СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| 1 | Теоретические аспекты торговой политики, таможенного регулирования и контроля во внешнеэкономической деятельности | 6 |
| 1.1 | Основы торговой политики государства | 6 |
| 1.2 | Сущность таможенного регулирования при реализации торговой политики государства | 12 |
| 1.3 | Таможенный контроль как инструмент таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности | 19 |
| 2 | Анализ механизмов таможенного контроля таможенной стоимости ввозимых товаров | 27 |
| 2.1 | Правовое регулирование таможенного контроля таможенной стоимости ввозимых товаров | 27 |
| 2.2 | Способы расчета таможенной стоимости ввозимых товаров | 33 |
| 2.3 | Анализ судебной практики таможенного контроля таможенной стоимости ввозимых товаров | 45 |
| 3 | Совершенствование таможенного контроля таможенной стоимости ввозимых товаров | 54 |
| 3.1 | Особенности расчета таможенной стоимости и таможенных платежей в зависимости от условий внешнеторгового договора | 54 |
| 3.2 | Предложения по совершенствованию таможенного контроля таможенной стоимости ввозимых товаров | 63 |
|  | Заключение | 70 |
|  | Список использованных источников  | 73 |

# ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день внешнеторговая деятельность между различными странами мира развивается достаточно быстрыми темпами, несмотря на определенные существующие экономические ограничения или запреты для некоторых участников международной торговли. Каждый день совершается огромное количество международных поставок товаров, следовательно, оформляется много деклараций на товары и деклараций таможенной стоимости товаров. И здесь особое внимание должно уделяться контролю таможенной стоимости товаров, поскольку таможенные органы и участники внешнеэкономической деятельности часто сталкиваются с рисками, которые возникают при ее расчете. Кроме того, от правильности формирования таможенной стоимости чаще всего зависит размер налоговой базы для исчисления таможенных платежей, что влияет на фискальную функцию таможенной политики государства.

Исходя из отмеченного выше, мы приходим к выводу, что контроль таможенной стоимости важен, т.к. при ее расчете проявляется фискальная функция, а далее эта функция реализуется через механизм таможенных платежей, что обеспечивает поступление корректных объемов денежных средств в доходную часть государственного бюджета.

Что касается Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), то в настоящее время в рамках ЕАЭС контроль таможенной стоимости ввозимых товаров является одним из ключевых вопросов фискальной и таможенной политик государств-членов данного интернационального объединения.

Указанные аргументы подчеркивают актуальность выбранной темы ВКР, предопределяют постановку цели, задач, выбор предмета и объекта для исследования.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в разработке рекомендаций по совершенствованию таможенного контроля таможенной стоимости ввозимых товаров. Цель выпускной квалификационной работы обусловила постановку следующих задач:

* изучить основы торговой политики государства;
* определить сущность таможенного регулирования при реализации торговой политики государства;
* рассмотреть таможенный контроль в качестве инструмента таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности;
* изучить правовое регулирование таможенного контроля таможенной стоимости ввозимых товаров;
* рассмотреть и проанализировать способы расчета таможенной стоимости ввозимых товаров;
* провести анализ судебной практики и выявить проблемы таможенного контроля таможенной стоимости ввозимых товаров;
* предложить рекомендации по совершенствованию таможенного контроля таможенной стоимости ввозимых товаров.

Объектом выпускной квалификационной работы выступает таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Предметом выпускной квалификационной работы является контроль таможенной стоимости ввозимых товаров.

Теоретической основой для исследования послужили научная литература и статьи отечественных авторов по торговой политике и таможенному регулированию, нормативно-правовые акты РФ, Таможенный кодекс ЕАЭС, а также различные ресурсы Интернет. Методологическую основу работы составили общенаучные методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, описание, сравнение, обобщение, а также экономические инструменты количественного анализа.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

В первой главе раскрываются теоретические аспекты торговой политики, таможенного регулирования и контроля во внешнеэкономической деятельности. Во второй главе анализируются механизмы таможенного контроля таможенной стоимости ввозимых товаров. В третьей главе приведен расчет, показывающий эффективность таможенного контроля таможенной стоимости ввозимых товаров и предложены пути его совершенствования. В заключении обобщены выводы по работе, представлен совокупный результат проведенного анализа.

