СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………………………………………………….…………….…...3

1 Теоретические аспекты организации потребительского кредитования…………………………………………………………………..6

* 1. Сущность, функции и принципы кредита………………………….…....6
	2. Потребительский кредит: сущность и классификация…….…….……..18

 2 Анализ состояния потребительского кредитования в банке ( на примере АО «Альфа Банк»)…………………………………………………………….…...29

2.1 Финансово – экономическая характеристика АО «Альфа Банк» ……...29

2.2 Анализ потребительского кредитования в АО «Альфа Банке» ……………………………………………………………………….....39

3 Совершенствование потребительского кредитования в банке…………...50

Заключение………………………………………………………………….…61

Список использованных источников …………………………………...…....63

ВВЕДЕНИЕ

Создание множества форм, видов и методов кредитования народного хозяйства - это результат функционирования рыночной экономики. Классификация кредитов представляет видовую структуру кредитных отношений, которая включает в себя состав субъектов и основные свойства. Эти свойства сохраняются при различных внешних и внутренних изменениях. В целом, классификация кредитов позволяет лучше понимать кредитные отношения и их структуру.

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что потребительское кредитование на данный момент — один из важных показателей всей работы банка и качества его менеджмента.

 Сегодня многие небанковские структуры и организации начали предоставлять конкретно банковскую услугу своим клиентам. Это означает, что банки уже не единственные игроки на рынке. Кроме того, за последние несколько лет банки начали беспокоиться о появлении конкурентов из небанковской сферы в области потребительского кредитования, а именно торговой сферы. Вот несколько примеров таких конкурентов:

- Розничные сети, которые предоставляют кредиты на покупку товара в своих магазинах;

- Онлайн-магазины, которые предлагают рассрочку или платежи по частям;

- Микрофинансовые организации, которые предоставляют небольшие кредиты на короткий срок.

Таким образом, рынок потребительского кредитования стал более разнообразным и доступным для потребителей, но и подвержен конкуренции.

Цель выпускной квалификационной работы – изучить теорию и практику потребительского банковского кредитования, выявить проблемы, а также разработать мероприятия по совершенствованию потребительского кредитования в банке.

Цель исследования определила необходимость решения следующих задач:

– рассмотреть теоретические основы потребительского кредитования;

– проанализировать состояние потребительского кредитования в банке;

– разработать предложения совершенствованию банковского потребительского кредитования.

Объектом исследования является АО «Альфа Банк».

Предметом исследования является банковское потребительское кредитование.

Ресурсное обеспечение кредитных операций, спрос населения на кредиты и заинтересованность коммерческих банков в розничном кредитовании влияют на динамику и развитие потребительского кредитования. Эти факторы, в свою очередь, зависят от параметров и размеров макроэкономического развития исследования, которые влияют на возможность и желание граждан пользоваться банковскими кредитами.

Самым популярным среди физических лиц видом кредитования является потребительское кредитование, которое подразумевает ссуду, предоставляемую населению. Однако его потребительский характер определяется целью предоставления ссуды. Коммерческие банки предлагают широкий спектр услуг, в том числе и предоставление потребительского кредита. При этом под потребительским кредитом понимается кредит, предоставляемый населению для оплаты их потребительских нужд и желаний.