# Содержание

[Введение 5](#_TOC_250012)

[Глава 1. Основные понятия в области управления транспортом 7](#_TOC_250011)

* 1. [Цели и задачи транспортного предприятия 7](#_TOC_250010)
	2. [Понятие, сущность и принципы управления 14](#_TOC_250009)
	3. [Уровни управления транспортным предприятием 20](#_TOC_250008)

Глава 2. Анализ управления на примере ООО «ПРОМСТРОЙ» 23

* 1. [Краткая характеристика предприятия 23](#_TOC_250007)
	2. [Анализ системы управления транспортным отделом компании 30](#_TOC_250006)
	3. Анализ внешней среды и потенциала деятельности ООО «ПРОМСТРОЙ»

. 34

[Глава 3. Разработка направлений для совершенствования деятельности предприятия 43](#_TOC_250005)

* 1. [Мероприятия для оптимизации транспортных процессов в ООО](#_TOC_250004)

[«ПРОМСТРОЙ» 43](#_TOC_250003)

* 1. [Оценка эффективности предложенных мероприятий 56](#_TOC_250002)

[Заключение 63](#_TOC_250001)

[Список использованных источников 65](#_TOC_250000)

Приложения 66

# Введение

Современный мир меняется с каждым днём, потому что прогресс не стоит на месте: создаются новейшие продукты для совершенствования и упрощения всех сфер производства, вводятся новые технологии для оптимизации и повышения эффективности компании, разрабатываются стратегии по управлению. Требования к стремительному развитию связаны с желанием компаний на рынках занимать устойчивое место среди остальных. Если компания не будет вносить изменения по оптимизации своей деятельности, она не сможет конкурировать в рыночных условиях с другими компаниями. Это повлечет за собой ее банкротство и скорейшее закрытие. Занять это устойчивое место возможно лишь благодаря грамотно выстроенной стратегии управления всей компанией.

Успех компании во многом зависит именно от системы управления. Это обусловлено тем, что именно она ищет способы для достижения максимального эффекта от процесса производства, разрабатывает стратегии по развитию и совершенствованию, ищет пути решения проблем, анализирует риски. В современных рыночных условиях важно ставить цели и задачи правильно, анализируя возможно и риски, связанные с ними. Это позволяет принимать последовательный план действий, способный принести успех не только всей компании в целом, но и ее сотрудникам.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена необходимостью изучения технологии управления в компании.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ работы системы управления компанией. Для проведения исследования можно определить следующие задачи:

* Рассмотреть основные понятия в области управления, выделить цели, принципы и уровни управления предприятием;
* Проанализировать деятельность работы ООО «ПРОМСТРОЙ», а также внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на ее работу;
* Разработать рекомендации по совершенствованию сфер деятельности компании, которые может усовершенствовать система управления путем принятия решений.

Предметом выпускной квалификационной работы является технология управления транспортным предприятием.

Объектом выпускной квалификационной работы является ООО

«ПРОМСТРОЙ».

Выпускная квалификационная работа состоит из трех глав. Первая глава содержит теоретическую информацию о целях и задачах системы управления, принципах и уровнях, во второй главе анализируется деятельность компании и факторы, влияющие на нее. В третьей главе предлагаются мероприятия с целью повышения финансовой устойчивости компании.

При написании работы были использованы методы экономического анализа: традиционные логические приемы обработки информации (финансовый, коэффициентный, изучение рынка, сравнения). Источниками информации для оценки финансовой устойчивости являются учебные пособия отечественных, российских и зарубежных авторов, законодательные и нормативные акты Российской Федерации, а также отчетная документация компании.