СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ…………………………………………………………………. | 3 |
| ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗА РЫНКА РОЗНИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ………….…………………… | 5 |
| 1.1 Характеристика рынка розничного страхования…..………………… | 5 |
| 1.2 Методы статистического исследования рынка розничного страхования……………………….………………………………………… | 10 |
| ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 1…………………………………………………… | 12 |
| ГЛАВА 2 АНАЛИЗ РЫНКА РОЗНИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ ……………………. | 13 |
| 2.1 Анализ основных показателей страхового рынка России…………… | 13 |
| 2.2 Анализ состояния сегмента розничного страхования…..…………… | 17 |
| 2.3 Проблемы и перспективы развития рынка розничного страхования…………………………………...…………………………….. | 28 |
| ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 2……………………………………………...……… | 37 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ…………………………………………………………….. | 39 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ………………………. | 41 |

ВВЕДЕНИЕ

Современная российская экономика характеризуется повышенной ролью рисков, что делает надежную страховую защиту необходимой для защиты интересов хозяйствующих субъектов и населения. Поэтому данная тема исследования является важной и актуальной.

В настоящее время страхование играет важную роль как для экономики, так и для населения в целом. Благодаря страхованию формируются страховые фонды, которые являются инвестициями для экономики на долгосрочный период. Большая часть населения РФ имеют страховку. В настоящее время рынок страховых услуг постоянно развивается и улучшается, вместе с этим растет потребность среди населения и предпринимателей в сфере страхования. Страхование будет актуально всегда, так как каждый нуждается в защите от непредвиденных рисков. Изучение состояния современного страхового рынка помогает увидеть положительную или отрицательную динамику в различных сферах страхования, что способствует выявлению слабых и сильных сторон страхового рынка. В дальнейшем данный анализ способствует улучшению качества оказываемых услуг и положительному развитию страхового рынка в целом.