СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Теоретические основы коммерческой деятельности на

предприятиях общественного питания в экономике России 5

* 1. Особенности коммерческой деятельности на предприятиях общественного питания в условиях рыночной экономики 5
	2. Основные направления технического прогресса на

предприятиях общественного питания 11

* 1. Принципы организации общественного питания и тенденции

их развития 15

1. Анализ экономико-хозяйственной деятельности

предприятия общественного питания ООО «Сыроварня» 19

* 1. Организационно-правовая характеристика предприятия

общественного питания ООО «Сыроварня» 19

* 1. Анализ экономических показателей предприятия общественного

питания ООО «Сыроварня» 28

* 1. Анализ конкурентов предприятия общественного питания

ООО «Сыроварня» 34

1. Мероприятия по совершенствованию коммерческой

деятельности предприятия ООО «Сыроварня» 40

Заключение… 50

Список использованных источников 53

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы объясняется тем, что в настоящее время отрасль общественного питания играет важнейшую роль в жизни населения, является социально значимой, поскольку ориентирована на создание условий, способствующих обеспечению достойной жизни и развития человека. Предприятия общественного питания производят кулинарную продукцию, кондитерские изделия, обеспечивают реализацию готовых блюд и организацию их потребления.

Сфера общественного питания (СОП) является одной из важнейших отраслей сферы услуг. Её деятельность направлена на повышение уровня жизнедеятельности населения, а также на обеспечение его культурно-бытовых потребностей. Общественное питание также является отраслью, минимизирующей трудовую нагрузку населения при приготовлении пищи в домашних условиях и однозначно предоставляет ему время для целенаправленной работы в различных отраслях экономики. Также СОП как экономико-социальная деятельность экономических субъектов обеспечивает коллективно-общественный приём пищи, что дает возможность объединить людей, коллектив работников, а также повысить работоспособность и производительность труда специалистов других сфер экономики.

Такой широкий масштаб полезности приводит к множеству вариантов структуризации деятельности ПСОП на потребительском рынке в условиях современной экономики. ПСОП включает процессы производства продукции, торговли, организации потребления и досуга. Однако такая структуризация не дает возможности полностью раскрыть роль и место ПСОП в развитии экономики. Поэтому исследование социально-экономического значения ПСОП в рыночной экономике даёт возможность (с помощью классификации и конкретизации функций) определить значимость ПСОП в развитии экономики.

Объектом исследования является предприятие общественного питания ООО «Сыроварня».

Предметом исследования является организация коммерческой деятельности предприятия ООО «Сыроварня».

Целью работы является изучение теоретических основ коммерческой деятельности на предприятиях общественного питания и разработка мероприятий по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия ООО «Сыроварня».

Для достижения поставленной цели необходимым условием является выполнение ряда задач, а именно:

1. изучить теоретические основы коммерческой деятельности на предприятиях общественного питания в экономике России;
2. проанализировать экономико-хозяйственную деятельность предприятия общественного питания ООО «Сыроварня»;
3. выработать, исходя из полученных данных, мероприятия по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия ООО

«Сыроварня»

В выпускной работе были применены общенаучные методы: сравнительный анализ, сравнение, наблюдение, анкетирование.

Информационная база выпускной работы – учебные и периодические издания, исследования отечественных и зарубежных ученых в области теории и практики адаптации персонала, справочно–нормативная литература, информация тематических ресурсов Интернет, публикации общероссийских периодических изданий, Устав ООО «Сыроварня», Учетная политика ООО

«Сыроварня», Кодекс корпоративного управления, бухгалтерский баланс предприятия на 31 декабря 2022 года, отчет о финансовых результатах за январь–декабрь 2022 года и другая нормативно-правовая документация.