СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| 1 Теоретические аспекты потребительского кредитования | 6 |
| 1.1 Экономико-правовая сущность, принципы и виды потребительского кредитования | 6 |
| 1.2 Поэтапная организация процесса кредитования | 17 |
| 2 Анализ системы организации потребительского кредитования | 23 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика ПАО «сбербанк» и место потребительского кредитования в кредитном портфеле банка | 23 |
| 2.2 Анализ организации потребительского кредитования в ПАО «Сбербанк» | 32 |
| 3 Проблемы развития потребительского кредитования и разработка путей их решения | 44 |
| Заключение | 58 |
| Список использованных источников | 60 |

# ВВЕДЕНИЕ

Стабильность и эффективность работы коммерческого банка зависит от того, насколько грамотно сформирована его организационная структура, где огромную долю занимает организация кредитного процесса.

На сегодняшний день на рынке наиболее востребованным является потребительское кредитование, при чем в последнее время на Российском рынке отмечается его стремительный рост. Главной целью развития потребительского кредитования является увеличение доходов банков, расширение покупательских возможностей клиентов, удовлетворение их потребностей в различных потребностях за счёт привлечения кредитных ресурсов. Данная тенденция связана с тем, что большая часть населения не имеет возможности совершать крупные покупки в связи с недостаточностью средств, поэтому у них появляется возможность для доступных в плане получения и сроков выдачи денежных средств. Необходимость потребительского кредита вызвана не только удовлетворением потребительских нужд населения, но и интересами производителей с целью обеспечения непрерывности процесса воспроизводства при реализации товаров. Несмотря на прогрессивные изменения в действующем законодательстве и постоянном усовершенствовании процесса кредитования, все еще есть неразрешенные вопросы. В современных условиях, роль потребительского кредитования в России значительно возрастает под влиянием финансовой интеграции и экономической ситуации. Его развитие является одним из главных условий функционирования банковской системы в целом, а также необходимостью для экономического развития страны.

Сегодня практически все можно приобрести в кредит, но при этом требования к заемщикам постоянно ужесточаются. С каждым годом объемы потребительских кредитов растут, также и увеличивается доля проблемных кредитов, что обусловлено низкой платежеспособностью населения. Развитие потребительского кредитования и его динамика зависит от степени заинтересованности коммерческих банков в розничном кредитовании, ресурсного обеспечения кредитных операций, а также спроса населения на кредиты. При этом возможности и желание граждан пользоваться банковскими кредитами зависит от параметров экономического развития страны. Развитие потребительского кредитования физических лиц влияет на стремительное развитие банковской среды и потребительского рынка, что ускоряет темпы развития государства, что сказывается на качестве жизни граждан.

Цель работы – исследовать современную практику организации потребительского кредитования.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты потребительского кредитования;

- провести анализ системы организации потребительского кредитования;

- выявить проблемы развития потребительского кредитования и разработать пути их решения.

Предметом исследования выступает организация системы потребительского кредитования.

Объектом исследования выступает потребительский кредит.

Информационно-эмпирическая базой исследования послужили действующие нормативно-правовые акты, инструктивные материалы Банка России, а также статистические и отчетные материалы Банка России, годовые отчеты, управленческие данные ПАО «Сбербанк», а также Интернет-ресурсы и литературные издания.

Методологический инструментарий: в процессе написания работы применялись теоретические и практические методы исследования, такие как сбор и анализ информации по деятельности кредитных организаций и программам потребительского кредитования, изучение и анализ литературы, логический анализ и классификация полученной в ходе исследования информации, а также аналитический, графический, и метод сравнения.

Практическая значимость исследования заключается в том, что выработанные в выпускной квалификационной работе предложения и заключения могут быть использованы коммерческим банком при формировании собственной стратегии развития в сфере кредитования физических лиц.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка используемой литературы.

В первой главе рассмотрена экономическая сущность, определены основные принципы и виды потребительского кредитования. Изучен современный механизм организации потребительского кредитования и нормативно – правовая база.

Во второй главе выпускной квалификационной работы дана организационно – экономическая характеристика ПАО «Сбербанк» и определено место потребительского кредитования в кредитном портфеле банка.

На основе анализа в третьей главе выявлены проблемы развития потребительского кредитования на современном этапе и обозначены перспективные направления развития российского рынка, а так же разработаны предложения по развитию потребительского кредитования в ПАО «Сбербанк» и дана оценка их эффективности.

В заключении перечислены результаты, которых удалось добиться при выполнении данной работы.