка рекомендаций по адаптации мирового опыта поддержки и стимулирования экспорта в российских условиях | 72 |
|  | Заключение | 79 |
|  | Список использованных источников | 82 |
|  |  |  |

ВВЕДЕНИЕ

На протяжении многих лет страны, которые принимают активное участие в международной торговле и международном разделении труда, получают ряд выгод и преимуществ, что способствует их эффективной интеграции в мировое хозяйство. Эффективность внешней торговли может быть достигнута только за счет формирования научно-обоснованной соответствующей политики государства, разработки действенных инструментов регулирования экспортных операций и поддержки компаний экспортеров.

Актуальность данного исследования заключается в том, что на текущем этапе российской экономике необходима эффективная политика в области экспорта, которая будет стимулировать товарную и географическую диверсификацию. Поэтому в современных условиях требуется усилить значение государственной системы поддержки экспорта, которая, наряду с проведением политики импортозамещения, становится одним из важнейших и неотъемлемых факторов развития внешнеэкономического комплекса экономики РФ. Развитие данной системы призвано оказать значительное влияние на эффективность функционирования производства и экономический рост отдельных отраслей, регионов и страны в целом. В этой связи актуально исследование инструментов и подходов, которые используются зарубежными государствами для стимулирования экспорта и возможность их адаптации в РФ.

Для написания выпускной квалификационной работы были использованы различные информационные ресурсы, включая статьи, монографии, учебные пособия по изучаемой проблеме, а также нормативно-правовые акты, относящиеся к вопросам темы выпускной квалификационной работы. Информационная база исследования включает работы как иностранных, так и российских ученых. Проблематикой мер государственного регулирования и поддержки экспорта занимались такие экономисты как Д. Рикардо, М. Дж. Вассерман, Ч. В. Хальтман, Ф. И. Эджуорт и др. Среди российских ученых данными вопросами занимались Хасбулатов Р. И., Прокушев Е. Ф., Костин А. А., Данильцев А. В., Кузнецова Г. В., Кнобель А. Ю. и др. Статистическую базу исследования составляют данные UNCTAD, Всемирного банка, Всемирной торговой организации, отчеты Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы.

Однако, несмотря на большое количество исследований по обозначенной теме недостаточно изученной областью остаются государственные инструменты нефинансового характера и меры, используемые в других странах, ранее не применяемые в РФ. Также требуют уточнения вопросы, касающиеся перспектив развития экспорта РФ в контексте ее интеграции в мировую экономику. Для успешного развития экспорта, необходимо создать наиболее благоприятные условия для национальных производителей, ориентированные на увеличение объемов экспорта товаров и услуг. Поэтому исследование данной темы позволит более глубоко изучить инструменты государственного стимулирования экспорта других стран и предложить рекомендации по их оптимальному использованию в Российских условиях.