СОДЕРЖАНИЕ

1. Особенности управления предприятием семейного бизнеса 1.1 Особенности становления семейного бизнеса в РФ 5
	1. Характеристика управления предприятием семейного бизнеса 14
	2. Программы государственной поддержки семейного бизнеса 21
2. Исследование семейного бизнеса на примере предприятия ООО «СФК Брайт фит
	1. Характеристика предприятия семейного бизнеса на примере предприятия ООО «СФК Брайт фит» 29
	2. Анализ экономических параметров предприятия семейного бизнеса на примере ООО «СФК Брайт фит» 33
	3. Анализ эффективности предприятия семейного бизнеса по сравнению с другими формами организации трудовых отношений в отрасли 45
3. Рекомендации по развитию семейного бизнеса в России
	1. Проблемы и направления развития семейного бизнеса на примере предприятия ООО «СФК Брайт фит» 54
	2. Рекомендации по развитию эффективности предприятия семейного бизнеса на примере предприятия ООО «СФК Брайт фит» 59
	3. Рекомендации по развитию успешного семейного бизнеса в России 64

Заключение 68

Список использованных источников 71

Введение

В современных экономических условиях семейный бизнес играет значительную роль в развитии предпринимательства в России. Семейные компании формируют важный сектор экономики, обеспечивая рабочие места, вкладывая в развитие общества и способствуя созданию устойчивой основы для экономического роста [16, с. 38-44]. Так же семейные компании оказывают не малое влияние на демографическую ситуацию в стране. Однако управление подобными предприятиями имеет свои особенности и вызовы, особенно в контексте современной российской экономики [4, c. 42- 45]. Семейный бизнес является объектом изучения, представляющим собой форму предпринимательской деятельности, основанной на участии членов одной семьи в управлении и владении компанией. Семейный бизнес может иметь различные юридические формы, от небольших малых предприятий до крупных корпораций, но при этом сохраняет свою специфику и основные принципы семейной владельческой структуры [1, c 87-92] .

Исследование объекта семейного бизнеса позволяет выявить особенности его функционирования, преимущества и недостатки, а также факторы, влияющие на успешность и устойчивость таких предприятий.

Объектом исследования является экономические отношения сегмента семейного бизнеса в структуре национальной экономики.

Предметом исследования являются аспекты организация семейного бизнеса в условиях современной российской экономики.

Цель дипломной работы заключается в исследовании особенностей становления и развития семейного бизнеса в России с учетом исторических, культурных, экономических и правовых особенностей страны.

Для достижения цели исследования должны быть решены следующие задачи:

* изучить особенности становления и развития семейного бизнеса в России
* проанализировать хозяйственную деятельность на примере ООО «СФК Брайт Фит»
* дать оценку сильных и слабых сторон, возможностей и угроз для семейного бизнеса в России в текущих экономических условиях.
* изучить программу государственной поддержки семейного бизнеса в России.

Использование различных методов исследования позволит получить комплексное понимание особенностей семейного бизнеса в России: анализ литературы по теме семейного бизнеса, их особенностей и развития в российском контексте. SWOT-анализ.

Многие российские ученые, такие как Ионов В.А., Строков А.А., Зенова Е.Н. Жук А.А. и Потий К.М. и др. изучают феномен семейного предпринимательства.

Данное исследование имеет как теоретическое, так и практическое значение и направлено на предоставление конкретных рекомендаций по улучшению условий функционирования семейного бизнеса в России.

1. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА
	1. Особенности становления семейного бизнеса в РФ

Семейный бизнес вносит значительный вклад в экономику Российской Федерации, и их управление имеет свои специфические особенности, связанные как с семейными ценностями, так и с особенностями управленческого процесса [5, c. 54-57]. В данной главе мы рассмотрим три ключевых аспекта: особенности становления семейного бизнеса в России, характеристики управления семейным предприятием и программы государственной поддержки семейного бизнеса.

*Семейный бизнес* - это форма принадлежности предприятий семейным структурам, где владельцы компании и руководители представляют одну или несколько семей [9, с. 5-9]. В основе таких организаций лежат семейные ценности, традиции и культура, а также желание сохранить и передать бизнес от одного поколения к другому. Ключевыми особенностями семейного бизнеса являются личная ответственность владельца за результаты деятельности, уникальность корпоративной культуры, взаимосвязи между участниками семьи и бизнесом, а также долгосрочная перспектива истории компании [7, с 65-72].

Процесс становления семейного бизнеса в РФ тесно связан с историческими, культурными и экономическими факторами [10, c. 42-45]. В данной части исследования мы проанализируем становление и развитие семейного бизнеса в России, выделим основные этапы формирования семейных предприятий, выявим влияние семейных ценностей на управление компанией и оценим их влияние на экономику страны.