СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Теоретические основы коммерческой деятельности в

современной экономике 6

1.1 Сущность содержания коммерческой деятельности розничного

предприятия 6

1.2 Оценка эффективности коммерческой деятельности 13

2. Исследование организации и эффективности коммерческой

деятельности ООО «Пятерочка» 24

2.1 Организационно–правовая характеристика предприятия

ООО «Пятерочка 24

2.2 Анализ организации коммерческой деятельности ООО «Пятерочка» 29

2.3 Оценка эффективности коммерческой деятельности ООО «Пятерочка» 37

3 Мероприятие по совершенствованию коммерческой деятельности

на предприятии ООО «Пятерочка» 40

Заключение 43

Список используемых источников 45

ВВЕДЕНИЕ

Коммерческая деятельность предприятия представляет совокупность действий организации по продвижению товара от производителя до потребителя, и оказанию услуг населению.

Главная цель коммерческой деятельности – получение максимальной прибыли, путем удовлетворения спроса покупателей. Выполнение данной цели требует своевременного реагирования на происходящие на рынке изменения. Необходимо такое осуществление продажи товаров, чтобы каждая торговая операция обеспечивала самый высокий уровень рентабельности, торговый риск стремился к минимуму, укреплялось положение предприятия на рынке товаров и услуг.

Устойчивое финансовое состояние предприятия обеспечивает эффективная коммерческая деятельность, его платежеспособность и конкурентоспособность. Для того чтобы коммерческая деятельность являлась эффективной, предприятия должны уметь выявлять все недостатки торгово-технологического и организационного процесса и своевременно их устранять.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятия являются одним из наиболее важных элементов системы взаимодействия предприятия и потребителя как субъектов экономических отношений. Такая ситуация сложилась благодаря переходу России к рыночным отношениям. Современный рынок создает свою конъюнктуру рынка спроса и предложений. Успешная деятельность предприятий зависит от развитой конкурентоспособности. Вследствие этого стало появление жестокой конкуренции между организациями.

Объектом исследования данной дипломной работы является предприятие ООО «Пятерочка».

Предметом работы является розничная торговля.

Целью дипломной работы является организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятий торговли.

Задачи дипломной работы разобрать следующее, а именно:

* представить теоретические основы коммерческой деятельности в современной экономике России;
* представить организационно–правовую характеристику торгового предприятия ООО «Пятерочка»;
* проанализировать экономические показатели торгового предприятия ООО «Пятерочка»;
* проанализировать конкурентов;
* разработать мероприятие по совершенствованию коммерческой деятельности на торговом предприятии ООО «Пятерочка».

Теоретической и методической основой данного исследования послужили работы таких авторов как, Баженов Ю.К., Бунеева Р.И., Валигурский Д.И., Денисова Н.И., Иванов Г.Г и Холин Е.С, Памбухчиянц О.В, Половцева Ф.П, а также нормативные и законодательные акты, материалы периодической печати, интернет–ресурсы.

Методы анализа: сравнительный, экономико-статистический, индексный, SWOT–анализ, анализ конкурентоспособности, социологический опрос и др.

Теоретический раздел первой главы представляет собой основы коммерческой деятельности в современной экономике. В первом параграфе первой главы описывается роль коммерческой деятельности в современной экономике, сущность содержания коммерческой деятельности розничного предприятия. В параграфе втором рассказывается о роли розничной торговли, оценка эффективности коммерческой деятельности, её задачи, показатели. Рассматривается система оценки качества обслуживания на розничном предприятии.