СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_bookmark0)

1. [Организация логистического управления как основа эффективности](#_bookmark1) [деятельности предприятия 6](#_bookmark1)
   1. [Экономическая сущность логистического управления предприятием 6](#_bookmark2)
   2. [Методические подходы к оценке эффективности организации](#_bookmark3) [логистического управления 17](#_bookmark3)
2. [Исследование организации и эффективности логистического управления](#_bookmark4) [на предприятии ООО «Беркс» 34](#_bookmark4)
   1. [Организационно–экономическая характеристика предприятия ООО](#_bookmark5)

[«Беркс» 34](#_bookmark5)

* 1. [Анализ основных подсистем организации логистического управления в](#_bookmark6) [компании ООО «Беркс» 43](#_bookmark6)
  2. [Оценка эффективности организации логистического управления ООО](#_bookmark7)

[«Беркс» 57](#_bookmark7)

[Список использованной литературы 75](#_bookmark8)

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью постоянного совершенствования управления логистическими процессами на предприятиях в условиях современной динамичной экономики. Она связана с растущей конкуренцией на рынке, увеличением объемов товарооборота, появлением новых технологий и изменениями в потребительском спросе.

Современный бизнес стало невозможно представить без эффективной логистики. С увеличением мировой торговли и развитием технологий, логистика стала ключевым элементом успешной деятельности любой компании. Благодаря логистике компании могут улучшить свою конкурентоспособность, сократить издержки и улучшить обслуживание клиентов.

В условиях глобализации и развития информационных технологий, логистика становится еще более важным элементом бизнеса. Изучение процессов управления логистикой и поиск новых методов и инструментов являются неотъемлемой частью успешного ведения бизнеса.

В целом, логистика оказывает значительное влияние на все аспекты деятельности предприятия, и ее роль в управлении не может быть недооценена. Она помогает компании быть гибкой и адаптивной к изменениям на рынке, что является ключевым фактором для ее успешного развития.

Таким образом, результаты выпускной квалификационной работы будут способствовать повышению эффективности логистического управления на предприятии и обеспечит более эффективное функционирование бизнеса в целом.

Предмет – организация логистического управления Объект – предприятие ООО «Беркс»

Цель выпускной квалификационной работы **–** изучить теоретические и методические аспекты организации логистического управления, выполнить исследование организации и эффективности логистического управления

предприятием, выявить проблемы и недостатки, разработать экономически обоснованные мероприятия по их совершенствованию.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Определить организацию логистического управления как основу эффективности деятельности предприятия, дать определение логистической организации управления, рассмотреть принципы организации, компоненты организации логистического процесса, изучить содержание организации логистического управления и уровни организации логистического управления. Изучить методы, подходы к организации логистического управления. Изучить понятие эффективности с точки зрения системного подхода.
2. Дать организационно–экономическую характеристику предприятия ООО «Беркс», проанализировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности, выполнить анализ организации логистического управления, оценить эффективность организации логистического управления
3. Выявить недостатки и проблемы организации логистического управления и разработать экономическое обоснование мероприятий по совершенствованию организации логистического управления ООО «Беркс».

Теоретической и методологической основой исследования послужили работы российских ученых, посвящённые вопросам логистического управления на предприятии, они находят отражение в трудах таких ученых и специалистов, как Айхановой М.Г., Ахмедова М., Григорьев М.Н., Есин М.С. Цзыян Ч., Уварова С.А. и других ученых, нормативно–правовые акты и федеральные законы: Федеральный закон от 08.11.2007 N 259–ФЗ (ред. от 19.10.2023) «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта», Приказ ФНС России от 17.02.2023 N ЕД–7– 26/116@ «Об утверждении формата электронного путевого листа» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.02.2023 N 72466), Приказ ФНС России от 09.12.2021 N ЕД–7–26/1065@ «Об утверждении форматов электронной транспортной накладной, электронной сопроводительной ведомости и

электронного заказ–наряда»(Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2021 N 66731) , материалы периодической печати и интернет–ресурсы, бухгалтерская отчетность предприятия ООО «Беркс».

Методы анализа: сравнительный анализ, экономико–статистический анализ, SWOT– анализ, функционально–стоимостной анализ.

