СОДЕРЖАНИЕ

Введение……………………………………………………………………. 4

1. Теоретические аспекты антимонопольного регулирования в Российской Федерации 7
	1. Понятие, сущность и история развития антимонопольного регулирования 7
	2. Система органов антимонопольного регулирования в России 18
2. Анализ антимонопольного регулирования в Российской

Федерации 26

* 1. Характеристика антимонопольного регулирования в Российской

Федерации 26

* 1. Анализ деятельности федеральной антимонопольной службы Российской Федерации 33
1. Определение направлений совершенствования антимонопольного регулирования в Российской Федерации 40
	1. Проблемы антимонопольного регулирования на территории Российской Федерации 40
	2. Разработка рекомендаций по совершенствованию антимонопольного регулирования в Российской Федерации 48

Заключение… 61

Список использованных источников… 64

ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность темы исследования*. Вопрос антимонопольного регулирования в Российской Федерации весьма актуален, так как страна сталкивается с рядом проблем в этой сфере, в том числе с концентрацией экономической власти в руках нескольких крупных компаний и отсутствием эффективной конкуренции. Эти проблемы имеют негативные последствия для экономического роста, благосостояния потребителей и инноваций. Таким образом, потребность в эффективном антимонопольном регулировании все чаще признается в качестве ключевого фактора обеспечения равных условий и создания здоровой деловой среды.

*Проблемное поле исследования* заключается в недостаточной эффективности механизмов контроля и наказания за нарушения антимонопольного законодательства. Также существует проблема коррупции в органах, ответственных за регулирование, что приводит к неправомерному вмешательству в рыночные процессы. Кроме того, нередко возникают ситуации, когда государственные органы используют антимонопольное регулирование в своих целях, что противоречит принципам свободной конкуренции. Все эти факторы оказывают отрицательное влияние на развитие экономики и бизнеса в России.

С проведением рыночных экономических реформ в 1990-х годах в стране появились крупные монополии в различных отраслях экономики. Эти монополии обвиняются в злоупотреблении своим доминирующим положением на рынке, что привело к повышению цен для потребителей и ограничению конкуренции.

*Цели и задачи исследования*. Цель выпускной квалификационной работы – изучение и анализ антимонопольного регулирования в Российской Федерации, и предложение путей его совершенствования, способствующих развитию более конкурентоспособной и эффективной экономики.

Задачи работы обусловлены поставленной целью:

* изучить понятие и сущность антимонопольного регулирования;
* проанализировать современное состояние антимонопольного регулирования в Российской Федерации;
* выявить основные проблемы в сфере антимонопольного регулирования;
* изучить международный опыт антимонопольного регулирования и выявить лучшие практики;
* предложить рекомендации по совершенствованию антимонопольного регулирования в Российской Федерации;
* сформулировать выводы и дать предложения для дальнейших исследований в этой области.

*Объект исследования*. Объектом исследования выступает Федеральная Антимонопольная Служба (ФАС).

*Предмет исследования*. Предметом исследования является система работы антимонопольного регулирования в Российской Федерации.

*Методы исследования*. В процессе написания выпускной квалификационной работы применялись общенаучные и специальные методы: системный подход, сравнительный анализ и синтез, приемы логического мышления, а также методы графического анализа для систематизации и визуализации информации.

*Информационной базой исследования* выступили учебная и научная литература, система нормативно-правовых актов Российской Федерации, материалы специальных периодических изданий, статистические данные и государственные электронные интернет ресурсы и сайты.

*Структура работы* обусловлена поставленной целью и задачами, и состоит из трех глав, включающих шесть параграфов, введения, заключения, и списка литературы.

Первая глава посвящена исследованию теоретических основ и истории

антимонопольного регулирования.

Вторая глава посвящена анализу и характеристике антимонопольного регулирования в Российской Федерации.

Третья глава посвящена разработке методических рекомендаций по совершенствованию антимонопольного регулирования в Российской Федерации.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	1. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Монополия — это рыночная структура, при которой одна компания или юридическое лицо является единственным поставщиком определенного товара или услуги. Другими словами, монополия существует, когда на конкретном рынке нет конкуренции, что дает монополисту значительную рыночную власть для установления цен и контроля над поставками.

