Содержание

[Введение 3](#_Toc137651313)

[1. Теоретические основы организации и путей совершенствования коммерческой деятельности предприятия розничной торговли 6](#_Toc137651314)

[1.1 Сущность, роль, содержание и задачи коммерческой деятельности 6](#_Toc137651315)

[1.2 Коммерческая работа по розничной продаже товаров. 9](#_Toc137651316)

[1.3 Государственное регулирование коммерческой деятельности. 13](#_Toc137651317)

[1.4. Инструменты совершенствования коммерческой деятельности в розничной торговле 15](#_Toc137651318)

[2. Анализ хозяйственной деятельности ООО «Фудтрейд» 25](#_Toc137651319)

[2.1 Организационно правовая характеристика ООО «Фудтрейд» 25](#_Toc137651320)

[2.2 Анализ экономико-финансовых показателей ООО «Фудтрейд» 31](#_Toc137651321)

[2.3 Анализ конкурентоспособности ООО «Фудтрейд» 36](#_Toc137651322)

[3. Мероприятие по совершенствованию коммерческой деятельности ООО «Фудтрейд» 39](#_Toc137651323)

[Заключение 50](#_Toc137651324)

[Список использованных источников 53](#_Toc137651325)

[ПРИЛОЖЕНИЕ А 56](#_Toc137651326)

[ПРИЛОЖЕНИЕ Б 57](#_Toc137651327)

[ПРИЛОЖЕНИЕ В 58](#_Toc137651328)

# Введение

Организация коммерческой деятельности розничного торгового предприятия и ее совершенствование представляет собой сложный процесс, при недостаточно правильной его организации, издержки магазинов увеличиваются, соответственно прибыль уменьшается. Именно поэтому, руководство должно уделять должное внимание проблемам розничной торговли и изучению коммерческих процессов для последующего их совершенствования.

В современных условиях рыночной конкуренции необходимо уделять внимание совершенствованию коммерческой деятельности розничных торговых предприятий, имеющих многоотраслевой характер деятельности и специфику функционирования на потребительском рынке.

Отечественные и зарубежные ученые уделяют значительное внимания проблемам совершенствования, функционирования и формирования товарных рынков. Необходимостью обоснования теоретических основ и практических подходов к организации и совершенствованию коммерческой деятельности розничных торговых предприятий обусловлена проведением данного исследования.

Актуальной проблемой экономической науки стал поиск и обоснование методов путей совершенствования коммерческой деятельности розничного торгового предприятия. Так как лишь эффективная организация и внедрение механизмов совершенствования деятельности предприятия, раскрытие причинно-следственных связей в коммерческой деятельности позволит розничным торговым предприятиям своевременно адаптироваться к быстро меняющимся условиям внешней среды и повысить уровень конкурентоспособности.

Следовательно, актуальность выполненных исследований направлено на решение проблем организации совершенствования коммерческой деятельности розничного торгового предприятия, и разработку конкретных предложений по их организации.

Цель работы - разработка мероприятий по совершенствованию коммерческой деятельности розничного торгового предприятия ООО «Фудтрейд».

Задачи:

1. Раскрыть теоретические основы коммерческой деятельности;
2. Провести анализ экономико-хозяйственной деятельности ООО «Фудтрейд»;
3. Проведение мероприятия по совершенствованию коммерческой деятельности ООО «Фудтрейд».

Предметом исследования является организация коммерческой деятельности в розничной торговле.

Объект работы – ООО «Фудтрейд», действующее в сфере розничной торговли.

Методом исследования данной дипломной работы являются: теоретический анализ коммерческой деятельности, анализ конкурентов предприятия, сравнительный анализ, анализ отчетности предприятия, анализ показателей экономико-хозяйственной деятельности.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, трех приложений.

В первой главе рассмотрены теоретические основы организации и путец совершенствования коммерческой деятельности. Рассмотрен процесс осуществления коммерческой деятельности в предприятиях розничной торговли.

Во второй главе проведен анализ экономико-хозяйственной деятельности, анализ конкурентов, и рассмотрена правовая характеристика розничного торгового предприятия ООО «Фудтрейд».

В третьей главе даны рекомендации по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия ООО «Фудтрейд».