СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Теоретические и правовые аспекты анализа логистической деятельности организации 6
   1. Понятие и экономическая сущность логистической деятельности организации 6
   2. Понятие импорта и особенности осуществления импортных операций 10
   3. Нормативно-правовое регулирование логистической деятельности организаций в российской федерации 18
2. Анализ логистической деятельности ооо «урал телеком системс» за 2021– 2022 годы 25
   1. Краткая характеристика деятельности организации 25
   2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации 33
   3. Анализ логистической деятельности ооо «урал телеком системс» за 2021– 2022 годы 61
3. Совершенствование логистической деятельности организации на примере ооо «урал телеком системс» 85
   1. Основные проблемы функционирования организации-субъекта логистической деятельности 85
   2. Разработка мероприятий по совершенствованию логистической деятельности организации – субъекта внешнеэкономической деятельности 87
   3. Расчет совокупного экономического эффекта от реализации предложенных мероприятий 100

[Заключение 103](#_TOC_250000)

Список использованных источников 106

ВВЕДЕНИЕ

Внешнеэкономическая деятельность (далее – ВЭД) – одна из сфер экономической деятельности государства, предприятий, фирм, тесно связанная с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров, иностранными кредитами и инвестициями, осуществлением совместных с другими странами проектов. Развитие внешнеэкономической деятельности выступает важным фактором повышения технического и технологического уровня предпринимательства в стране, повышения конкурентоспособности организаций, осуществляющих деятельность на международном рынке.

Одним из основных видов внешнеэкономической деятельности является внешнеторговая деятельность – деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.

Необходимость анализа работы организации, занимающейся внешнеэкономической деятельностью, объясняется самой сущностью этой экономической деятельности - ее основе на коммерческих расчетах, экономической и финансовой самостоятельности субъекта. Для достижения лучших финансовых результатов, улучшения репутации и конкурентоспособности организации, субъект внешнеэкономической деятельности должен разрабатывать меры по совершенствованию своей внешнеэкономической деятельности. Это подтверждает актуальность выбранной темы исследования.

Целью выпускной квалификационной работы является всесторонний анализ теоретических и практических вопросов совершенствования деятельности организации – субъекта внешнеэкономической деятельности.

Для достижения поставленной цели были обозначены следующие задачи:

* раскрыть теоретические аспекты организации внешнеэкономической

деятельности;

* проанализировать сущность импорта, классификацию и аспекты анализа его эффективности;
* провести комплексный финансово-экономический анализ деятельности хозяйствующего субъекта, включающий в себя экспресс-анализ и детализированный (углубленный) анализ организации;
* проанализировать внешнеэкономическую деятельность организации;
* выявить основные проблемы функционирования организации- субъекта внешнеэкономической деятельности;
* разработать мероприятия, направленные на совершенствование деятельности организации – субъекта внешнеэкономической деятельности;
* провести оценку эффективности предложенных мероприятий.

Объектом исследования работы является компания, осуществляющая деятельность в сфере импорта электронных компонентов, Общество с ограниченной ответственностью (далее – ООО) «Урал Телеком Системс».

Предметом исследования является анализ логистической деятельности ООО «Урал Телеком Системс».

В работе использовались системно-структурные и экономико- математические методы исследования, позволившие выявить направления развития внешнеэкономической деятельности организации и оценить их изменение в будущем.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные в работе мероприятия позволили улучшить финансово- экономические показатели деятельности организации-субъекта внешнеэкономической деятельности с помощью инструментария логистики и показали экономический эффект от их внедрения.