Естественная монополия – это тип монополии, возникающий, когда стоимость производства товара или услуги значительно ниже для одного поставщика, чем для нескольких поставщиков. Это часто имеет место в отраслях, требующих большого объема инфраструктуры, таких как коммунальные услуги или транспорт, где было бы неэффективно иметь несколько компаний, создающих дублирующие сети. Из-за высоких фиксированных издержек часто более эффективно, чтобы одна компания обслуживала весь рынок, что ведет к естественной монополии.

Естественные монополии встречаются в разных отраслях экономики, например, в сфере транспорта, энергетики, связи и т.д. Во многих случаях государство регулирует естественные монополии, чтобы предотвратить злоупотребление монопольным положением и обеспечить доступность товаров и услуг для потребителей.

Однако, регулирование естественных монополий может стать проблемой. Во-первых, регулирование может привести к ухудшению качества товаров и услуг, поскольку монопольный поставщик может не иметь стимулов для улучшения качества при отсутствии конкуренции. Во-

вторых, регулирование может привести к снижению инвестиций в инфраструктуру и технологическое развитие, что может негативно сказаться на экономическом росте.

Искусственная монополия - это монополия, которая создается искусственно компанией или группой компаний. Это может быть достигнуто путем заключения соглашений с конкурентами, создания барьеров для входа на рынок, использования патентов и лицензий для защиты своих товаров или услуг, а также других методов.

Одним из наиболее распространенных методов создания искусственной монополии является заключение эксклюзивных соглашений с поставщиками или дистрибьюторами. Компания может, например, заключить соглашение с поставщиком, согласно которому поставщик обязуется продавать свой товар только компании и не продавать его конкурентам. Это может создать искусственную преграду для конкуренции на рынке.

Еще одним методом создания искусственной монополии является использование патентов и лицензий. Компания может получить патент на свой продукт или технологию и использовать его, чтобы защитить свой товар от конкуренции. Это может создать искусственный барьер для входа на рынок для конкурентов, которые не имеют права использовать патент.

Искусственная монополия может быть негативной для потребителей и экономики в целом. Когда нет конкуренции на рынке, цены могут быть завышены, а качество товаров и услуг может ухудшаться. Кроме того, искусственная монополия может привести к снижению инноваций и ухудшению качества товаров и услуг, поскольку компания не сталкивается с конкуренцией и не имеет стимула улучшать свои продукты и услуги.

Для предотвращения создания искусственных монополий, правительства могут использовать антимонопольное законодательство. Антимонопольные законы ограничивают возможности компаний создавать искусственные барьеры для конкуренции и защищают потребителей от завышенных цен и низкого качества товаров и услуг. В некоторых странах

правительства могут создавать государственные монополии, если это считается необходимым для обеспечения доступности товаров и услуг для населения.

Искусственная монополия - это один из видов монополии, который возникает, когда компания или группа компаний создают искусственные препятствия для конкуренции. Это может быть достигнуто путем заключения соглашений с конкурентами, создания барьеров для входа на рынок, использования патентов и лицензий для защиты своих товаров или услуг, а также других методов. Искусственная монополия может быть негативной для потребителей и экономики в целом, поэтому правительства используют антимонопольное законодательство, чтобы предотвратить ее возникновение и защитить интересы потребителей.

Государственная монополия - это вид монополии, при котором государство является единственным поставщиком товаров или услуг на рынке. Государственные монополии могут существовать в различных областях, таких как телекоммуникации, транспорт, энергетика и другие.

Государственные монополии могут возникать по разным причинам. Например, в некоторых случаях правительство может создавать государственную монополию для обеспечения доступности товаров и услуг для населения. Это может быть связано с тем, что рынок не может обеспечить такие товары и услуги в достаточном объеме или качестве, как это требуется.

Государственные монополии также могут возникать в результате национализации компаний. Например, правительство может национализировать компанию, чтобы обеспечить контроль над ее деятельностью и гарантировать, что она будет работать в интересах государства и населения.

Как и любая другая монополия, государственная монополия может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, государственная монополия может обеспечивать стабильность и

надежность поставки товаров и услуг, а также контролировать цены и качество. Это может быть особенно важно в отраслях, связанных с общественной безопасностью и благосостоянием населения.

Однако, государственная монополия также может приводить к ряду проблем. Например, когда государство контролирует рынок, это может привести к снижению инноваций и ухудшению качества товаров и услуг. Кроме того, государственная монополия может привести к завышенным ценам и неэффективному использованию ресурсов.

Для предотвращения негативных последствий государственной монополии, необходимо использовать антимонопольное законодательство. Антимонопольные законы ограничивают возможности государственных монополий создавать искусственные барьеры для конкуренции и защищают интересы потребителей от завышенных цен и низкого качества товаров и услуг.

