СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

[1](file:///D%3A%5CC%3A%5CUsers%5C%25D0%2595%25D0%25BB%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B0%5CDownloads%5CVKR_Organizatsia_i_puti_sovershenstvovania_kommercheskoi_774_AMADI_MO.doc#_Toc74588240) Организация коммерческой работы по продажам услуг на предприятии 5

[1.1](file:///D%3A%5C%5CC%3A%5C%5CUsers%5C%5C%25D0%2595%25D0%25BB%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B0%5C%5CDownloads%5C%5CVKR_Organizatsia_i_puti_sovershenstvovania_kommercheskoi_774_AMADI_MO.doc%22%20%5Cl%20%22_Toc74588242)Организация коммерческой деятельность 5

[1.2](file:///D%3A%5C%5CC%3A%5C%5CUsers%5C%5C%25D0%2595%25D0%25BB%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B0%5C%5CDownloads%5C%5CVKR_Organizatsia_i_puti_sovershenstvovania_kommercheskoi_774_AMADI_MO.doc%22%20%5Cl%20%22_Toc74588243) Услуга как объект коммерческой деятельности…………………………... 15

[1.3](file:///D%3A%5C%5CC%3A%5C%5CUsers%5C%5C%25D0%2595%25D0%25BB%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B0%5C%5CDownloads%5C%5CVKR_Organizatsia_i_puti_sovershenstvovania_kommercheskoi_774_AMADI_MO.doc%22%20%5Cl%20%22_Toc74588245) Социально-экономическое значение услуг в коммерческой деятельности предприятия 20

[2Анализ](file:///D%3A%5CC%3A%5CUsers%5C%25D0%2595%25D0%25BB%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B0%5CDownloads%5CVKR_Organizatsia_i_puti_sovershenstvovania_kommercheskoi_774_AMADI_MO.doc#_Toc74588275) коммерческого предприятия ООО «Русинвест» 25

[2.1Организационно](file:///D%3A%5C%5CC%3A%5C%5CUsers%5C%5C%25D0%2595%25D0%25BB%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B0%5C%5CDownloads%5C%5CVKR_Organizatsia_i_puti_sovershenstvovania_kommercheskoi_774_AMADI_MO.doc%22%20%5Cl%20%22_Toc74588276)правовая характеристика предприятия 25

[2.2Анализ экономических показателей предприятия](file:///D%3A%5C%5CC%3A%5C%5CUsers%5C%5C%25D0%2595%25D0%25BB%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B0%5C%5CDownloads%5C%5CVKR_Organizatsia_i_puti_sovershenstvovania_kommercheskoi_774_AMADI_MO.doc%22%20%5Cl%20%22_Toc74588277) 29

[2.3 Анализ конкурентоспособности](file:///D%3A%5C%5CC%3A%5C%5CUsers%5C%5C%25D0%2595%25D0%25BB%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B0%5C%5CDownloads%5C%5CVKR_Organizatsia_i_puti_sovershenstvovania_kommercheskoi_774_AMADI_MO.doc%22%20%5Cl%20%22_Toc74588278) коммерческого предприятия 31

[3](file:///D%3A%5CC%3A%5CUsers%5C%25D0%2595%25D0%25BB%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B0%5CDownloads%5CVKR_Organizatsia_i_puti_sovershenstvovania_kommercheskoi_774_AMADI_MO.doc#_Toc74588279) Пути по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия ООО «Русинвест»………………………………………………………………..37

[Заключ](file:///D%3A%5CC%3A%5CUsers%5C%25D0%2595%25D0%25BB%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B0%5CDownloads%5CVKR_Organizatsia_i_puti_sovershenstvovania_kommercheskoi_774_AMADI_MO.doc#_Toc74588280)ение……………………………………………………………………….40

[С](file:///D%3A%5CC%3A%5CUsers%5C%25D0%2595%25D0%25BB%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B0%5CDownloads%5CVKR_Organizatsia_i_puti_sovershenstvovania_kommercheskoi_774_AMADI_MO.doc#_Toc74588281)писок использованных источников 41

Приложение………………………………………………………………………43

**ВВЕДЕНИЕ**

Коммерческая деятельность стала центральным направлением в многообразной работе предприятий всех отраслей. Поэтому в последнее время так увеличился интерес к коммерческой деятельности, так как специалист по коммерции должен: понимать сущность рыночной экономики, роль в эффективном хозяйствовании предприятия; овладеть знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции; уметь моделировать и применять компьютерные технологии в процессе коммерческой деятельности; знать принципы и способы управления коммерческой деятельности, а также конъюнктуру потребительского рынка, владеть методами изучения рынка товаров; уметь определять требования потребителей к товару; уметь формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; владеть знаниями логистики; обеспечивать контроль и оценку показателей коммерческой деятельности предприятия.

Сфера услуг занимает достаточно большой охват деятельности. Она начинается от транспорта и торговли, доходя до страхования и финансирования. Наблюдая за практикой в развитых странах, становится ясно, что по мере усложнения производительности и увеличения рынка новых продуктов возрастает потребность в нематериальных и материальных услугах.

Актуальность темы дипломной работы заключается в том, что целью деятельности любой коммерческой организации - является извлечение прибыли, от того каким образом были предоставлены услуги зависит репутация, рейтинг и прибыль организации.

Объектом исследования является коммерческое предприятие

ООО «Русинвест»

Предметом исследования является коммерческая деятельность в сфере услуг.

Цель дипломной работы состоит в том, чтобы разработать мероприятия по совершенствованию коммерческой деятельности на конкретном предприятии.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

-Исследовать теоретические основы коммерческой деятельности.

-Провести анализ коммерческой деятельности предприятия ООО «Русинвест».

-Разработать мероприятия по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия ООО «Русинвест»

В первой главе рассматриваются теоретические основы организации коммерческой основы деятельности по продаже услуг на предприятии.

Вторая глава посвящена анализу коммерческой деятельности предприятия ООО «Русинвест», специализирующегося на физкультурно-оздоровительной деятельности.

В третьей главе разрабатываются пути по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия с учетом специфики его деятельности и даются рекомендации по улучшению показателей работы предприятия.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, шести параграфов, заключения, списка использованных источников, приложения.