СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc138234320)

[1 Теоретические основы путей снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) 5](#_Toc138234321)

[1.1 Понятие затрат на производство и реализацию, структура затрат 5](#_Toc138234322)

[1.2 Методика анализа затрат на производство и реализацию продукции 11](#_Toc138234323)

[1.3 Пути снижения затрат н а производство и реализации продукции 14](#_Toc138234324)

[2 Анализ затрат на производство и реализацию продукции АО «Ирбитский молочный завод» 18](#_Toc138234325)

[2.1 Общая организационно-экономическая характеристика организации 18](#_Toc138234326)

[2.2 Анализ затрат на производство и реализацию продукции 24](#_Toc138234327)

[2.3 Диагностика финансового состояния предприятия 28](#_Toc138234328)

[2.4 Анализ состояния факторов внешней среды (SWOT- анализ) 36](#_Toc138234329)

[3 Разработка предложений по повышению эффективности деятельности предприятия 39](#_Toc138234330)

[3.1 Цели, задачи и мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия 39](#_Toc138234331)

[3.2 Экономическое обоснование мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия 53](#_Toc138234332)

[Заключение 56](#_Toc138234333)

[Список использованных источников 59](#_Toc138234334)

[Приложения 63](#_Toc138234335)

## ВВЕДЕНИЕ

В современных рыночных условиях необходимым условием успешного функционирования организации является повышение конкурентоспособности ее продукции (работ, услуг). При этом ограниченность имеющихся ресурсов заставляет предприятия искать пути наиболее эффективного их использования, сокращения затрат и увеличения прибыли.

 Прибыль является основополагающей целью деятельности предприятия, она создается за счет разности между полученными доходами от реализации и стоимостью затраченных на создание продукции ресурсов. Рынок диктует спрос, поэтому наиболее доступной для предприятий мерой увеличения прибыльности является уменьшение собственных затрат и получение преимуществ по сравнению с конкурентами.

Таким образом, главным условием повышения эффективности деятельности предприятий и укрепления их конкурентоспособности является снижение затрат на производство и реализацию продукции.

В исследованиях отечественных и зарубежных ученых, посвященных проблемам эффективного управления затратами и факторами, обуславливающими оптимальное их использование на предприятиях, наиболее существенный вклад внесли В. Архипов, В. Бадер, П.А. Ватник, О.С. Виханский, В.Я. Горфинкель, A.M. Добрусин, А.П. Друри, К.Ф. Льюис, С.А. Николаева, В. Федоров, А. Цыгичко и другие авторы.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы состоит в том, что снижение затрат на производство и реализацию продукции является фактором повышения конкурентоспособности предприятия, увеличения рентабельности и фактором достижения максимальной прибыли.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ себестоимости продукции предприятия и разработка рекомендаций по ее снижению.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы путей снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг);

- провести анализ затрат на производство и реализацию продукции предприятия;

- разработать предложения по повышению эффективности деятельности предприятия.

Объектом исследования является АО «Ирбитский молочный завод».

Предмет исследования - себестоимость продукции предприятия.