СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………………………………………………………………………3

1 Методологические основы анализа затрат на производство и реализацию продукции………………………………………………………………………..6

1.1 Понятие затрат на производство и реализацию, методология учета …………………………………………………………………………………….6

1.2 Классификация затрат……………………………………………………11

1.3 Анализ затрат на производство и расходов на оплату труда; ……………………………………………………………………………………15

2 Финансово – экономическая характеристика АО Альфа-Банк………………………………………………………………………………24

2.1 Производственно- экономическая характеристика АО Альфа-Банк………………………………………………………………………………24

2.2 Финансовое состояние АО Альфа-Банк ……………………………………………………………………………………28

2.3. Основы и опыт управления рисками банковской деятельности ……………………………………………………………………………………35

3. Разработка мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности АО «Альфа-Банк»……………………………………………………………………………..38

3.1. Постановка проблемы……………………………………………………...38

3.2. Подходы к повышению конкурентоспособности АО «АльфаБанк»……41

Заключение………………………………………………………………………48

Список использованной литературы…………………………………………...51

# вВедение

Данная тема очень важна для меня, так как экономя даже на небольшую сумму банк может развиваться и давать клиентам каждый день более качественное обслуживание, а также сотрудникам данного банка, что они очень важны для него, путем повышения зарплат и более комфортной работой.

Управление затратами означает, прежде всего, поиск возможностей снижения себестоимости (текущих затрат), что является важнейшим фактором развития экономики предприятия и одной из задач финансового менеджмента. От их уровня зависят финансовые результаты деятельности и финансовое состояние хозяйствующих субъектов.

Рынок скрывает много возможностей для производителей, но одновременно предъявляет и жесткие требования к ним. В условиях перехода к рыночной экономике перед банком встает множество новых проблем, которых не было прежде, и от того, насколько профессионально и серьезно банки подойдут к их решению, будут зависеть успешность их деятельности. В современной жизни важнейшей категорией становится прибыль. Прибыль предприятия обусловлена ею доходами и расходами, причем в условиях рыночной доходы в значительной степени зависят от конъюнктуры, а расходы- в существенно большей степени от работы самого предприятия, деятельности его администрации и усилий трудового коллектива.

Учет затрат – важнейший инструмент управления банком. Необходимость учета затрат на производство растет по мере того, как усложняются условия хозяйственной деятельности и возрастают требования к рентабельности. Банки, пользующиеся хозяйственной самостоятельностью, должны иметь четкое представление об окупаемости различных видов продуктов банка, эффективности каждого принимаемого решения и их влияние на финансовые результаты, а также на величину затрат.

При реальном функционировании рыночных механизмов неизбежно возникает необходимость совершенствования и создания четкой системы учета и контроля затрат на реализацию и калькулирования себестоимости продукции в рамках управленческого учета.

Знание затрат на разработку, своевременный и качественный анализ этих затрат позволяет гибко регулировать производственный процесс.

Анализ себестоимости продукции направлен на выявление возможностей повышения эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства, снабжения и сбыта продукции. Изучение себестоимости продукции позволяет произвести более правильную более правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности, достигнутому на предприятии.

Исходя из вышеизложенного целью данной работы является рассмотрение основных способы и методы анализа затрат на производство, а также поиск пути и резервов снижения затрат.

Для достижения поставленной цели в работе решены следующие задачи:

* рассмотрены методологические основы анализа затрат на производство и реализацию продукции;
* рассмотрены новые подходы к анализу затрат;
* проведен анализ структуры и изменения затрат в приложении к конкретному предприятию;
* разработаны основные направления оптимизирования использования ресурсов фирмы и снижения уровня затрат на производство.

Объектом исследования выбрано АО Альфа-Банк, сферой деятельности которого является оказание разнообразных банковских услуг (кредит, ипотека, кредитная и дебетовая карты, линейка вкладов и услуг для бизнеса)