Содержание

[Введение 3](#_Toc125317759)

[1 Теоретические основы оценки эффективности персонала 5](#_Toc125317760)

[1.1 сущность оценки эффективности персонала 5](#_Toc125317761)

[1.2 Аттестация персонала как основной метод оценки его эффективности 10](#_Toc125317762)

[1.3 Процедура оценки эффективности персонала 20](#_Toc125317763)

[2 Анализ эффективности оценки персонала в торговой сети «Магнит-Косметик» АО «ТЕНДЕР» 23](#_Toc125317764)

[2.1 Характеристика деятельности организации 23](#_Toc125317765)

[2.2 Исследование особенностей проведения оценки эффективности персонала 28](#_Toc125317766)

[3 Рекомендации и мероприятия по совершенствованию оценки эффективности персонала 41](#_Toc125317767)

[3.1 Проектирование процедуры оценки эффективности персонала 41](#_Toc125317768)

[3.2 Экономическая оценка предложенных мероприятий 54](#_Toc125317769)

[Заключение 59](#_Toc125317770)

[Список использованных источников 61](#_Toc125317771)

# ВВЕДЕНИЕ

Оценка эффективности персонала занимает особое место в системе управления предприятием. Ей отводится роль связующего звена в системе управления персоналом. Процедуру оценки деятельности персонала следует рассматривать как основной элемент системы контроля деятельности персонала.

Становление рыночных отношений создает условия для конкуренции, делает необходимым ведение хозяйственной деятельности субъектов рынка на принципах менеджмента. Этой проблеме посвящено большое число публикаций. Однако они в основном излагают зарубежный опыт по оценке персонала организации в условиях открытого и насыщенного рынка. Изучение теоретических основ по оценке персонала предприятия, разработка оптимальной процедуры оценки персонала торгового предприятия, анализ функций отдела по управлению персоналом по направлению аттестации персонала приобретает особую актуальность.

Целью исследования является разработка рекомендаций и мероприятий по совершенствованию оценки эффективности персонала в АО «Тендер» (торговой сети «Магнит-Косметик» (Екатеринбург)).

Задачи исследования:

* рассмотреть теоретические основы оценки эффективности персонала;
* проанализировать существующую процедуру и результаты оценки эффективности персонала в АО «Тендер»;
* разработать проект рекомендаций и мероприятий по совершенствованию процедуры оценки эффективности персонала в АО «Тендер».

Объект исследования – АО «Тендер» АО «Тендер» (торговой сети «Магнит-Косметик» (Екатеринбург)).

Предмет исследования – оценка эффективности персонала.