СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Теоретические основы коммерческой работы по продаже образовательных услуг 5
   1. Понятие и сущность коммерческой деятельности 5
   2. Услуга как объект коммерческой деятельности 10
   3. Оценка эффективности коммерческой деятельности в сфере услуг 13
   4. Сравнительный опыт организации коммерческой деятельности в России

и за рубежом 18

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности образовательного

учреждения ООО «Авто-Премиум» 23

* 1. Организационно-правовая характеристика предприятия 23
  2. Анализ финансовой деятельности предприятия 26
  3. Анализ конкурентной среды предприятия 29

1. Мероприятия по совершенствованию коммерческой работы

образовательного учреждения ООО «Авто-Премиум» 32

* 1. Рекомендации по совершенствованию деятельности образовательного

учреждения 32

* 1. Оценка эффективности проведенных мероприятий на предприятии 33

Заключение 36

Список использованных источников 38

Приложение А 41

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной экономики, одним из ключевых элементов являются организации коммерческой деятельности. Под ними следует понимать процессы, связанные с куплей и продажей товаров, предоставление услуг, формированием торгового ассортимента, удовлетворением спроса покупателей, получением прибыли и не только. Коммерческая деятельность в сфере услуг – процесс оказания платных услуг третьим лицам. Предоставление качественной услуги формирует спрос на нее. В современных рыночных условиях большое количество компаний занимается процессом оказания услуг, в связи с этим формируется конкурентная среда, благодаря которой формируется качество и стоимость оказываемой услуги.

Актуальность темы курсовой работы обусловлена тем, что организация коммерческой деятельности в сфере услуг является основополагающей для предоставления образовательных услуг высокого качества и необходимых потребителям

В зависимости от этого, можно раскрыть главную проблему – как усовершенствовать организацию коммерческой деятельности на рынке услуг. Как привлечь наибольшее количество покупателей и как доказать им, что в условиях нынешних реалий, получить любую услугу в разных сферах, чтобы упростить и улучшить себя жизнь – реальность.

Объектом исследования является ООО «Авто- Премиум».

Предметом исследования является организация и совершенствование коммерческой работы на рынке образовательных услуг.

Целью курпсовой работы является организация и совершенствование коммерческой работы образовательного учреждения ООО «Авто-Премиум».

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

* изучить теоретические основы коммерческой работы;
* дать организационно-правовую характеристику и провести анализ финансовой деятельности образовательного учреждения;
* провести анализ конкурентной среды предприятия;
* разработать рекомендации для совершенствования предприятия.