Содержание выпускной квалификационной работы изложено на 84 страницах машинописного текста, включает 6 таблиц, 10 рисунков, 3 формулы, 65 источников литературы.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ, ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1 ОСНОВЫ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

На данный момент одной из устоявшейся и развивающейся формы международных экономических отношений является международная торговля, которая напрямую связана с глобализацией мирового хозяйства, где объемы международного потока товаров с каждым днем становятся все больше. Вследствие этого возникает необходимость регулирования внешнеторговой деятельности, во-первых, для защиты национального рынка, и, во-вторых, для поддержания высоких показателей развития экономики страны и благополучия общества в целом. И таким основным и первостепенным инструментом регулирования является торговая политика государства [30, с. 114].

Торговая политика касается двух ведущих областей внешнеторговых отношений: торговлю товарами и торговлю услугами, т.е. устанавливает правила участия отдельно взятой страны в международном разделении труда (далее – МРТ). Кроме того, торговая политика также касается международного обмена факторами производства, т.е. условий доступа факторов производства на мировой рынок, перемещение которых возникает посредством обмена продукцией [30, с. 115].

Важно грамотное управление торговой политикой, поскольку она влияет не только на доходы национальной экономики, но и на решение проблем внутреннего рынка. Если страна активно не участвует во внешнеторговых отношениях, то это оказывает влияние на степень ее социально-экономического, промышленного и инновационного развития. В свою очередь, активные внешнеторговые отношения содействуют притоку иностранного капитала, поддерживают цели государственной экономической политики в области роста показателей макроэкономики [64].

Рассмотрим понятие торговой политики с точек зрения отечественных авторов, поскольку исследованию сущности и основ торговой политики посвящены работы многих ученых.

Согласно мнению Исламова Г.Д. торговая политика представляет собой «общий курс политики государства в международных экономических отношениях и определяет его экономические отношение с иностранными государствами» [25, с. 220]. Данный подход отражает не все аспекты рассматриваемого нами понятия.

Межецкая Т.А., Межецкий А.Н. под торговой политикой государства понимают политику государства, направленную на регулирование внешнеторговой деятельности [33]. Данное определение кратко и четко определяет сущность анализируемого понятия.

Как утверждает Губкина М. С. торговая политика – это «концепция мер государства, которые направлены на достижение экономикой страны различных преимуществ на внешнем рынке, и в то же время – это охрана национального рынка от иностранной конкуренции» [20, c. 232]. В данном определении отражены два направления торговой политики: свободная торговля (либерализм, фритредерство) и протекционизм.

Косикова Ю.А. считает, что торговую политику можно определить «в качестве инструмента отдельных стран и их объединений, где установлены условия доступа иностранных товаров и услуг, а также порядок их проникновения на национальный рынок с гарантией доступа производимой продукции на международный рынок» [26, с. 96]. В приведенном определении торговая политика определена как важнейшая часть государственной экономики, которая образует международные отношения.

Ляменков А.К. определяет торговую политику, «как государственную политику, оказывающую влияние на количество и направления внешнеторговых операций резидентов соответствующей национальной экономики» [31, с. 117]. Считаем, что данное автором определение не полностью раскрывает рассматриваемое понятие.

Халевинская Е.Д. под торговой политикой понимает «составную часть комплексной национальной внешнеэкономической политики, которая, главным образом, связана с национальной экономический политикой и стратегией развития национальной экономики» [52, с. 19].

На основании проведенного анализа литературных источников мы отметили, что наблюдается довольно схожая понятийная конструкция. Но, по нашему мнению, наиболее полное определение было сформулировано Губкиной М. С., поскольку оно выделяет два противоположных направления торговой политики: протекционизм и свободную торговлю, что является важным аспектом анализируемого понятия.

Что касается определения торговой политики РФ, то оно закреплено в Федеральном законе от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (далее – ФЗ № 164), в соответствии с данным законом торговой политикой России является «составная часть экономической политики, которая направлена на создание благоприятных условий для российских экспортеров, импортеров, производителей и потребителей товаров и услуг» [1].

