СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc137539968)

[1 Теоретические аспекты анализа конкурентоспособности предприятия 5](#_Toc137539969)

[1.1 Понятие конкурентоспособности и факторы, влияющие на нее 5](#_Toc137539970)

[1.2 Элементы оценки конкурентоспособности предприятий 10](#_Toc137539971)

[1.3 Методики оценки конкурентоспособности банков 18](#_Toc137539972)

[2 Анализ организационно-экономической деятельности банка ПАО «ВТБ» и оценка его конкурентоспособности 23](#_Toc137539973)

[2.1 Анализ финансово-экономических показателей банка ПАО «ВТБ» 23](#_Toc137539974)

[2.2 Анализ внешней среды и рынка компании ПАО «ВТБ» 37](#_Toc137539975)

[2.3 Анализ конкурентоспособности ПАО «ВТБ» 43](#_Toc137539976)

[3 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности банка «ПАО» ВТБ 49](#_Toc137539977)

[Заключение 54](#_Toc137539978)

[Список использованных источников 56](#_Toc137539979)

# Введение

Поддержание и повышение конкурентоспособности в условиях усиления конкурентной борьбы для каждого предприятия является важным условием.

Изучение конкурентоспособности является одной из важнейших составных частей рыночных исследование, а также служит ориентиром для формирования стратегий бизнес-сообществ и экономической политики государства.

Конкурентоспособность интегрально характеризует положение страны на мировом рынке. Вместе с тем поле конкуренций для российских предприятий значительно расширилось: отечественным товаропроизводителям приходится конкурировать с зарубежными компаниями, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Поскольку конкуренции фирм на рынке принимает вид конкуренции самой продукции, возрастает значение свойств, сообщаемой продукции фирмой, изготовившей и продающей ее на мировом рынке.

Конкурентные позиции фирмы на рынке зависят также от поддержки и содействия организаций путем предоставления гарантий экспортных кредитов, их страхование.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что все предприятия и организации в большей или меньшей мере встречаются с проблемой конкуренции, поэтому чтобы не сойти с дистанции в условиях жесткой конкуренции и развиваться, надо проводить анализ сформировавшегося положения на рынке, а также принимать меры по повышению конкурентоспособности.

*Объектом исследования* является ПАО «ВТБ», функционирующее в области банковских услуг/ *Предметом исследования* выступает конкурентоспособность банковской организации.

*Целью выпускной квалификационной работы* является разработка предложений по повышению конкурентоспособности организации на основе изучения факторов на нее влияющих.

Для достижения поставленной цели при выполнении работы решались следующие *задачи*:

1. Изучить теоретические основы управления конкурентоспособностью организации;

2. Провести анализ конкурентоспособности организации и факторов на нее влияющих;

3. Разработать предложения по повышению конкурентоспособности организации.

При выполнении выпускной квалификационной работы были использованы такие *методы исследования*, как финансовый анализ, метод сравнения, SWOT-анализ, графический метод.

*Информационной базой* выпускной квалификационной работы послужили труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные вопросам конкурентоспособности, таких авторов как М.Портер, А.Г.Мокроносов, В.Я.Вишневер и др., публикации в периодической печати; учебные пособия. материалы официальных сайтов с общедоступной информацией, нормативно-правовые документы, внутренняя документация организации.

Цель и задачи определили структуру работы. Она состоит из введения, трех глав и заключения.

В первой части рассмотрены теоретические и методические аспекты анализа конкурентоспособности, даны определения понятию «конкурентоспособность». Во второй главе дана организационно-экономическая характеристика банка и, проведен анализ конкурентоспособности и финансового состояния ПАО «ВТБ». В третьей главе предложены рекомендации по повышению конкурентоспособности организации.