Государственная монополия - это вид монополии, при котором государство является единственным поставщиком товаров или услуг на рынке. Государственные монополии могут существовать в различных областях, таких как телекоммуникации, транспорт, энергетика и другие. Государственная монополия может иметь как положительные, так и отрицательные последствия, поэтому необходимо использовать антимонопольное законодательство, чтобы защитить интересы потребителей и обеспечить эффективное функционирование рынка.

Кроме того, монополии могут быть классифицированы по масштабу их деятельности. Например, локальные монополии контролируют рынок в определенном регионе, в то время как международные монополии контролируют рынки в разных странах.

В целом, монополии могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия для экономики и потребителей. Поэтому в разных странах существуют различные правила и регуляции, которые регулируют монопольную деятельность и защищают интересы потребителей.

Антимонопольное регулирование представляет собой комплекс мер, направленных на поддержание конкуренции на рынке и предотвращение образования монополий или злоупотребления ими. Суть антимонопольного регулирования заключается в обеспечении добросовестной конкуренции, защите прав и интересов потребителей, бизнеса и государства.

В понятие антимонопольного регулирования входят правовые, организационные и экономические меры, направленные на предотвращение злоупотребления властью на рынке, а также регулирование слияний и поглощений компаний, способных привести к монополизации рынка. Антимонопольное регулирование также включает в себя установление правил добросовестной конкуренции, предотвращение ценового сговора и контроль барьеров входа на рынок.

В Российской Федерации антимонопольное регулирование осуществляется Федеральной антимонопольной службой (ФАС), которая отвечает за обеспечение соблюдения антимонопольного законодательства и предотвращение недобросовестной конкуренции. ФАС уполномочена расследовать и наказывать компании, нарушающие антимонопольное законодательство, а также одобрять или отклонять слияния и поглощения, которые могут привести к монополизации рынка.

Поэтому понимание понятия и сущности антимонопольного регулирования необходимо для разработки эффективной политики и стратегии, направленных на повышение конкуренции и предотвращение образования монополий в российской экономике.

Так же ФАС ведет контроль над цифровой экономикой. Под цифровой экономикой принято понимать новое качество экономической жизни, вызванное масштабной цифровизацией и иной технологизацией производственных отношений. Цифровая экономика изменяет привычные модели отраслевых рынков. Она же повышает конкурентоспособность их участников. Трансформация мира уже в значительной степени состоялась, и можно констатировать, что новый этап в экономическом развитии

человечества наступил. Авторы многих исследований отмечают, что государства мира не могут спрогнозировать точный момент и масштаб еще больших предстоящих изменений, но то, что такие изменения приведут к колоссальным подвижкам и, в определенном смысле, к эволюции человеческой цивилизации, остаётся вне любого сомнения.

Мировая история антимонопольного регулирования берет свое начало с конца 19 века.

В Соединенных Штатах первым антитрестовским законом стал Антимонопольный закон Шермана, принятый в 1890 году. Этот закон был разработан для предотвращения образования монополий и поощрения конкуренции на рынке. Закон был назван в честь сенатора Джона Шермана, который был одним из его основных авторов.

За антимонопольным законом Шермана последовало несколько других законов, включая Антимонопольный закон Клейтона в 1914 году и Закон о Федеральной торговой комиссии в 1914 году. основное агентство, отвечающее за соблюдение этих законов.

С годами антимонопольное регулирование эволюционировало для решения новых задач и изменений на рынке. Например, в 1990-х годах развитие Интернета и электронной коммерции создало новые проблемы для антимонопольных органов. В ответ Министерство юстиции США и Европейская комиссия стали уделять больше внимания вопросам, связанным с онлайн-конкуренцией и использованием технологий для завоевания рыночной власти.

Сегодня антимонопольное регулирование остается важным инструментом содействия добросовестной конкуренции и предотвращения монополий. В последние годы возобновился интерес к антимонопольному регулированию, особенно в США. Некоторые утверждают, что крупные технологические компании, такие как Google, Facebook и Amazon, стали слишком могущественными и подавляют конкуренцию на рынке.

Антимонопольное регулирование в Европе является важной

составляющей экономической политики стран-членов Европейского Союза. Эта политика направлена на обеспечение свободной конкуренции, предотвращение недобросовестной конкуренции и борьбу с монополиями.