Методы планирования: экономически–статистический, расчетно– аналитический.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что реализация сформулированных в работе предложений и рекомендаций будет способствовать совершенствованию логистического управления для показателей эффективности предприятия**,** а также планированию и нормированию дальнейшей деятельности компании.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех параграфов, заключения и списка использованных источников.

1. ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИТИЯ
   1. Экономическая сущность логистического управления

предприятием

Логистика является ключевым элементом в управлении предприятием, поскольку она охватывает все аспекты производства и поставок. Она помогает оптимизировать процессы, улучшить качество обслуживания клиентов и снизить издержки, что в свою очередь способствует повышению конкурентоспособности компании.

В современном мире, где рынок постоянно меняется и конкуренция становится все более жесткой, эффективное управление логистикой играет важную роль в успехе предприятия. Поэтому развитие логистических систем и постоянное совершенствование процессов становится неотъемлемой частью стратегии развития любого предприятия.

Организация и совершенствование логистического управления на предприятии играет ключевую роль в его успешной деятельности. С увеличением конкуренции на рынке и изменениями в потребительском спросе, эффективное управление логистикой становится необходимостью для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Однако, для успешного управления логистикой необходимо иметь хорошо развитую информационную систему, а также квалифицированный персонал, способный принимать быстрые и обоснованные решения. Только такая комплексная поддержка может обеспечить эффективное функционирование логистических процессов и принести предприятию реальные выгоды.

Логистика также играет важную роль в сокращении времени доставки товаров, что позволяет компании быстрее реагировать на потребности клиентов и улучшать их удовлетворенность. Кроме того, эффективная логистика

способствует уменьшению запасов и складских издержек, что позволяет предприятию более эффективно использовать свои ресурсы.

В связи с этим необходимо рассмотреть различные подходы к определению понятия логистики на предприятии.

Айханова М.Г. под логистикой понимает науку о планировании, организации, управлении и контроле движения материальных потоков и сопутствующих информационных и финансовых потоков от первоисточников до конечного потребителя в пространстве и времени [1, с. 7].

Кириллов А. В. дает следующие определение: «Логистика в широком смысле слова охватывает все задачи планирования, организации, управления и контроля материальных и соответствующих им информационных потоков на всех этапах жизненного цикла продукции» [21, с.11].

Гаджинский А. М. определяет логистику, как логистика – направление, непосредственно связанное с поиском новых возможностей повышения эффективности материальных потоков [8, с. 22].

Большинство авторов, такие как Айханова М.Г., Кириллов А. В., Гаджинский А. М. понимают под логистикой: «комплексную деятельность, направленную на организацию и управление потоками материальных, информационных и финансовых ресурсов в процессе производства и обращения товаров и услуг».

Роль логистики в управлении предприятием заключается в оптимизации всех этапов цепи поставок, улучшении качества обслуживания клиентов, снижении затрат и повышении эффективности производственных и торговых процессов.

В связи с этим рассмотрим подходы к определению понятия логистического управления, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «Логистическое управление предприятием» 1

|  |  |
| --- | --- |
| Автор | Определение |
| Григорьев М.Н., Уваров С.А., Цзыян Ч. [13, с. 50] | «Логистическое управление включает в себя планирование, координацию и контроль всех активностей, связанных с  перемещением и хранением товаров, начиная с поставщиков и заканчивая конечными потребителями. |
| Ахмедов М. [4, с. 50] | «Логистическое управление охватывает планирование, реализацию и контроль эффективного потока и хранения товаров, услуг и  связанной информации от места производства до места потребления с целью удовлетворения требований потребителей. |
| Есин М.С., Корепанова А.А., Сабреков А.А. [17,  с. 49] | «Логистическое управление – это процесс планирования, реализации и контроля эффективного и эффективного потока и хранения товаров, услуг и информации от точки происхождения до точки потребления с целью удовлетворения требований клиентов. |

Выше представленые определения описывают логистическое управление с различных точек зрения, каждое из них охватывает в себе основные пункты: планирование, координация и контроль логистической деятельности компании. Логистику можно представить в виде совокупности следующих объектов,

