Содержание

|  |  |
| --- | --- |
| Введение………………………………………………………………………… | 3 |
| 1 Теоретические и правовые аспекты развития малого и среднего предпринимательства в России ……………………………………………….. | 7 |
| 1.1 Малое и среднее предпринимательство как сфера государственного и муниципального управления ………………………………………………….. | 7 |
| 1.2 Стратегические аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства ………………………………………………………….. | 20 |
| 1.3 Законодательное регулирование малого и среднего предпринимательства ………………………………………………………….. | 26 |
| 2 Оценка деятельности органов местного самоуправления по развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «город Екатеринбург» …………………………………………………………. | 34 |
| 2.1 Тенденции развития малого и среднего предпринимательства ………… | 34 |
| 2.2 Система муниципального управления развитием малого и среднего предпринимательства ………………………………………………………….. | 40 |
| 2.3 Программно-проектные механизмы развития малого и среднего предпринимательства ………………………………………………………….. | 48 |
| 3 Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по развитию малого и среднего предпринимательства …………………………. | 64 |
| 3.1 Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства …………………………………………………………. | 64 |
| 3.2 Предлагаемые мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства …………………………………………………………. | 67 |
| Заключение……………………………………………………………………… | 79 |
| Список использованных источников…………………………………………. | 81 |

ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность выпускной квалификационной работы.* Малое и среднее предпринимательство (МСП) является важным фактором социально-экономического развития любой страны. Оно способствует созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни населения, увеличению налоговых поступлений в бюджет и развитию инновационной экономики.

Предприниматели - это основа экономического роста и развития, так как они способствуют увеличению конкуренции на рынке, стимулируют инновационную деятельность и повышают качество продукции и услуг. Кроме того, МСП является важным источником экспорта, что способствует укреплению экономической позиции страны на мировой арене.

Важность МСП в социальном аспекте заключается в том, что оно способствует созданию новых рабочих мест, что в свою очередь повышает уровень занятости населения и уменьшает социальную напряженность в обществе. Кроме того, МСП является важным источником дохода для многих семей, что способствует улучшению их материального положения.

Малый и средний бизнес часто является источником новых идей и инноваций. Компании могут быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и внедрять новые технологии. Также они способствуют развитию конкуренции на рынке, что может привести к снижению цен и улучшению качества товаров и услуг. Кроме того, малый и средний бизнес является налогоплательщиком и может способствовать увеличению налоговых поступлений в бюджет страны.

Органы государственной власти и местного самоуправления играют важную роль в развитии малого и среднего предпринимательства. Они создают условия для развития бизнеса, обеспечивают поддержку и защиту прав предпринимателей, а также регулируют отношения между бизнесом и государством. Одной из основных функций органов государственной власти и местного самоуправления является создание благоприятного инвестиционного климата. Для этого они разрабатывают и принимают законы, которые регулируют деятельность предпринимателей, упрощают процедуры регистрации и получения лицензий, снижают налоговые и административные барьеры.

Органы государственной власти и местного самоуправления также оказывают поддержку малому и среднему бизнесу. Они создают программы финансовой поддержки, предоставляют льготы и субсидии, организуют обучающие курсы и консультации для предпринимателей. Кроме того, органы государственной власти и местного самоуправления защищают права предпринимателей. Они контролируют соблюдение законодательства, борются с коррупцией и незаконными действиями со стороны государственных органов.

Государственная помощь малым предприятиям является частью регулирования предпринимательства в Российской Федерации, направленной на развитие как отдельных регионов Российской Федерации, так и страны в целом. Информация о четких целях и требованиях в государственном регулировании предпринимательства позволяет предметно проанализировать механизм государственной поддержки малого и среднего бизнеса, который реализуется с использованием определенных методов, форм и инструментов.

Наконец, органы государственной власти и местного самоуправления регулируют отношения между бизнесом и государством. Они устанавливают правила взаимодействия, контролируют соблюдение договорных обязательств, разрешают споры и конфликты.

Таким образом, исследуемая нами тема крайне актуальна и важна.