Система антимонопольного регулирования в Европе основана на законодательстве Европейского Союза. Она включает в себя ряд правил и механизмов, которые направлены на поддержание свободной конкуренции на рынке и защиту прав потребителей.

Одним из основных механизмов антимонопольного регулирования в Европе является Европейская комиссия по конкуренции. Эта комиссия имеет право проводить расследования и принимать меры по борьбе с недобросовестной конкуренцией и монополиями. Европейская комиссия также имеет право налагать штрафы на компании, нарушающие правила конкуренции.

Другим важным механизмом антимонопольного регулирования в Европе является система контроля концентраций. Контроль концентраций проводится в случае слияний и поглощений компаний. Целью этой системы является предотвращение создания монополий и сохранение свободной конкуренции на рынке.

Система антимонопольного регулирования в Европе также включает в себя набор правил, которые направлены на защиту прав потребителей. Эти правила обеспечивают защиту потребителей от недобросовестной конкуренции и монополий, а также обеспечивают права потребителей на свободный выбор товаров и услуг.

Система антимонопольного регулирования в Европе доказала свою эффективность в борьбе с монополиями и защите прав потребителей. Однако, некоторые эксперты указывают на некоторые проблемы в этой системе. Например, некоторые компании могут использовать свой экономический мощный позиции для того, чтобы уклоняться от ответственности за нарушение правил конкуренции.

Также, есть опасения, что система антимонопольного регулирования в

Европе может привести к ущербу для инноваций и экономического роста. Некоторые эксперты считают, что некоторые правила конкуренции могут ограничивать деятельность компаний и тем самым замедлять инновационный прогресс.

В целом, антимонопольное регулирование в Европе является важным инструментом в борьбе за свободную конкуренцию и защиту прав потребителей.

Китай, как одна из крупнейших экономик мира, также имеет свою систему антимонопольного регулирования, которая регулирует деятельность хозяйствующих субъектов на рынке. В настоящее время, антимонопольное регулирование в Китае находится в стадии активного развития и совершенствования.

В 2008 году Китай принял новый закон о конкуренции, который включает в себя запрет на монополистические соглашения, злоупотребление доминирующим положением на рынке, а также запрет на недобросовестную конкуренцию. Закон определяет порядок рассмотрения жалоб и санкции за нарушение антимонопольного законодательства.

Одной из главных задач антимонопольного регулирования в Китае является поддержание конкуренции на рынке. Для этого проводятся мониторинг и анализ состояния конкуренции на рынке, а также проводятся расследования нарушений антимонопольного законодательства. Кроме того, в Китае создана специальная комиссия по развитию и реформированию, которая занимается совершенствованием антимонопольного регулирования.

Важной задачей антимонопольного регулирования в Китае является борьба с коррупцией. В последние годы Китай активно борется с коррупцией, в том числе и в сфере антимонопольного регулирования. Для этого создана специальная комиссия по борьбе с коррупцией, которая проводит расследования нарушений в сфере антимонопольного регулирования.

В целом, можно сказать, что антимонопольное регулирование в Китае

находится в стадии активного развития и совершенствования. Власти Китая прилагают много усилий для поддержания конкуренции на рынке и борьбы с коррупцией в сфере антимонопольного регулирования.

В России и странах СНГ первые шаги в направлении создания антимонопольной политики были сделаны еще в СССР, в 1917 году, когда была принята декларация о правах трудящихся. Она содержала пункт о том, что государство должно контролировать монопольные практики и защищать интересы потребителей. В 1922 году была создана Государственная антимонопольная комиссия, которая занималась контролем за монополиями и защитой интересов потребителей.

В период с 1922 по 1991 годы антимонопольное регулирование было осуществлено Государственной антимонопольной комиссией СССР (ГАК СССР). ГАК СССР занималась контролем за монополиями, защитой интересов потребителей и противодействием недобросовестной конкуренции. В 1991 году ГАК СССР была реорганизована в Государственный комитет Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур.

В 2004 году был принят новый закон "О защите конкуренции", который заменил закон "О монополистической деятельности". Новый закон расширил полномочия Федеральной антимонопольной службы (ФАС) и ужесточил ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Он также определил новые критерии, по которым определяются монополии и доминирующие позиции на рынке.

Сегодня ФАС России является главным органом государственной власти, отвечающим за антимонопольную политику в России. ФАС контролирует монополистические практики, защищает интересы потребителей и противодействует недобросовестной конкуренции.