СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Организация коммерческой деятельности торгового предприятия в сфере автомобильных перевозок 7

 1.1 Цели, задачи и перспективы торгового предприятия в сфере автомобильных перевозок 7

 1.2 Условия выбора транспортной компании, эффективность и качество работы в сфере автомобильных перевозок 11

1.3 Организация перевозки грузов автомобильным транспортом 13

 1.4 Государственное регулирование коммерческой деятельности торгового предприятия в сфере автомобильных перевозок 14

 2. Анализ экономико-хозяйственной деятельности ООО «СДЭК-ГЛОБАЛ» 18

2.1 Организационно - правовая характеристика ООО «СДЭК-ГЛОБАЛ»

18

2.2 Анализ экономических показателей ООО «СДЭК-ГЛОБАЛ» 23

2.3 Анализ конкурентов ООО «СДЭК-ГЛОБАЛ» 26

 3. Пути и способы совершенствования перевозок ООО «СДЭК-ГЛОБАЛ» 52

Заключение 54

 Список используемых источников 55

ВВЕДЕНИЕ

Организация автомобильных перевозок играет важную роль в развитии экономики страны, связывая промышленность сельское хозяйство, обеспечивая условия для нормального производства и обращения, содействуя развитию межрегиональных связей. От работы транспорта во многом зависит эффективная деятельность торговых организаций и предприятий, так как расходы на перевозку товаров занимают значительную долю в издержках обращения. Кроме того, рациональное использование различных видов транспортных средств позволяет более оперативно осуществлять доведение многих миллионов тонн товаров от производства до конечных потребителей.

Для доставки партий разнообразных грузов используются различные виды транспорта, каждый из которых обладает определенными выгодными особенностями. Сложно переоценить значение грузовых перевозок, позволяющих успешно решать с помощью автотранспорта тысячи практических задач разного масштаба, степени сложности. Несмотря на большие объемы готовой продукции, сырья, материалов, перевозимых по железной дороге, морям, рекам, автомобили обладают неоспоримыми преимуществами. Используя грузовые машины, вы получаете удачную возможность доставить грузы из одной точки в другую без необходимости перегрузок. Востребованность среди производителей, предпринимателей автотранспорта для грузоперевозок объясняется маневренностью, возможностью найти подходящую технику. Для разных задач можно подобрать не только тентовые, но обеспечивающие особый температурный режим рефрижераторные полуприцепы.

Несколько слов надо сказать о возможности использования тягачей для доставки нестандартных грузов. Это может быть крупная спецтехника и турбины, огромные емкости и яхты, массивное оборудование и буровые установки. Использование низкорамных тралов позволяет решать сложнейшие практические задачи.

Стандартные грузовые перевозки любым другим видом транспорта практически невозможно успешно осуществить без автомобилей, за небольшими исключениями. Без грузовиков можно обойтись только в ситуациях, когда в качестве заказчика выступают непосредственно портовые, железнодорожные службы. Во всех других случаях происходит перевалка товаров в портах, на железнодорожных станциях для последующей доставки клиентам. При этом, длина маршрута, по которому отправляется фура может составляет всего 20 или 2 000 км.

Основные этапы организации коммерческой деятельности в сфере автомобильных перевозок включают в себя:

 Определение потребностей в транспортировке: на этом этапе необходимо определить объем и характер грузов, которые необходимо перевезти, а также требования к срокам и условиям доставки.

 Выбор размера транспортного средства в зависимости от доставляемого груза: после определения потребностей в транспортировке необходимо выбрать наиболее подходящий вид транспорта. При выборе учитываются такие факторы, как стоимость перевозки, время доставки, надежность и безопасность транспортировки.

 Заключение договоров на перевозку: после выбора вида транспорта необходимо заключить договоры на перевозку грузов с транспортными компаниями. В договорах указываются условия перевозки, ответственность сторон и порядок разрешения споров.

 Организация погрузочно-разгрузочных работ: на этом этапе осуществляется подготовка грузов к перевозке, их погрузка в транспортные средства и разгрузка после прибытия в пункт назначения.

