СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 4](#_Toc137060353)

[1 Основы обеспечения качества продукции на предприятии 7](#_Toc137060354)

[1.1 Подходы к управлению качеством на предприятии 7](#_Toc137060355)

[1.2 Система показателей управления качеством продукции на предприятии 16](#_Toc137060356)

[1.3 Методы управления качеством продукции на предприятии 19](#_Toc137060357)

[2 Обеспечение качества продукции на предприятии ООО «Арматсталь» 29](#_Toc137060358)

[2.1 Общая характеристика предприятия 29](#_Toc137060359)

[2.2 Обеспечение качества продукции на предприятии 32](#_Toc137060360)

[2.3 Разработка рекомендаций по улучшению обеспечения качества продукции и уменьшению брака на предприятии 46](#_Toc137060361)

[Заключение 62](#_Toc137060362)

[Список использованных источников 65](#_Toc137060363)

[Приложение А 69](#_Toc137060364)

# ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена следующим.

Повышение качества продукции является актуальной задачей для многих предприятий в современном мире. Качество продукции влияет на конкурентоспособность компании и ее репутацию на рынке, а также на удовлетворенность клиентов. В условиях жесткой конкуренции на рынке производители вынуждены постоянно улучшать качество своей продукции, чтобы привлечь больше клиентов и удержать существующих. В то же время, клиенты становятся более требовательными и ожидают от производителей более высокого уровня качества продукции.

Повышение качества продукции может быть достигнуто различными способами, например, путем использования более качественных материалов, внедрения новых технологий и процессов производства, улучшения контроля качества и т.д. Важным фактором является также обучение персонала, который работает с продукцией, и обеспечение его необходимыми инструментами и ресурсами. Таким образом, повышение качества продукции является важным направлением для развития любого бизнеса, которое позволяет улучшить конкурентоспособность и удовлетворенность клиентов, а также укрепить позиции на рынке

На сегодняшний день от качества продукции напрямую зависят показатели состояния производства. Управление качеством — это контроль над всеми действиями и задачами, необходимыми для поддержания желаемого уровня передового опыта. Это включает в себя определение политики в области качества, создание и внедрение качественного планирования и обеспечения, а также контроль качества и повышение качества. Качество выпускаемой продукции в первую очередь обуславливает востребованность данной продукции, а также удовлетворение ей потребителя.

Качество продукции имеет большое влияние на конкурентоспособность компаний на рынке. Высокое качество продукции привлекает больше клиентов и повышает лояльность покупателей, что, в свою очередь, увеличивает продажи и прибыль. Кроме того, компании, выпускающие продукцию высокого качества, могут иметь преимущество перед конкурентами, которые производят продукцию более низкого качества. Кроме того, качество продукции влияет на репутацию компании и ее имидж на рынке. Если продукция не соответствует заявленным характеристикам или имеет дефекты, это может негативно сказаться на репутации компании и привести к потере клиентов. Наконец, высокое качество продукции позволяет компаниям снижать затраты на производство и логистику. Это делает продукцию более конкурентоспособной по сравнению с конкурентами, выпускающими продукцию низкого качества или с более высокими затратами на производство.