**Образовательная автономная некоммерческая организация**

**высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ОТЧЕТ**

**о прохождении учебной практики**

по профессиональному модулю ПМ 01 «Организация и осуществление торговой деятельности» предусмотренных ООП СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело

группы ОДКТДд-000

 шифр и номер группы

Иванов Иван Иванович

(Ф.И.О.)

**Содержание**

[1. Введение 4](#_Toc185863749)

[2. Основная часть 5](#_Toc185863750)

[2.1 Отчет о прохождении учебной практики по профессиональному модулю ПМ.01 «Организация и осуществление торговой деятельности» 6](#_Toc185863751)

[3. Заключение 7](#_Toc185863752)

[4. Литература 7](#_Toc185863753)

1. **Введение**

Целью учебной практики было приобретение практических навыков и опыта в области торгового дела, а также углубление знаний, полученных в ходе теоретического обучения.

Практика позволила ознакомиться:

* Со структурой и организацией предприятия
* С информацией о товарных рынках
* С инструментарием решения задач торгово-сбытовой деятельности в профессиональном контексте …

*(написать с какими элементами организации Вы ознакомились)*

Задачи учебной практики:

1. Найти и систематизировать из открытых источников информацию о товарных рынках.
2. Проанализировать конъюнктуры и емкости товарных рынков.
3. Подбор и анализ литературы в соответствии с проблематикой работ, выполняемых во время практики

…

*(продолжить описывать задачи для выполнения учебной практики)*

1. **Основная часть**
	1. **Отчет о прохождении учебной практики по профессиональному модулю ПМ.01 «Организация и осуществление торговой деятельности»**

**Общая информация о товарных рынках.**

Товарный рынок — это место, где вы можете покупать и продавать товары, взятые из земли — от крупного рогатого скота до золота.

*(описать товарный рынок)*

**Потребности субъектов рынка.**

Потребность рынка — это потребность в продуктах или услугах, которые не являются необходимыми, но которые желают потребители.

*(описать потребителя, производителя и посредников)*

**Способ оценивания емкости рынка.**

Емкость рынка — это показатель, который подскажет, сколько примерно продукта могут купить потребители на конкретном рынке.

Для расчета используют статистику крупных компаний, которые выкладывают свои отчеты в общий доступ.

*(написать формулу емкости рынка и на выбранном предприятии рассчитать емкость рынка)*

**Формы и виды торговли.**

Торговля – это хозяйственная деятельность по обороту, купле и продаже товаров.

*(расписать какие существуют формы и виды торговли)*

**Торгово-технологический процесс.**

Торгово-технологический процесс – это…

*(написать, что такое торгово-технологический процесс, написать про 5 этапов технологического процесса)*

**Анализ конъюнктуры и емкости товарных рынков.**

*(указать показатели для исследования конъюнктуры рынка, по этим показателям оценить Ваше выбранное предприятие)*

**Составление и оформление закупочной документации.**

*(показать закупочные документы в таблицах или картинках)*

1. **Заключение**

В ходе выполнения задания, мной были изучены:

*(кратко написать какие документы и инструкции были изучены во время практики)*

1. **Литература**

*(указать не менее 10 учебников и методических материалов которые использовались при прохождении практики и написания отчета, вся литература д.б. не позднее 2019 года)*

|  |  |
| --- | --- |
| Дата: 15 декабря 2024 г.  |  Иванов И.И. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Подпись, Ф.И.О. студента) |