СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение……………………………………………………………………. | 4 |
| 1 Теоретические основы управления затратами компании……………... | 7 |
| 1.1 Понятие, сущность и классификация затрат…………………………. | 7 |
| 1.2 Системы управления затратами………………………………………. | 15 |
| 1.3 Методические основы анализа факторов, влияющих на управление затратами компании………………………………………………………... | 22 |
| 2 Анализ системы управления затратами компании (на примере ООО «ТЕХНОМАКС»)…………………………………………………………… | 27 |
| 2.1 Общая организационно-экономическая характеристика компании | 27 |
| 2.2 Анализ затрат компании……………………………………………….. | 37 |
| 3 [Разработка предложений по совершенствованию управления затратами](#_Toc73024463) компании………………………………………………………... | 45 |
| 3.1 Цели, задачи и мероприятия по управлению затратами компании | 45 |
| 3.2 Экономическое обоснование мероприятий по управлению затратами компании………………………………………………………... | 52 |
| Заключение…………………………………………………………………. | 56 |
| Список использованных источников……………………………………… | 59 |

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современной экономики, где конкуренция на рынке становится все более жесткой, эффективное управление затратами является одним из ключевых факторов успеха любой компании.

Затраты - это денежная оценка стоимости материальных, финансовых, трудовых и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции (услуг) за определенный период времени.

Управление затратами является процессом по формированию затрат продукции (услуг), способствующим оптимизации их величины и повышению отдачи от использованных ресурсов. Что в совокупности будет способствовать достижению максимальной прибыли и повышению финансовой результативности предприятия.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что процесс управления затратами является ключевым условием успешного функционирования и развития организации. Потому что эффективное управление затратами обеспечивает их снижение и рост прибыли от продаж продукции (услуг), улучшение деятельности и конкурентоспособности компании.

Целью данной выпускной квалификационной работы является разработка мероприятий по управлению затратами в организации на основе изучения факторов, на них влияющих.

Для достижения поставленной цели, следует сформулировать основные задачи:

- изучить теоретические основы управления затратами компании;

- провести анализ затрат компании;

- разработать предложения по совершенствованию управления затратами в компании.

Объект исследования: ООО «ТЕХНОМАКС». Предприятие, образованное в 2014 году, которое занимается предоставлением дизельных генераторов в аренду и лизинг.

Предмет исследования: элементы системы управления затратами в компании.