СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 2](#_Toc128514127)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ. 4](#_Toc128514128)

[1.1 ПОНЯТИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4](#_Toc128514129)

[1.2 СОДЕРЖАНИЕ, ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 8](#_Toc128514130)

[1.3 ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ СФЕРЫ УСЛУГ 10](#_Toc128514131)

[2. ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЕВРО-АЗИЯ» 15](#_Toc128514132)

[2.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ 15](#_Toc128514133)

[2.2. ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ И ОБОРУДОВАНИЕ В ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ЕВРО-АЗИЯ» 19](#_Toc128514134)

[2.3. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «Евро-Азия» 25](#_Toc128514135)

[3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ СФЕРЫ УСЛУГ ООО «Евро-Азия» 35](#_Toc128514136)

[3.1. РЕКОМЕНДАЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ ООО «Евро-Азия» 35](#_Toc128514137)

[3.2 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДЛОЖЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «Евро-Азия» 40](#_Toc128514138)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 45](#_Toc128514139)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАНННЫХ ИСТОЧНИКОВ 49](#_Toc128514140)

# ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы заключается в том, что российский рынок всегда считался самым нестабильным в сфере услуг, но, в то же время и одним из прогрессирующих в мире. В связи с введенными санкциями, произошло общее ухудшением экономической ситуации и как следствие этого – снижение спроса и финансовым положением потребителей. Вполне предсказуемо, что часть предприятий сократили свою деятельность, а другая часть вовсе покинула его, но также еще и присутствуют те, кто увеличил объем продаж.

 Конкуренция на российском рынке услуг может значительно возрасти в связи с уходом с него некоторых крупных западных предприятий. Российские предприятия получили возможность использовать пространство и выводить на рынок свои товарные марки, они могут неплохо конкурировать с западными брендами по цене и качеству условия западных санкций, введенных в отношении России, это является хорошим стимулом для развития, но предприятиям нужны свободные деньги. В таких условиях можно производить дополнительные объемы, занимать новые места и т.д. При отсутствии или сокращении поставок импорта у российских предприятий сферы услуг должны бы открыться большие возможности для расширения и совершенствования своей коммерческой деятельности. В условиях риска и неопределённости ситуации, главной целью коммерческой деятельности предприятий сферы услуг является выживание на рынке. При этом у предприятия должна быть способность незамедлительно реагировать на изменение приоритетов потребителей, их предпочтения и поведение.

Таким образом, на данный момент условия рынка сферы услуг в национальной экономике для большинства российских предприятий выдвигают самую главную проблему управления коммерческой деятельностью. В условиях постоянно меняющейся среды бизнеса существуют вопросы эффективного управления предприятием - это аспект коммерческой деятельности и конкурентоспособности развивающегося предприятия. Коммерческая деятельность заключается в реализации широкого комплекса взаимосвязанных торговых и технологических решениях организации и представление продаж, сопровождающихся дополнительными услугами для получения прибыли.

ООО «Евро-Азия» является объектом исследования.

Предметом исследования является процесс организации и совершенствования коммерческой деятельности на предприятии сферы услуг на примере ООО «Евро-Азия».

Целью работы является организация и совершенствование коммерческой деятельности на предприятии сферы услуг на примере ООО «Евро-Азия» .

Исходя из цели работы, поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы коммерческой деятельности на предприятии сферы услуг;

- проанализировать коммерческую деятельность на примере ООО «Евро-Азия»;

- разработать направления по организации и совершенствованию коммерческой деятельности на предприятии сферы услуг ООО «Евро-Азия».

Методологической и теоретической основой исследования послужили работы отечественных и зарубежных авторов по вопросам, связанным с коммерческой деятельностью предприятий сферы услуг.