СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Теоретические основы организации коммерческой деятельности

предприятия 5

* 1. Сущность коммерческой деятельности. Ключевые виды, функции

и принципы коммерческой деятельности предприятия 5

* 1. Особенности коммерческой деятельности на розничных предприятиях 10
	2. Государственное регулирование торговых предприятий 15
1. Анализ организационно-экономической характеристики ООО

«РОС-ЭЛЕКТРО» оценка эффективности его коммерческой деятельности…19

* 1. Анализ экономический показателей ООО «РОС-ЭЛЕКТРО» 19
	2. Анализ конкурентов ООО «РОС-ЭЛЕКТРО» ...........................…………...
1. Рекомендации по совершенствованию коммерческой деятельности ООО

«РОС–ЭЛЕКТРО» 25

* 1. Меры по совершенствованию коммерческой деятельности ООО

«РОС-ЭЛЕКТРО» 25

* 1. Разработка мероприятия для улучшения коммерческой деятельности

ООО «РОС-ЭЛЕКТРО» 29

Заключение 32

Список использованных источников 33

ВВЕДЕНИЕ

Коммерческая деятельность относится к коммерции или общей деловой активности. В инвестиционной сфере термин «коммерческий» используется для обозначения коммерческой торговли или организации, занимающейся предпринимательской деятельностью, которая хеджируется позициями на фьючерсных или опционных рынках. Благотворительные и некоммерческие организации, а также государственные учреждения обычно работают на некоммерческой основе.

В процессе коммерческой деятельности торговые организации и предприятия, а также физические лица, занимающиеся предпринимательством, изучают спрос населения и рынок сбыта товаров, определяют потребность в них, выявляют источники поступления и поставщиков товаров, устанавливают с ними хозяйственные связи, ведут оптовую и розничную торговлю, занимаются рекламно-информационной деятельностью. Кроме того, проводится кропотливая работа по формированию ассортимента и управлению товарными запасами, оказанию торговых услуг. Все эти операции взаимосвязаны между собой и выполняются в определенной последовательности.

Таким образом, актуальность данной темы обусловлена тем, что организация и управление коммерческой деятельностью предприятия являются одним из наиболее важных элементов системы взаимодействия фирмы и потребителя как субъектов экономических отношений.

* + - 1. 6. –