Оглавление

[Введение 4](#_Toc157724809)

[1 Теоретические основы механизмов согласованного развития корпоративного управления и бизнес-моделирования 7](#_Toc157724810)

[1.1 Понятие корпоративного управления, связь с управлением бизнесом 7](#_Toc157724811)

[1.2 Подходы к созданию бизнес-моделей 15](#_Toc157724812)

[1.3 Особенности систем корпоративного управления и построения бизнес-моделей в гостиничной сфере 27](#_Toc157724813)

[2 Анализ системы корпоративного управления и бизнес-модели (на примере Hyatt Regency, Екатеринбург) 34](#_Toc157724814)

[2.1 Краткая характеристика Hyatt Regency Екатеринбург 34](#_Toc157724815)

[2.2 SWOT-анализ деятельности Hyatt Regency Екатеринбург 38](#_Toc157724816)

[2.3 Анализ системы корпоративного управления и текущих бизнес-процессов Hyatt Regency Екатеринбург 44](#_Toc157724817)

[3 Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности Hyatt Regency Екатеринбург с позиции корпоративного управления и управления бизнесом 55](#_Toc157724818)

[3.1 Выделение ключевых направлений стратегического развития 55](#_Toc157724819)

[3.2 Реинжиниринг бизнес-процессов 61](#_Toc157724820)

[3.3 Построение новой бизнес-модели деятельности Hyatt Regency Екатеринбург и оценка ее эффективности 65](#_Toc157724821)

[Заключение 71](#_Toc157724822)

[Список использованных источников 75](#_Toc157724823)

[Приложение А 81](#_Toc157724824)

[Приложение Б 82](#_Toc157724825)

[Приложение В 83](#_Toc157724826)

# Введение

Существование, деятельность и развитие крупных компаний невозможно без использования практики корпоративного управления, оно является необходимым условием обеспечения жизнедеятельности таких компаний. Корпоративное управление позволяет регулировать процесс взаимодействия акционеров (учредителей) компаний и их менеджеров, обеспечивая слаженную работу всей компании. Корпоративное управление позволяет компаниям развиваться быстрее, прогнозировать появление возможных проблем и разрешать их в кратчайшие сроки.

В российской юридической практике нет четкого определения понятия «корпоративное управление», поэтому корпоративное управление в нашей стране основывается на использовании зарубежного опыта в данной сфере, но с учетом российских особенностей ведения бизнеса, и в большей степени имеет практически-прикладной характер.

Особенностями российского подхода к корпоративному управлению являются:

- низкий уровень раскрытия информации:

- высокие затраты на удержание собственности;

- неприятие принципа разделения прав собственности и контроля;

- отсутствие разработанного и действующего кодекса корпоративного поведения;

- попытки собственников установить чрезмерный контроль за деятельностью компании, что особенно характерно для крупных компаний и корпораций.

При этом крупные российские компании осознают необходимость развития бизнеса, отмечается готовность вкладываться в развитие или реновацию и реорганизацию бизнеса.

Деятельность компаний, в свою очередь, строится в соответствии с выбранной бизнес-моделью, представляющей собой концептуальное описание подхода к ведению бизнеса.

Для того, чтобы корпоративное управление было эффективным оно должно выстроить взаимодействие с бизнес-процессами компании и не противоречить им. Часто возникает ситуация, когда на уровне корпоративного управления принимаются стратегические программы развития, а бизнес-процессы компании настолько неэффективны и слабы, что не могут реализовать планируемые изменения. Тогда возникает своего рода конфликт между стратегическими потребностями владельцев бизнеса и текущими процессами компании. В свою очередь, построение новых бизнес-моделей необходимо увязывать со стратегическим видением будущего компании, которое возможно получить только на уровне корпоративного управления. Именно поэтому задача согласования корпоративного управления и существующей модели бизнеса, а также построение новых бизнес-моделей в соответствии с корпоративным подходом управления является актуальной.

Целью работы является поиск механизмов согласованного развития корпоративного управления и бизнес-моделей.

Задачи работы:

1. Изучить теоретические основы механизмов согласованного развития корпоративного управления и бизнес-моделирования.

2. Провести анализ системы корпоративного управления и бизнес-модели для Hyatt Regency, Екатеринбург

3. Выполнить разработку рекомендаций по совершенствованию деятельности Hyatt Regency Екатеринбург с позиции корпоративного управления и управления бизнесом

Объект исследования работы - Hyatt Regency Екатеринбург.

Предмет исследования работы – бизнес-процессы и система корпоративного управления Hyatt Regency Екатеринбург.