[Введение 3](#_TOC_250010)

1. [Основы финансового планирования 6](#_TOC_250009)
	1. [Сущность финансового планирования 6](#_TOC_250008)
	2. [Взаимосвязь стратегического и оперативного планирования 16](#_TOC_250007)
	3. [Бюджетирование как элемент оперативного планирования 23](#_TOC_250006)
2. [Особенности бюджетирования на предприятии ООО «М-БЕТОН» 44](#_TOC_250005)
	1. [Характеристика предприятия ООО «М-БЕТОН» 44](#_TOC_250004)
	2. [Анализ финансового состояния ООО «М-БЕТОН» за 2020-2022гг 46](#_TOC_250003)
	3. [Особенности бюджетирования на ООО «М-БЕТОН» 64](#_TOC_250002)
3. Мероприятия, направленные на совершенствование системы бюджетирования на ООО «М-БЕТОН» 73

[Заключение 79](#_TOC_250001)

[Список использованных источников… 82](#_TOC_250000)

# ВВЕДЕНИЕ

Экономический курс, взятый в настоящее время в России, а также меры поддержки государством субъектов малого бизнеса дали мощный толчок развитию предпринимательства и бизнеса, что привело в настоящее время к увеличению количества предприятий и высокой конкуренции в малом и среднем бизнесе. В условиях конкуренции любое предприятие, которое желает преуспеть в конкурентной борьбе, должно постоянно совершенствовать систему своего управления.

Любое предприятие нуждается в эффективном управлении и управленческий учёт является необходимым инструментом, который позволяет минимизировать риски при принятии решений по управлению предприятием. Управленцы нуждаются в оперативной информации по финансовым результатам, оптимизации затрат и их планированию. В настоящее время чаще всего управленцы принимают решения интуитивно, особенно это относится к малым предприятиям, где не настроена система бюджетирования и планирования. Также в условиях высокой конкуренции важна разработка долгосрочной стратегии развития предприятия и без планирования бюджета достижение целей предприятия невозможно. Поэтому разработка системы бюджетирования на предприятии является одним из важнейших инструментов финансовой политики

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что существуют различные модели бюджетирования, описаны разные методики формирования бюджетов, которые подходят не всем организациям и предприятиям. Поэтому при выборе модели бюджетирования необходим индивидуальный подход к каждому предприятию для повышения качества бюджетирования и планирования на предприятии. Выбор бюджетной модели должен быть сопоставим с целями и спецификой предприятия.

Целью работы является исследование системы бюджетирования как инструмента финансового планирования, разработка и внедрение, её совершенствование на конкретном предприятии.

Для достижения поставленной цели в магистерской диссертации поставлены следующие задачи:

* раскрыть сущность финансового планирования;
* провести анализ взаимосвязи стратегического и оперативного планирования;
* рассмотреть различные методики составления систем бюджетирования;
* выявить факторы, определяющие специфику предприятия и влияющие на эффективность внедрения бюджетирования на предприятии;
* исследовать существующую систему бюджетирования предприятия ООО «М-БЕТОН»;
* предложить меры по усовершенствованию системы бюджетирования и повышению её качества.

Предметом исследования является изучение системы бюджетирования ООО «М-БЕТОН».

Объектом исследования выступает торгово-производственное предприятие.