 Контроль за движением грузов: в процессе транспортировки грузов необходимо осуществлять контроль за их движением, чтобы обеспечить своевременную доставку и предотвратить возможные проблемы.

 Расчеты с транспортными компаниями: после завершения перевозки грузов необходимо произвести расчеты с транспортными компаниями, оплатить услуги по перевозке и компенсировать все дополнительные расходы.

Тема является актуальной потому, что имеет много мало изученных проблем связанных с использованием автомобильных перевозок для организации коммерческой деятельности – это такие как: доставка грузов, эффективность использования транспорта, выбор транспорта и схем транспортировки.

В целом, у автомобильных перевозок есть большие перспективы для будущего роста данной отрасли, поскольку за счёт логистических процессов осуществляются три ключевые функции:

- Интегрирующая — формирование процесса товародвижения как единой целостной системы;

- Организующая — обеспечение взаимодействия и согласование стадий и действий участников товародвижения;

- Управляющая — поддержание параметров материалопроводящей системы в заданных пределах.

За счёт этой системы осуществляются автомобильные перевозки в разных странах по всему миру.

Практическая значимость данного исследования заключается в дальнейших пожеланиях, предполагающих развитие данного предприятия.

Объектом дипломной работы является коммерческая организация ООО «СДЭК-ГЛОБАЛ».

Предметом является: закономерности и тенденции развития транспортно-технологических систем, методов и форм их организации и взаимодействия.

Целью является: изучение и оценка возможностей автомобильных перевозок для организации эффективной коммерческой деятельности в сфере товарного обращения.

Задачи исследования:

- изучить организацию коммерческой деятельности торгового предприятия в сфере автомобильных перевозок;

- составить организационно – правовую характеристику ООО «СДЭК-ГЛОБАЛ»;

- провести анализ экономических показателей ООО «СДЭК-ГЛОБАЛ»;

- сделать анализ конкурентов ООО «СДЭК-ГЛОБАЛ»;

- изучить пути и способы совершенствования перевозок ООО «СДЭК-ГЛОБАЛ».

Первая глава состоит из всей теоретической части основ организации коммерческой деятельности торгового предприятия в сфере автомобильных перевозок. Данная глава раскрывает все основы, функции, задачи и условия данной отрасли. Вся основная информация была взята из доступных источников сети интернет.

Вторая глава рассматривает финансовую и хозяйственную деятельность в компании ООО «СДЭК-ГЛОБАЛ». Также глава позволяет рассмотреть организационные аспекты и конкурентоспособность данной организации.

В третьей главе рассматриваются пути и способы совершенствования транспортной деятельности компании ООО «СДЭК-ГЛОБАЛ». Также будут проанализированы расчёты на основе текущей финансовой статистики компании.

Данная работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка используемой литературы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК

1.1 ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Ежегодно в нашей стране образуется около 200 млрд. различных хозяйственных связей. Намеченный рост производственного потенциала при прочих равных условиях к концу XX века вызовет увеличение хозяйственных связей в 4 раза. Эти данные свидетельствуют о необходимости детального рассмотрения возможностей транспортного комплекса по обеспечению надежного экономичного функционирования процессов товарообмена в современных условиях.

Переход к рыночным отношениям требует новых подходов к проблемам формирования материальных потоков, их рационализации и определения роли транспорта, в том числе и автомобильного, как основного участника процессов воспроизводства, оказывающего существенное влияние на рациональность размещения, обмена и эффективности общественного производства.

По данным Росстата, длина автомобильных дорог в России по состоянию на 2021 год составила 1 566 145 км, в том числе 1 107 412 км с твёрдым покрытием. При такой протяженности качество дорог всегда было актуальной проблемой в нашей стране. Особенно страдают региональные и федеральные трассы, которые испытывают высокую нагрузку, но имеют меньше шансов быть оперативно и качественно восстановленными.

Как следствие, предприятия сталкиваются с логистическими проблемами при транспортировке: снижается скорость перевозок и качество грузов, повышается аварийность, транспорт быстрее изнашивается, а затраты на ремонт увеличиваются.