|  |  |
| --- | --- |
| СОДЕРЖАНИЕ |  |
|  |  |
| Введение……………………………………………………………………... | 3 |
| 1 | Теоретические основы транспортно-логистических услуг на мировом рынке………………………………………………………… | 5 |
| 1.1 | Понятие и классификация транспортно-логистических услуг……… | 5 |
| 1.2 | Правовое регулирование международного рынка транспортно-логистических услуг…………………………………………………... | 11 |
| 1.3 | Оценка эффективности международных транспортно-логистических операций………………………………………………. | 16 |
| 2 | Анализ современного состояния мирового и российского рынка транспортно-логистических услуг……………………………………. | 22 |
| 2.1 | Анализ мирового рынка транспортно-логистических услуг………... | 22 |
| 2.2 | Конкурентоспособность зарубежных стран на мировом рынке транспортно-логистических услуг……………………………………. | 30 |
| 2.3 | Место России на мировом рынке транспортно-логистических услуг в современных условиях………………………………………………. | 36 |
| 3 | Проблемы и перспективы развития России на мировом рынке логистических услуг…………………………………………………... | 45 |
| 3.1 | Экономический профиль и место ООО «Транспортные традиции» на российском и международном рынке транспортно-логистических услуг…………………………………………………... | 45 |
| 3.2 | Особенности внешнеэкономической деятельности ООО «Транспортные традиции» в конкурентной среде…………………… | 50 |
| 3.3 | Оценка и разработка рекомендации по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности ООО «Транспортные традиции»………………………………………………………………. | 54 |
| Заключение………………………………………………………………….. | 61 |
| Список использованных источников | 64 |

# ВВЕДЕНИЕ

Логистика занимает важное место в современной мировой экономике, в то время как транспорт является связующим звеном на мировом рынке. Именно при помощи транспорта происходит перемещение людей и грузов из одного пункта в другой.

Транспортно-логистические операции являются основной составляющей как внутреннего, так и международного рынков. По этой причине в эффективности транспортно-логистических процессов заинтересованы одновременно и потребитель, и производитель. В экономическом контексте главной задачей транспорта становится увеличение оборота обмена продукцией.

Актуальность данного исследования обусловлена сложившейся в текущее время геополитической ситуацией, в связи с которой все большее внимание стало уделяться транспортной логистике, ограничениям в перемещении товаров и ресурсов.

Целью выпускной контрольной работы является определение места России на мировом рынке транспортно-логистических услуг.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* раскрыть теоретические основы логистических услуг на мировом рынке транспортно-логистических услуг;
* проанализировать современное состояние мирового рынка транспортно-логистических услуг;
* выявить место России на мировом рынке логистических услуг;
* определить конкурентоспособность зарубежных стран на мировом рынке транспортно-логистических услуг;
* оценить место компании ООО "Транспортные традиции" на российском и международном рынке транспортно-логистических услуг;
* разработать рекомендации по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности ООО «Транспортные традиции».

Объектом данной выпускной квалификационной работы выступает ООО «Транспортные традиции».

Предметом исследования выступает место России на мировом рынке логистических услуг.

В данной работе были применены следующие методы исследования: сравнение, анализ, оценка, группировка, обобщение, построение таблиц.

В качестве источников информации для написания работы были использованы: литература по теме исследования, периодические издания, интернет-ресурсы.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

В первой главе рассмотрены теоретические основы логистических услуг на мировом рынке. Обозначены понятия транспортно-логистических услуг в мировой экономике, проанализировано правовое регулирование, рассмотрена оценка эффективности международных транспортно-логистических операций.

Во втором разделе изучены мировой и российский рынки транспортно–логистических услуг. Рассмотрена конкурентоспособность зарубежных стран на мировом рынке транспортно-логистических услуг.

В третьем разделе проведен анализ деятельности ООО «Транспортные традиции» и разработаны рекомендации по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности ООО «Транспортные традиции».