СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………………………………………………………………………...3

1 Системы, механизмы и инструменты государственной поддержки экспорта……………………………………………………………………………7

1.1 Роль и значение внешней торговли в условиях открытой экономики…….7

1.2 Инструменты и механизмы поддержки экспорта……….…………………11

1.3 Развитие форм и направлений поддержки экспорта………………………22

2 Зарубежная практика поддержки экспорта и потенциал экспорта России...31

2.1 Анализ систем государственной поддержки экспорта зарубежных стран.31

2.2 Меры государственной поддержки экспортеров в России………………..40

2.3 Тенденции и перспективы развития строительного рынка……………….48

3 Государственная поддержка экспорта продукции АО «УКСХ»………….. 55

3.1 Характеристика предприятия АО «УКСХ»………………………………..55

3.2 Основные проблемы предприятия, связанные с экспортной деятельностью, и разработка мероприятий по их решению……………………………………..58

Заключение ……………………………………………………………………….67

Список использованных источников…………………………………………...70

Приложение А……………………………………………………………………76

# ВВЕДЕНИЕ

За последние два десятилетия мировая экономика пережила несколько кризисов. Мировое сообщество до сих пор восстанавливается от тяжелых финансовых потерь глобального финансового кризиса, экономического кризиса, а также последствий пандемии и карантина, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции.

В современном мире при условия нестабильной экономики и осложненного международного обмена, государство должно решать задачи по выводу и укреплению позиций отечественных экспортеров на международные рынки товаров и услуг[37].

Уже несколько лет правительства большинства стран не только активизируют действия по предотвращению спада производства и сохранения реального сектора экономики, но и применяют меры поддержки национальных экспортеров, государство заинтересовано в поддержке отечественных экспортеров чтобы укрепить их конкурентные позиции на внешних рынках[37].

Кризисные явления, наблюдающиеся в мировой экономике на протяжении двух десятилетий, оказали свое воздействие и на международную торговлю товарами. В результате наблюдается, изменение государственных приоритетов развития и повышение внимания к экспортной деятельности национальных предприятий [37].

Уже несколько лет правительства большинства стран не только активизируют действия по предотвращению спада производства и сохранения реального сектора экономики, но и применяют меры поддержки национальных экспортеров, чтобы укрепить их конкурентные позиции на внешних рынках. Решение данной задачи сыграет большую роль для государства, ведь оно повлечет за собой увеличение объемов налоговых поступлений, что, в конечном счете, приведет к повышению уровня социально-экономического развития страны. Россия не исключение, ведь российский экспорт является важнейшим звеном развития экономики страны. Доходы страны становятся все более зависимы от колебаний мировой конъюнктуры[37].

Приоритетной задачей для России является увеличение количества отечественных экспортеров и объемов продукции обрабатывающей промышленности на зарубежных рынках, а также укрепление международных конкурентных позиций. В данных условиях развитие системы поддержки экспорта для увеличения возможностей доступа национальных экспортеров на мировые рынки и повышения их конкурентоспособности имеет большое научное значение и возможность практического применения[37].

Для того чтобы создать результативную национальную систему поддержки экспорта следует изучить новые тренды применения мер государственной поддержки экспорта в зарубежных странах, а также развить соответствующие институты.

Именно поэтому данная тема исследования наиболее актуальна на сегодняшний день.

Целью выпускной квалификационной работы является – исследование системы государственной поддержки экспорта Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели необходимо реализовать следующие задачи:

1) Раскрыть содержание системы государственной поддержки экспорта;

2) Провести анализ государственной поддержки экспорта в разных страна, выявить проблемы развития системы государственной поддержки российского экспорта;

3) Выявить основные проблемы в АО «УКСХ», связанные с экспортной деятельностью