СОДЕРЖАНИЕ

Введение3

1. Теоретические основы коммерческой деятельности в экономике России 5

1.1 Понятие, сущность и задачи коммерческой деятельности 5

1.2 Участие коммерческой деятельности на предприятии розничной торговли9

1.3 Государственное регулирование коммерческой деятельности на предприятии 17

2. Анализ экономико-хозяйственной деятельности предприятия розничной торговли ЗАО «Надежда"32

2.1 Организационно-правовая характеристика предприятия розничной торговли ЗАО «Надежда» 32

2.2 Анализ экономических показателей деятельности предприятия ЗАО «Надежда» 37

2.3 Анализ конкурентов предприятия ЗАО «Надежда» 40

3. Мероприятия по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия розничной торговли ЗАО «Надежда»45

Заключение 49

Список использованных источников 51

Приложение А54

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что деятельность потребительского рынка определяется рядом факторов: общественное разделение труда, которое неизбежно приводит к обмену продуктами и услугами; свобода предпринимательской деятельности; экономическая обособленность предприятий-производителей и торговых предприятий как важное условие товарного обмена. В условиях рыночных отношений инструментом хозяйствования розничных торговых предприятий является коммерческая деятельность.

Коммерческая деятельность предприятия розничной торговли является неотъемлемой частью экономики любой страны. Она включает в себя различные аспекты, такие как организация и управление торговым процессом, маркетинг, логистика, финансы и многое другое. В настоящее время розничная торговля переживает период значительных изменений и вызовов, связанных с глобализацией, развитием технологий и изменением потребительских предпочтений.

В связи с этим, совершенствование коммерческой деятельности является одной из важнейших задач для предприятий розничной торговли. В данном дипломном проекте будет рассмотрено понятие коммерческой деятельности, ее цели и задачи. Будут рассмотрены основные аспекты коммерческой деятельности и их влияние на эффективность работы предприятия розничной торговли. Также будут предложены пути совершенствования коммерческой деятельности на основе анализа существующих проблем и возможностей для их решения.

Таким образом, цель данного дипломного проекта состоит в изучении организации и совершенствовании коммерческой деятельности предприятия розничной торговли, а также в разработке рекомендаций по улучшению ее эффективности и конкурентоспособности.

Объектом исследования данной дипломной работы является ЗАО «Надежда», основной вид деятельности – розничная продажа.

Предметом исследования является коммерческая деятельность в розничной торговле.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка рекомендация по совершенствованию коммерческой деятельности для розничного предприятия ЗАО «Надежда».

Исходя из поставленной цели предполагается решить следующие задачи:

- Рассмотреть теоретические основы коммерческой деятельности в экономике России;

- Провести анализ экономико-хозяйственной деятельности предприятия розничной торговли ЗАО «Надежда»;

- Разработать мероприятие по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия розничной торговли ЗАО «Надежда».

При осуществлении выпускной квалифицированной работы были использованы такие методы исследования, как: теоретический-анализ источников, сравнительный анализ, анализ показателей экономико-хозяйственной деятельности, конкурентный анализ.

Структура письменной работы состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы, а также приложения.