\СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_bookmark0)

1. [Теоретические аспекты обеспечения эффективности деятельности торгового](#_bookmark1) [предприятия 5](#_bookmark1)
	1. [Понятие и сущность эффективности деятельности в современной научной](#_bookmark2) [литературе 5](#_bookmark2)
	2. [Факторы и характеристики эффективной деятельности торгового](#_bookmark3) [предприятия 8](#_bookmark3)
	3. [Методические подходы к оценке эффективности деятельности торгового](#_bookmark4) [предприятия 13](#_bookmark4)
2. [Анализ эффективности деятельности ООО «Ритейл» 20](#_bookmark5)
	1. [Общая организационно-экономическая характеристика ООО «Ритейл» 20](#_bookmark6)
	2. [Анализ финансового состояния организации 26](#_bookmark7)
	3. [Анализ эффективности деятельности ООО «Ритейл» 30](#_bookmark8)
	4. [Анализ состояния факторов внешней среды ООО «Ритейл» 37](#_bookmark9)
3. [Направления повышения эффективности деятельности ООО «Ритейл» 45](#_bookmark10)
	1. [Рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия . 45](#_bookmark11)
	2. [Экономическое обоснование мероприятий по повышению эффективности](#_bookmark12) [деятельности ООО «Ритейл» 51](#_bookmark12)

[Заключение 60](#_bookmark13)

[Список использованных источников 64](#_bookmark14)

[Приложение А. Баланс ООО «Ритейл» на 31.12.2021 г. 70](#_bookmark15)

[Приложение Б. Отчет о финансовых результатах ООО «Ритейл» за 2021 гг. 72](#_bookmark16)

[Приложение В. Баланс ООО «Ритейл» на 31.12.2022 г. 73](#_bookmark17)

[Приложение Г. Отчет о финансовых результатах ООО «Ритейл» за 2022 г. 75](#_bookmark18)

[Приложение Д. Seo-продвижение интернет-магазина «Домострой» от компании](#_bookmark19)

[«IT FRUT» 76](#_bookmark19)

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования состоит в том, что менеджмент любой современной организации направлен на обеспечение результативности и эффективности функционирования. Сегодня профессиональный менеджмент является основным конкурентным преимуществом, а умение эффективно управлять компанией является одной из ключевых функций профессиональной деятельности. Руководство отечественными организациями будет результативным и эффективным на практике только при грамотном применении методического инструментария, обеспечивающего выделение основных критериев результативности, системного характера измерения эффективности деятельности и оптимизации управленческих решений, адекватных поставленным целям.

Для деятельности торговых предприятий в условиях финансово- экономической нестабильности крайне необходима оценка и планирование их результативности и эффективности, а обеспечение получения достаточных финансовых результатов важно для выживания и развития предприятий.

Проблемы оценки эффективности деятельности организаций рассматриваются в работах М.М. Абиевой, А.А. Борейшо, М.В. Ваниной, В.О. Кожиной, А.С. Кузнецовой, Н.В. Лобаревой, И.Б. Сагынгали, А.Д. Страмовой, Е.В. Якуниной. Методические основы оценки эффективности предприятий содержатся в трудах И.Т. Абдукаримова, Л.Е. Басовского, А.Г. Войтова, А.А. Глазковой, О.В. Губиной, М.В. Мельник, Е.В. Негашева, Г.В. Савицкой.

При этом, каждое предприятие имеет свои цели и условия функционирования, что требует специфического подхода к выявлению направлений повышения эффективности его деятельности.

Цель исследования – изучение, анализ и разработка направлений повышения эффективности деятельности ООО «Ритейл».

Задачи исследования, поставленные в работе для достижения ее цели, состоят в следующем:

изучить теоретические аспекты обеспечения эффективности деятельности торгового предприятия;

проанализировать эффективность деятельности ООО «Ритейл»; разработать направления повышения эффективности деятельности

ООО «Ритейл».

Предмет исследования – повышение эффективности деятельности торгового предприятия.

Объект исследования – ООО «Ритейл».

Теоретическая основа исследования представлена учебной литературой и научными публикациями российских ученых, статистическими данными Росстата, Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Методы исследования – представлены методами систематизации, группировок, анализа и синтеза, сравнения и обобщения. В аналитической части работы использованы методы статистического анализа динамических рядов, вертикальный анализ, финансовый анализ, SWOT-анализ. Для иллюстрирования результатов исследования использован графический и табличный методы. Кроме того, в работе использован метод прогнозирования и балансовый метод.

Информационной базой исследования является отчетность ООО «Ритейл» за 2020-2022 гг.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений