**Оглавление**

[Введение 1](#_Toc167122121)

[Глава 1. Становление международного сотрудничества России и Китая в сфере туризма 6](#_Toc167122122)

[1.1. История развития российско-китайских отношений в сфере туризма 6](#_Toc167122123)

[1.2. Договорно-правовая основа сотрудничества двух стран в сфере туризма 12](#_Toc167122124)

[Глава 2. Основные особенности российской-китайского туризма на современном этапе 19](#_Toc167122125)

[2.1. Туристские ресурсы и наиболее развитые виды туризма России и Китая 19](#_Toc167122126)

[2.2. Основные дестинации для туристов обоих государств 24](#_Toc167122127)

[Глава 3. Актуальные вызовы и угрозы международному сотрудничеству России и Китая в сфере туризма и их возможные пути решения 33](#_Toc167122128)

[3.1. Влияние пандемии COVID-19, санкций 2022-2023 гг. и других актуальных вызовов на туристский сектор обоих государств 33](#_Toc167122129)

[3.2. Перспективы развития международного сотрудничества обоих государств в туристском секторе 39](#_Toc167122130)

[Заключение 46](#_Toc167122131)

[Список использованных источников и литературы 48](#_Toc167122132)

# **Введение**

**Актуальность темы исследования.** Международный туризм – разносторонний сектор международных отношений, затрагивающий их различные области, такие как экономическая, культурная и социальная.

Международный туризм является значимым источником экономического развития для стран. Он способствует созданию новых рабочих мест, развитию туристической инфраструктуры, увеличению доходов и валютных поступлений в страну.

Российско-китайский туризм играет ключевую роль в экономике обеих стран по нескольким причинам. Во-первых, поток туристов из Китая в Россию и наоборот способствует значительному увеличению туристических доходов обеих стран. Туристы тратят деньги на размещение, питание, покупки и различные услуги, что ведет к росту оборота в туристическом секторе и других отраслях экономики. Во-вторых, увеличение потока туристов требует улучшения инфраструктуры, включая гостиничное размещение, транспортные маршруты и развлекательные объекты. Это способствует развитию туриндустрии, созданию новых рабочих мест и росту инвестиций в инфраструктуру. В-третьих, туристы из России и Китая способствуют развитию местного бизнеса, так как тратят деньги на продукцию и услуги местных предпринимателей. Это способствует росту малого и среднего бизнеса и укреплению экономики обеих стран.

Что касается культурной сферы, международный туризм способствует сохранению и продвижению культурного наследия. Туристы, посещая различные страны, имеют возможность познакомиться с разнообразными культурными традициями, искусством, архитектурой и историческим наследием. Посещение музеев, памятников, фестивалей и других культурных мероприятий способствует сохранению и продвижению культурного наследия. Международный туризм способствует обмену культурными ценностями, что позволяет установить взаимопонимание среди жителей различных стран и способствует развитию дружественных отношений между ними.

Российско-китайский туризм также имеет важное значение в социальной сфере обоих государств. Во-первых, взаимные поездки туристов из России в Китай и наоборот способствуют углублению межкультурного взаимопонимания между двумя народами. Туристы имеют возможность познакомиться с историей, культурой, традициями и обычаями другой страны, что способствует развитию толерантности и уважения к разнообразию. Во-вторых, туристы получают новый опыт, знания и впечатления от поездок в другую страну. Этот обмен опытом способствует развитию личности, расширению кругозора и повышению культурного уровня общества. В-третьих, туризм является одним из способов укрепления дружественных отношений между народами и государствами. Взаимные поездки туристов способствуют установлению контактов, обмену мнениями, диалогу и сотрудничеству в различных сферах. Кроме того, туризм может способствовать улучшению физического и психического здоровья, предоставляя возможности для отдыха и оздоровления. Наконец, туризм обеспечивает социально-коммуникативную роль, чтобы туристы общались в неформальной обстановке, благодаря чему у граждан России и Китая складывалось бы положительное впечатления друг о друге.

Российско-китайский туризм, хотя и может быть полезным и способствовать развитию двух стран, иногда также может иметь негативное влияние и сталкиваться с определенными трудностями. Например, проблема негативного образа китайского туриста в глазах россиян из-за некультурного поведения многих туристов. Кроме того, при массовом туризме могут возникать проблемы с неравномерным распределением доходов. Часть выгод от туризма может концентрироваться в определенных областях или у конкретных компаний, при этом другие регионы или группы населения могут оставаться исключенными от экономических выгод. Негативное влияние также могут оказать такие явления, как пандемия и напряженные отношения с другими государствами.

**Цель исследования:** определить основные аспекты международного сотрудничества России и Китая на современном этапе.

**Задачи**:

* Провести обзор истории развития российско-китайских отношений в разные периоды, включая туристскую сферу;
* Проанализировать двусторонние договоры, а также основные законы России и Китая, регулирующие туристскую деятельность в этих странах;
* Определить наиболее развитые в России и Китае видов туризма и основные туристские дестинации этих стран;
* Исследовать основные вызовы, которые могут затруднить сотрудничество двух государств в сфере туризма;
* Проанализировать перспективы развития российско-китайского сотрудничества в туристской сфере.

**Предмет исследования:** Российско-китайское сотрудничество в туристской сфере.

**Объект исследования:** Взаимодействие России и Китая для развития сотрудничества в туристической индустрии.