# СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc126752874)

[1 Теоретические аспекты конкурентоспособности организации 6](#_Toc126752875)

[1.1 Сущность конкурентоспособности организации 6](#_Toc126752876)

[1.2 Методы оценки конкурентоспособности предприятия 15](#_Toc126752877)

[1.3 Факторы конкурентоспособности строительной организации 22](#_Toc126752883)

[2 Анализ конкурентоспособности ООО стройинженеринг и факторов на нее влияющих 32](#_Toc126752884)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика организации 32](#_Toc126752885)

[2.2. Оценка конкурентоспособности организации 38](#_Toc126752887)

[2.3 Анализ факторов макросреды и SWOT-анализ ООО стройинженеринг 48](#_Toc126752888)

[3 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности ООО стройинженеринг 58](#_Toc126752889)

[3.1 План мероприятий по повышению конкурентоспособности организации 58](#_Toc126752890)

[3.2 Оценка эффективности мероприятий 67](#_Toc126752892)

[Заключение 76](#_Toc126752893)

[Список использованных источников 84](#_Toc126752894)

[Приложения 88](#_Toc126752895)

# ВВЕДЕНИЕ

Высокая конкурентная борьба на рынке строительства требует от компаний постоянного улучшения своей конкурентной позиции. В этой связи возникает необходимость в оценке конкурентных преимуществ инженерно-строительных компаний. Данный дипломный проект посвящен исследованию конкурентных преимуществ одной из инженерно-строительных компаний и оценке ее конкурентной способности.

Теоретическая часть посвящена анализу существующих научных подходов к изучению понятия конкурентоспособности. Обозначены особенности и проблемы оценки конкурентоспособности предприятия. Проведен анализ теоретических аспектов конкурентоспособности предприятий; исследованы существующие подходы к оценке ее конкурентоспособности.

Научно обоснованная конкурентная стратегия позволяет повысить эффективность производства и обеспечить выгодную позицию предприятия на рынке, путем предоставления уникальной ценности для потребителей.

Теоретико–методологические аспекты проблемы управления конкурентоспособностью организации нашли отражение в научных трудах многих отечественных и зарубежных ученых. Вместе с тем, несмотря на большую экономическую значимость проблемы управления конкурентоспособностью предприятий отечественный менеджмент далеко не в полной мере владеет современными методами оценки уровня конкурентоспособности и разработки конкурентной стратегии. В частности, данная проблема является весьма актуальной для предприятий, осуществляющих предпринимательскую деятельность на рынке обработки отходов и лома металлов. Вышеуказанные обстоятельства определили выбор темы, объекта, предмета, цели и задач настоящего исследования.

Во второй части представлена реализация практической оценки конкурентоспособности.

Цель и задачи исследования – определение основных направлений повышения конкурентоспособности строительного бизнеса.

В соответствии с обозначенной целью нами определены следующие задачи:

* проанализировать сущность конкурентоспособности организации и ее составляющие;
* рассмотреть методы оценки конкурентоспособности предприятия
* раскрыть факторы, влияющие на конкурентоспособность строительной организации;
* провести анализ конкурентоспособности организации и факторов на нее влияющих (на примере ООО Стройинженеринг);
* оценить уровень конкурентоспособности организации.
* провести анализ факторов макросреды и SWOT-анализ деятельности организации
* разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности ООО Стройинженеринг
* провести оценку эффективности мероприятий

Объектом исследования является ООО Стройинженеринг.

Предметом исследования стали формы конкурентоспособности строительного бизнеса, а также принципы и организационно-экономические методы государственного регулирования и поддержки конкурентоспособности строительного бизнеса.

Теоретической и методологической базой исследования являются положения экономической теории, конкурентоспособности, системного и социологического анализа, труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования рынка строительных услуг, организации туристской деятельности и регулирования конкурентоспособности строительного бизнеса.

Методологической основой исследования являются системный и функциональный подходы к анализу объекта исследования.

Научные разработки в области теории конкурентных позиций и
повышения эффективности маркетинговой деятельности, а также сопредельных тематик в России
представлены лишь трудами Г.Б. Клейнера, Ю.Б. Рубина, Р.А. Фатхутдинова, А.Ю. Юданова.

Практическое значение заключается в определении ключевых факторов успеха ООО Стройинженеринг на рынке.

Информационной основой работы послужили статистические материалы Госкомстата РФ, материалы научно-практических конференций, материалы справочных изданий и статистических сборников, сообщения периодической печати, а также информация, полученная в ходе проведенных с участием автора исследований развития ООО Стройинженеринг и строительноого бизнеса в целом.