Для более полного понимания основ торговой политики рассмотрим функции, которые она выполняет в процессе регулирования внешнеторговой деятельности [26, с. 96]:

– поддержание конкурентоспособности национального производства в случае проникновения на внутренний рынок иностранных товаров. Это говорит о том, что правильно выстроенная торговая политика должна быть способна защитить национальные компании;

– регулирование внешнеторговых отношений согласно образовавшейся ситуации на мировом рынке, например, введение экономических санкций;

– обеспечение безопасности потребителей национального рынка, охрану окружающей среды. Под данной функцией понимается обеспечение выработки и внедрения специальных стандартов, которые отражают продовольственную безопасность в вопросах импорта товаров.

Что касается направлений торговой политики, то в зависимости от целей вмешательства государства во внешнеторговые отношения можно выделить протекционизм и свободную торговлю (либерализм, фритредерство). Рассмотрим подробнее каждое направление.

Для обеспечения поддержки национального производства государства, участвующие во внешней торговле, прибегают к различным формам контроля импорта, что и является протекционизмом. Протекционизм – это политика, направленная на защиту национального рынка от конкуренции со стороны иностранных производителей через систему определённых ограничений, таких как, тарифные и нетарифные средства регулирования. Здесь имеются свои достоинства и недостатки. В одном случае, данная политика способствует развитию внутреннего производства, ограждая его от иностранной конкуренции. В другом случае, это способно привести развитие определенных сегментов отечественного производства в тупик, т.к. может произойти зарождение такой системы, как автаркия, что подразумевает попытку изолироваться от всех и обеспечить себя всеми необходимыми товарами и услугами самостоятельно, что в конечном счете может привести к полной изоляции государства, вследствие чего пропадают мотивация и стимулы к совершенствованию производства, наносится ущерб экономическим интересам потребителей, снижается конкурентоспособность национальной экономики [41, с. 495].

К основным средствам протекционизма относятся [49, с. 12]:

– тарифные средства регулирования: таможенный тариф и таможенные пошлины;

– нетарифные средства регулирования: квотирование, лицензирование, сертификация, валютный контроль, кредитные льготы, государственные закупки, субсидии, дотации, эмбарго, экономические санкции и т.д.

Выделяется несколько видов протекционизма [15; 32, с. 396]:

– отраслевой протекционизм – протекционизм, направленный на защиту определенных отраслей или недавно созданных отраслей. К этому числу чаще всего можно отнести агропромышленный комплекс и отдельные отрасли промышленности.

– скрытый протекционизм – защита национального рынка с использованием методов внутренней экономической политики государства.

– селективный протекционизм – используется в отношении определенных стран, товаров и услуг.

– коллективный протекционизм – протекционизм, который осуществляется объединениями стран против стран, не входящих в их союз.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что государство проводит тот или иной вид политики протекционизма в зависимости от его конкретных целей и взглядов.

Свободная торговля (либерализм, фритредерство) – это торговая политика, осуществляемая при минимальном вмешательстве государства в международные торговые отношения и максимальном участии в МРТ. Данная политика характеризуется открытостью экономики для иностранных товаров и увеличением доступа национальных товаров на мировой рынок, посредством заключения внешнеторговых контрактов [26, с. 97].

Такая политика также имеет свои положительные и отрицательные черты. С одной стороны, фритредерство обеспечивает появление на национальном рынке различной и многообразной продукции, что ведет к следующим положительным моментам касаемо потребителей внутреннего рынка [27, с. 92]:

– возможность выбора товаров из более широкого и разнообразного ассортимента;

– увеличение конкуренции со стороны иностранных производителей, что способствует совершенствованию собственного производства;

– оптимальное распределение ресурсов производства между сотрудничающими государствами, что ведет к наиболее эффективному использованию таких ресурсов.

– увеличение потока иностранных инвестиций. Это связано с тем, что иностранные инвесторы не сталкиваются с торговыми ограничениями, и они, как правило, имеют возможность вкладывать деньги в местные предприятия, помогая им расширяться и конкурировать.