Содержание

[Введение 3](#_Toc169108697)

[1 Теоретические основы международной выставочной деятельности 6](#_Toc169108698)

[1.1 Сущность международной выставочно-ярмарочной деятельности 6](#_Toc169108699)

[1.2 Классификация международных ярмарок 16](#_Toc169108700)

[1.3 Этапы организации участия в международных ярмарках 22](#_Toc169108701)

[2 Анализ международной выставочной деятельности российского промышленного предприятия 33](#_Toc169108702)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия 33](#_Toc169108703)

[2.2 Оценка участия предприятия в международных ярмарках 39](#_Toc169108704)

[2.3 Анализ участия российского предприятия в Кантонской ярмарке 50](#_Toc169108705)

[3 Разработка проекта по организации участия АО «Сталепромышленная компания» в Кантонской ярмарке в 2024 году 61](#_Toc169108706)

[Заключение 72](#_Toc169108707)

[Список использованных источников 75](#_Toc169108708)

[Приложение А Виды выставочных стендов 82](#_Toc169108709)

[Приложение Б Минимальный перечень услуг для международного выставочного мероприятия, предоставляемых экспонентам организаторами выставок (UFI) 83](#_Toc169108710)

[Приложение В Бухгалтерский баланс АО «СПК» за 2020-2023 гг. 84](#_Toc169108711)

[Приложение Г Отчет о прибылях и убытках АО «СПК» за 2020-2023 гг. 85](#_Toc169108712)

[Приложение Д Отчет о финансовых результатах АО «СПК» за 2020-2023 гг. 86](#_Toc169108713)

[Приложение Е Предлагаемый стенд для участия в кантонской ярмарке для АО «Сталепромышленная компания» 87](#_Toc169108714)

[Приложение Ж Организационная структура АО «Сталепромышленная компания» 88](#_Toc169108715)

[Приложение И Анкета для экспертов и результаты анкетирования 89](#_Toc169108716)

[Приложение К Схема застройки 1 фазы Кантонской ярмарки 92](#_Toc169108717)

Введение

Выставочно-ярмарочная деятельность считается одной из наиболее перспективных и успешно развивающихся отраслей в мире, которая способствует международному продвижению компаний. Участие в международных выставках и ярмарках дает возможность компаниям представить свою продукцию, обменяться актуальной информацией, проанализировать конкурентную среду своей отрасли, установить долгосрочные деловые отношения и обеспечить расширение экспорта продукции на мировом рынке.

Участие в международной выставочно-ярмарочной деятельности благоприятно влияет на установление внешнеэкономических связей между странами и регионами. Международные выставки и ярмарки являются эффективной площадкой, на которых проводятся форумы и презентации новейших разработок в промышленной, научной и экономической сферах.

В актуальных рыночных условиях изменения в мировой экономике приводят к трансформации и изменению выставочно-ярмарочной деятельности в мире. Существенное влияние на мировой бизнес оказала пандемия COVID-19, которая повлекла за собой спад темпов экономического развития и множество социальных ограничений. Социальная изоляция и меры дистанции повлияли на увеличение использования технологий удаленной работы. Цифровизация стала оказывать значительное влияние на мировую экономику и общество, что приводит к усовершенствованию и внедрению информационно-технологических новшеств и открывает всё больше новых перспектив. В мировой выставочно-ярмарочной деятельности цифровые возможности расширяют численность аудитории за счет виртуальных выставок и онлайн-трансляций. Организаторы с каждым разом внедряют инновационные решения в проведение для повышения доступности и уникальности выставок и ярмарок.

Стоит отметить, что в условиях современных глобальных вызовов российским предприятиям необходимо учитывать факторы нестабильности международной среды, мировых политических событий и экономические санкции. Эти факторы оказывают существенное влияние на развитие выставочно-ярмарочной деятельности, создавая как угрозы, так и возможности для адаптации и поиска новых путей развития.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью участия в международной выставочно-ярмарочной деятельности российских предприятий для эффективного продвижения на зарубежные рынки.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка проекта по организации участия АО «Сталепромышленная компания» в китайской ярмарке экспортных и импортных товаров.

Для реализации данной цели поставлены следующие задачи:

* изучить теоретические основы международной выставочной деятельности;
* провести анализ предприятия АО «Сталепромышленная компания»;
* разработать проект участия АО «Сталепромышленная компания» в китайской ярмарке экспортных и импортных товаров в 2024 году.

Объектом выпускной квалификационной работы является Акционерное Общество «Сталепромышленная компания».

Предметом работы является определение стратегии расширения международной деятельности АО «Сталепромышленная компания» путём разработки участия в китайской ярмарке экспортных и импортных товаров.

рмарки [44]