которые имеют место практически на каждом предприятии:

1. Логистические операции – это совокупность действий, которые направлены на преобразование материального и информационного потоков.
2. Логистические цепи – это линейно упорядоченное множество граждан и организаций (производителей, дистрибьютеров, руководителей складов и т.д.), которые выполняют логистические операции.
3. Логистические системы – это системы, которые выполняют логистические операции, связаны с внешней средой и способны выдавать обратные связи (например, промышленные и торговые предприятия, территориально–производственные комплексы и т.д.).
4. Логистические функции – это укрупненные группы логистических операций, которые ориентированы на достижение целей логистических систем

1 Составлено автором по: [4,13,17].

(например, закупки, снабжение, производство, сбыт, распределение, транспортировка, складирование, хранение).

1. Материальные потоки – это продукция, которая подвергается логистическим операциям.
2. Информационные потоки – это информация (в виде документов или файлов), которая циркулирует в логистической системе.
3. Логистические издержки – это затраты предприятия на выполнение логистических операций.
4. Организация управления логистическими объектами –оптимизация логистических процессов, координация действий всех участников цепи поставок, мониторинг выполнения операций и разработку стратегий управления рисками [37, с. 153].

Логистические процессы включают в себя планирование, организацию, управление и контроль всех видов потоков, начиная от закупки сырья и материалов, через производство и складирование готовой продукции, до доставки товаров конечным потребителям. Они также занимаются оптимизацией складского хозяйства, выбором оптимальных маршрутов доставки, управлением запасами и инвентаризацией [4, с. 51].

Взаимосвязь логистики с управлением предприятием проявляется в координации логистических процессов с другими функциональными областями предприятия.

Логистические решения должны быть подчинены стратегическим и операционным целям предприятия, а логистические показатели должны измеряться и анализироваться в контексте общей производственной и финансовой деятельности.

Управление логистикой требует координации и сотрудничества между различными подразделениями предприятия, включая снабжение, производство, продажи, финансы и маркетинг, иными словами сформировать организацию управления.

Таким образом формируется определение «Организации логистического управления». Организация логистического управления, по нашему мнению – это процесс планирования, координации и контроля всех операций, связанных с перемещением и хранением товаров, информации и ресурсов, как внутри организации, так и между различными участниками цепочки поставок.

Логистические менеджеры должны разрабатывать стратегии и тактики для оптимизации логистических процессов, управлять поставщиками, контролировать качество и сроки поставок, улучшать организацию управления запасами и снижать издержки транспортировки. Большинство авторов выделяют следующие приницы организации логистического управления, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Приницы организации логистического управления2

|  |  |
| --- | --- |
| Принцип | Описание |
| Принцип интеграции | Организация логистического управления стремится к интеграции всех процессов и функций в предприятии, в том числе закупок, производства, складирования, транспортировки и дистрибуции. Цель состоит в том, чтобы обеспечить согласованность и  целостность всех логистических операций. |
| Принцип оптимизации запасов | Принцип оптимизации запасов помогает обеспечить необходимый уровень запасов для обслуживания потребностей заказчиков, минимизируя при этом издержки по хранению и управлению  запасами. |
| Принцип гибкость | Организация логистического управления должна быть гибкой, чтобы адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, спросу и технологическим инновациям. Гибкость позволяет быстро реагировать на изменения и обеспечивать удовлетворение  потребностей клиентов. |
| Принцип  совершенствования процессов | Принцип совершенствования процессов предполагает постоянное  улучшение всех логистических процессов с использованием методов управления качеством и оптимизации бизнес–процессов. |
| Принцип использования информационных  технологий | Организация логистического управления основывается на использовании современных информационных технологий для сбора, обработки и анализа данных, а также автоматизации  логистических процессов. |

2 Составлено автором по: [48]

Эти принципы помогают сформировать основы для организации эффективной логистической системы и достижения логистических целей предприятия.

Таким образом, логистика и организация логистического управления предприятием играет ключевую роль в обеспечении эффективного функционирования и достижения конкурентных преимуществ на рынке.

Опираясь на роль логистики в управлении предприятием необходимо определить основные компоненты, которые представлены на рисунке 1.

