СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_bookmark0)

1. [Теоретические основы организации и совершенствования коммерческой](#_bookmark1) [работы по продажам товаров (услуг) 5](#_bookmark1)
	1. [Организация коммерческой работы по продаже товаров в розничных](#_bookmark2) [торговых предприятиях 5](#_bookmark2)
	2. [Внедрение инновационных технологий в торговом предприятии 8](#_bookmark3)
	3. [Влияние санкций на деятельность торговых предприятий 14](#_bookmark4)
2. [Анализ экономико-хозяйственной деятельности розничного торгового](#_bookmark5) [предприятия ООО «Лев» 19](#_bookmark5)
	1. [Анализ экономических показателей торгового предприятия ООО «Лев» 19](#_bookmark6)
	2. [Оценка коммерческой работы по продаже товаров в ООО «Лев» 24](#_bookmark7)
	3. [Анализ конкурентоспособности розничного торгового предприятия ООО](#_bookmark8)

[«Лев» 29](#_bookmark8)

1. [Мероприятия по совершенствованию коммерческой работы по продаже](#_bookmark9) [товаров розничного торгового предприятия ООО «Лев» 33](#_bookmark9)

[Заключение 38](#_bookmark10)

[Список использованных источников 40](#_bookmark11)

[Приложение А 43](#_bookmark12)

ВВЕДЕНИЕ

Торговля является неотъемлемой частью экономики и общественной жизни в целом. Ее влияние на развитие государства и общества сложно переоценить. Торговля становится связующим звеном между сферами производства и потребления, определяя роль технологий и инноваций в экономическом развитии. Изменяясь вместе с социально-экономическими условиями, торговля находит новые ресурсы, взаимодействуя с изменениями идеологии. В России торговля имела ключевое значение для экономического и социального развития, играя инициаторскую роль в проведении многих прогрессивных преобразований в стране и консолидации ее регионов. Важность торговли подтверждается также ее регулированием государственным Торговым уставом Российской империи с конца XIX века. Она образует единую структуру, ориентированную на эффективное обслуживание всей цепи движения товаров, включая производителей и потребителей. Таким образом, торговля является одной из самых крупных и насыщенных отраслей экономики любой страны, объединяющей многих специалистов и профессионалов в общем интересе.

Актуальность курсовой работы обусловлена тем, что организация и совершенствование коммерческой работы по продаже товаров являются одним из наиболее важных элементов системы взаимодействия предприятия и потребителя как объектов экономических отношений.

Целью работы является разработка рекомендации по совершенствованию коммерческой работы предприятия.

Для достижения данной цели необходимо выполнить ряд задач:

* изучить теоретические основы коммерческой деятельности торговых организаций в современных условиях;
* проанализировать экономические показатели торгового предприятия ООО «Лев»;
* предложить мероприятия по совершенствованию деятельности торгового предприятия ООО «Лев».

Объект работы – ООО «Лев».

Предмет работы – коммерческая работа розничного торгового предприятия.