СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc119855606)

[1 Теоретические основы организации и осуществления коммерческой деятельности на предприятии розничной торговли 5](#_Toc119855607)

[1.1 Сущность, содержание и виды коммерческой деятельности 5](#_Toc119855608)

[1.2 Розничная торговля как вид коммерческой](#_Toc119855609) [деятельности 9](#_Toc119855610)

[1.3 Организация и содержание коммерческой деятельности на предприятии розничной торговли 16](#_Toc119855611)

[2 Анализ коммерческой деятельности магазина «Пятёрочка» 22](#_Toc119855612)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия 22](#_Toc119855613)

[2.2 Оценка организации коммерческой деятельности розничного торгового предприятия 28](#_Toc119855614)

2.3 Анализ эффективности коммерческой деятельности предприятия ………………………………………………………………… ... 42

[3 Разработка рекомендаций по совершенствованию коммерческой деятельности магазина «Пятёрочка» 58](#_Toc119855615)

[Список использованных источников 72](#_Toc119855616)

# ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях рынка, который является насыщенным, сильную конкуренцию, именно среди предприятий розничной торговли, создают розничные предприятия торговли, которые являются представителями коммерческого сектора экономики. Они относятся к самым крупным в нашей стране и в мире в целом. В розничной торговле область, которая направлена на осуществление процесса покупки товаров и их продажи для извлечения прибыли и удовлетворения потребностей населения является коммерческой деятельностью. Лишь в масштабах деятельности и приоритете состоит отличие самого содержания коммерческой работы торговых предприятий.

В настоящее время существует большое количество научной литературы по анализу коммерческой деятельности и её организации, однако в своей деятельности предприниматели всё равно допускают множество ошибок. Применение деятельности предпринимателей зависит от самих условий, в которых существует организация и поэтому ограничено.

Экономическое содержание коммерческой деятельности составляет посредническая деятельность по продвижению товаров от производителя к потребителю путём купли-продажи.

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы происходит от сильной зависимости финансовых результатов торгового предприятия от эффективности организации коммерческой деятельности и её анализа.

Обширным является понятие коммерческой деятельности, так как содержит в себе различные направления от закупочной деятельности до рекламной деятельности и работе по сбыту. И только при эффективной деятельности по каждому из направлений, можно достичь высокого финансового результата.

Целью данной выпускной квалификационной работы является осуществление анализа эффективности коммерческой деятельности предприятия розничной торговли и определение путей совершенствования этой деятельности.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- рассмотреть и изучить теоретические основы организации коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.

- провести анализ организации и эффективности коммерческой деятельности предприятия розничной торговли магазина «Пятёрочка»;

- разработать мероприятия и пути совершенствования коммерческой деятельности и рассчитать эффективность предложенных решений.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является предприятия розничной торговли ООО «Агроторг» магазин «Пятёрочка».

Предмет исследования данной работы – коммерческая деятельность и процессы на исследуемом предприятии.

Результаты данной выпускной квалификационной работы могут быть использованы в деятельности магазина «Пятёрочка» для совершенствования его коммерческой деятельности.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, теоретической, аналитической и рекомендательной части, заключения и списка использованной литературы.

Работа представлена на 75 страницах машинописного текста, содержит 12 рисунков, 22 таблицы, 36 источников использованной литературы.