СОДЕРЖАНИЕ

[Введение………………………………………………………………………….. 3](#_Toc105101614)

[1 Теоретические основы оценки эффективности деятельности организации... 6](#_Toc105101615)

[1.1 Понятие и сущность эффективности деятельности организации……..…. 6](#_Toc105101616)

[1.2 Методы оценки эффективности деятельности организации……………... 11](#_Toc105101617)

[2 Анализ эффективности деятельности ООО «Югра Климат»………………. 19](#_Toc105101618)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика организации ООО «Югра Климат»………………………………………………………………………….. 19](#_Toc105101619)

[2.2 Анализ основных финансово-экономических показателей ООО «Югра Климат»………………………………………………………………………….. 28](#_Toc105101620)

[2.3 Оценка эффективности деятельности ООО «Югра Климат»……………. 33](#_Toc105101621)

[3 Мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «Югра Климат»………………………………………………………………………….. 45](#_Toc105101622)

[3.1 Цель, задачи и характеристика мероприятий по повышению эффективности деятельности ООО «Югра Климат»…………………………. 45](#_Toc105101623)

[3.2 Экономическое обоснование мероприятий по повышению эффективности деятельности ООО «Югра Климат»…………………………………………… 54](#_Toc105101627)

[Заключение………………………………………………………………………. 63](#_Toc105101629)

[Список использованных источников………………………………………….. 67](#_Toc105101630)

# ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы обусловлена следующими факторами.

Нынешние экономические условия (ухудшение геополитической ситуации со странами Европы и Азии, специальная военная операция, коронавирусная инфекция, инфляция, рост цен, введение санкций в отношении России, запреты на поставки продукции в Россию) вынуждают хозяйствующие субъекты экономики адаптироваться к новым условиям работы для того, чтобы продолжить свое существование.

Сложные времена в экономике заставляют каждого руководителя компании думать о повышении эффективности бизнеса, о повышении уровня эффективности деятельности предприятия. Конкуренция обостряется. А значит, выживает сильнейший — наиболее эффективный. Тот, кто сделает так, чтобы на один потраченный рубль его бизнес приносил больше денег, чем у конкурентов. Для этого каждый руководитель стремится внедрить эффективную производственную систему на предприятии.

Максимальное использование основных фондов играет большую роль в повышении эффективности производства. Для достижения этой цели важно использовать производственный потенциал наиболее эффективно, обеспечивая полную загрузку оборудования и увеличивая сменность его работы. Это позволит увеличить объем продукции, получаемой с каждой единицы оборудования и каждого квадратного метра производственной площади. Например, некоторые организации, занимающиеся торговлей и оказанием услуг – могут частично перевести свою основную деятельность в онлайн среду, что позволит продолжить свою работу в условиях ограничений и оптимизировать затраты, но если рассматривать производственные предприятия, то можно сделать вывод – такой вариант не подходит. Поэтому на сегодняшний день становится важна рациональная разработка системы управления эффективностью деятельности предприятий страны. Главный аспект функционирования любого предприятия в условиях неопределенности и непостоянности зависит от адекватности и объективности современной информационной базы, которая выступает основой системы управления эффективностью ее деятельности.

Большую роль системы управления эффективностью деятельности предприятия определяет оперативность и точность анализа текущей ситуации в организации, исходя из динамики прошлых периодов и прогноза перспектив деятельности в сложившихся социально-экономических условиях в стране и геополитической обстановке в мире – напрямую зависят и финансовые результаты его функционирования.

Несмотря на то, что до конца 2023 года продлено действие ряда специальных норм, которые ранее вводились в отдельных сферах в рамках антикризисных мероприятий для поддержки предпринимательства, тема выпускной квалификационной работы «Управление эффективностью деятельностью организации» продолжает оставаться актуальной.

Объектом исследования выступает – общество с ограниченной ответственностью «Югра Климат», осуществляющее ремонт, монтаж и обслуживание машин и технологического оборудования, а также строительно – монтажные и пусконаладочные работы на объектах.

Предмет исследования – направления повышения эффективности деятельности предприятия.

Цель работы – определить особенности и проблемы деятельности ООО «Югра Климат» и разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности исследуемой организации.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи:

1) провести исследование теоретических и методических аспектов экономической эффективности деятельности предприятия;

2) выполнить анализ показателей эффективности деятельности ООО «Югра Климат»;

3) выявить проблемы в деятельности организации и разработать рекомендации по совершенствованию деятельности ООО «Югра Климат», определить экономический эффект от их внедрения.

При выполнении выпускной квалификационной работы были использованы такие методы исследования, как анализ, синтез, индукция, сравнение, обобщение, методы статистического и экономического анализа.

Информационной базой к данной работе послужили нормативно-правовые акты РФ, труды отечественных и зарубежных авторов, материалы периодических изданий, финансовая отчетность ООО «Югра Климат».