СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 4 |
| 1. Теоретические основы организации и совершенствования коммерческой деятельности предприятия общественного питания | 7 |
| * 1. Содержание и сущность коммерческой деятельности на предприятии | 7 |
| * 1. Особенности коммерческой работы в общественном питании | 10 |
| 1.3 Показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия общественного питания | 17 |
| 1.4 Направления совершенствования коммерческой деятельности | 23 |
| 1. Анализ организации и эффективности коммерческой деятельности предприятия ресторана «Panorama A.S.P» | 28 |
| 1. Организационно-экономическая характеристика ресторана «Panorama A.S.P» | 28 |
| 1. Анализ эффективности коммерческой деятельности ресторана «Panorama A.S.P» | 32 |
| 1. Конкурентная среда объекта исследования | 41 |
| 1. Пути совершенствования коммерческой деятельности предприятия общественного питания «Panorama A.S.P» | 47 |
| 1. Мероприятия по совершенствованию коммерческой деятельности ресторана «Panorama A.S.P» | 47 |
| 1. Оценка эффективности предложенных мероприятий | 54 |
| Заключение | 60 |
| Список использованных источников | 63 |
| Приложения | 67 |

ВВЕДЕНИЕ

Понятие коммерческой деятельности и ее основ на протяжении всего развития экономики является важным аспектом для анализа и изучения развития сферы торговли.

На современном этапе развития рынка деятельность предприятий общественного питания имеет особое значение в экономике страны, так как поддерживает не только основные функции жизнеобеспечения населения, но и социально-культурную сферу, индустрию туризма и гостеприимства, выступая посредником между производителем и потребителем - населением. Пищевые предприятия осуществляют самостоятельную хозяйственно-коммерческую деятельность и в этом плане ничем не отличаются от других предприятий. Питание населения в основном организовано небольшими частными предприятиями. Питание населения в больницах, санаториях, домах отдыха, детских и других учреждениях организуется за счет государства. Еда-необходимая жизненная потребность большинства рабочих, служащих, студентов и многих других жителей страны.

С каждым годом массовое питание все больше проникает в жизнь широких слоев населения, способствует решению многих социально-экономических проблем; способствует лучшему использованию продовольственных ресурсов страны, своевременно обеспечивает население качественной пищей, что имеет решающее значение для сохранения здоровья, повышения производительности труда и повышения качества образования; способствует увеличению продолжительности жизни населения. не является важным фактором для населения; высвобождает дополнительное количество рабочих и служащих из домашнего хозяйства и т. д.

За последние годы произошли заметные изменения в структуре рынка общественного питания. Продолжает расти число кафе, баров и гриль-баров, вместе с тем, стремительно развиваются малые формы предприятий общественного питания - кафе-кондитерские, кофейни; растет количество франшизных предприятий фастфуда.

В связи с этим особый интерес представляет сложившаяся динамика развития коммерческой деятельности предприятий общественного питания в современных условиях и дальнейшие перспективы ее развития.

Рыночные отношения в экономике России имеют постоянное развитие, а рынок как основное звено экономических отношений способствует расширению возможностей предприятия.

Цель выпускной квалификационной работы - разработка мероприятий по улучшению деятельности предприятия общественного питания на примере ресторана «Panorama A.S.P».

С целью реализации данной цели, необходимо решить ряд задач:

- рассмотреть теоретические основы организации и совершенствования коммерческой деятельности предприятия общественного питания;

- провести анализ коммерческой деятельности ресторана «Panorama asp»;

- предложить пути повышения эффективности коммерческой деятельности ресторана «Panorama A.S.P».

Объектом исследования является предприятие общественного питания ресторан «Panorama asp»

Предметом исследования выступает процесс организации коммерческой деятельности в ресторане «Panorama A.S.P».