СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| 1 Теоретические аспекты организации банковского кредитования предприятий малого и среднего бизнеса | 6 |
| * 1. Сущность, функции и принципы кредита
 | 6 |
| 1.2 Понятие, классификация, виды и роль кредитования малого и среднего бизнеса | 15 |
| 1.3 Порядок организации кредитного процесса при кредитовании предприятий малого и среднего бизнеса | 24 |
| 2 Анализ особенностей организации кредитования малого и среднего бизнеса в банковском секторе России | 29 |
| 2.1 Анализ кредитного портфеля банковского сектора в сегменте малого и среднего бизнеса и роли государства в повышении результативности этого процесса | 29 |
| 2.2 Анализ кредитного процесса и кредитной политики банка в области кредитования малого и среднего бизнеса на примере деятельности ПАО Банк Уралсиб  | 42 |
| 3 Проблемы в организации банковского кредитования малого и среднего бизнеса и пути их решения | 57 |
| Заключение | 76 |
| Список использованных источников | 79 |

ВВЕДЕНИЕ

Предприятия малого и среднего бизнеса в социально-экономическом плане рассматриваются в качестве локомотива развития экономики, так как развитие этого сегмента обеспечивает рост производства в стране и розничного товарооборота, занятость значительной части населения, создает благоприятные условия для развития конкуренции, частично вытесняя с рынка монополии из тех сфер, которые предполагают возможность выбора. За счет мобильности, гибкости, инновационного подхода малые предприятия способны быстро приспособиться к изменениям потребительского спроса, найти свою рыночную нишу, оперативно осуществлять производство новой й продукции малыми партиями. Они имеют невысокие эксплуатационные расходы, создают рациональную структуру организации и управления, проводят постоянный поиск нетрадиционных решений и новых способов действий, характеризуются инициативностью и предприимчивостью

Однако, роль в экономике России малого и среднего бизнеса является не столь велика в сравнении с более развитыми странами, где доля в ВВП страны формируемая за счет деятельности малого и среднего бизнеса достигает 60-65%. На данный момента малый и средний бизнес в России переживает значительные трудности, именно поэтому изучение данной темы более подробно представляется автору актуальным в настоящее время.

Целью исследования является выявление теоретических и практических особенностей развития банковского кредитования малого и среднего бизнеса, выявлении проблем и обозначения путей их решения.

Для выполнения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

* определить сущность кредита как экономической категории;
* рассмотреть классификацию и виды банковских кредитов для предприятий малого и среднего бизнеса;
* изучить порядок организации процесса кредитования субъектов малого и среднего бизнеса;
* проанализировать тенденции в формировании кредитного портфеля банковским сектором России в области кредитования малого и среднего предпринимательства банками России;
* определить роль мероприятий государства в кредитной поддержке МСБ;
* проанализировать кредитную политику и кредитный процесс банка в области кредитования малого и среднего бизнеса, на примере деятельности ПА Банк Уралсиб;
* определить основные проблемы в организации процесса кредитования малого и среднего бизнеса характерные для современной нестабильной экономики;
* определить пути их решения.

Объектом исследования является ПАО Банк Уралсиб. Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе организации кредитования малого и среднего бизнеса банками России.