**Компоненты логистики в управлении предприятием**

Снабжение и закупки

Логистика обеспечивает поставку необходимых материалов, компонентов и товаров на предприятие в нужное время и в нужном объеме.

Производство и операционная логистика

Логистика оптимизирует процессы производства и операционную деятельность предприятия, обеспечивая своевременную поставку необходимых материалов на производство, согласование работы различных производственных участков, контроль за качеством и

Хранение и складирование

Логистика отвечает за эффективное использование складских площадей и операций по приему, выдаче и перемещению товаров на складе, чтобы минимизировать затраты на хранение и обеспечить бесперебойное снабжение.

Транспортировка и дистрибуция

Логистика планирует и организует перевозку и доставку товаров от предприятия к клиенту, учитывая особенности логистической сети, транспортные ресурсы, требования клиентов и сроки поставки.

Рисунок 1 – Компоненты логистики в управлении предприятием3

3 Составлено автором по: [7].

Организация управления в логистике обеспечивает согласованность и эффективность работы всех компонентов логистической системы предприятия. Она позволяет оптимизировать процессы закупок, производства, хранения и распределения товаров, управлять запасами, контролировать качество и сроки поставок, а также учитывать потребности клиентов. В результате организация управления помогает повысить эффективность бизнеса, снизить издержки и улучшить обслуживание клиентов.

Взаимосвязи между этими компонентами могут быть различными в зависимости от специфики бизнеса, но в целом они направлены на оптимизацию процессов и обеспечение бесперебойной поставки товаров, услуг потребителям и напрямую связаны с функциями логистического управления, которые представлены ниже [40, с. 54]:

1. Планирование и прогнозирование: Включает в себя определение потребности в ресурсах, материалах, транспорте и складском пространстве на основе анализа предыдущих данных и прогнозирования будущих потребностей.

На этапе стратегического планирования стратегии компаний в области логистических систем определяются путем определения их миссии, анализа стратегических позиций, исследования внутренних и внешних факторов и действий, которые могут привести к достижению, удержанию, развитию и капитализации конкурентных преимуществ.

В настоящее время стратегическое планирование является необходимым элементом эффективного развития любой компании. Разработка логистической стратегии является основополагающей в компании, наряду с корпоративной маркетинговой и производственной стратегиями и формулированием миссии.

Разработка логистической стратегии осуществляется в 4 этапа: оценка, анализ возможностей, определение приоритетов, внедрение [24, с. 84].

1. На этапе оценки логистическая стратегия позиционируется в соответствии с миссией компании и корпоративной стратегией на рынке.

Необходимо тщательно проанализировать общую экономическую и политическую ситуацию и определить ожидаемые тенденции на период от 5 до 15 лет. Более подробно оценивается взаимосвязь логистической стратегии с маркетингом и производством. В частности, экономические тенденции (на национальном и местном уровнях), эволюция макроэкономических показателей (инфляция, ВВП и т.д.), демографические тенденции, технологический и научный уровни соответствующих секторов, рыночные тенденции, возможные группы конкурентов, законодательство и т.д. должны оцениваться применительно к внешней среде предприятия. логистическая среда. Таким же образом оценивается внутренняя микроэкономическая среда компании.

1. На втором этапе разработки логистической стратегии отбираются и анализируются возможные стратегические решения на уровне Корпорации в целом и отдельных структурных подразделений в частности, а также определяются основные требования к компонентам логистической стратегии.
2. Третий этап состоит в установлении приоритетов и выборе доминирующей логистической стратегии среди множества возможных альтернатив. В то же время важно раннее выявление ресурсов, необходимых для реализации стратегии, и источников их получения.
3. Четвертый этап состоит из разработки стратегического логистического плана с определением совокупных показателей как для логистической системы в целом, так и для отдельных уровней управления.
4. Закупки и снабжение: Функция, связанная с закупкой и поставкой нужных материалов, оборудования и других ресурсов для обеспечения продукционных процессов.
5. Управление складскими запасами: Включает в себя контроль за запасами товаров, организацию и оптимизацию складского пространства, управление процессом погрузки и разгрузки.