СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение……………………………………………………………………… | 3 |
| 1 | Теоретические аспекты контроля качества продукции на предприятии…………………………………………………………….. | 5 |
| 1.1 | Понятие и сущность контроля качества продукции на предприятии... | 5 |
| 1.2 | Показатели и методы контроля качества продукции………………. | 17 |
| 1.3 | Особенности контроля качества продукции на предприятии общественного питания………………………………………………… | 21 |
| 2 | Разработка рекомендаций по совершенствованию контроля качества продукции в деятельности общества с ограниченной ответственностью «Честная ресторация»…………………………….. | 28 |
| 2.1 | Общая характеристика предприятия общества с ограниченной ответственностью «Честная ресторация»…………………………….. | 28 |
| 2.2 | Контроль качества продукции, осуществляемый в обществе с ограниченной ответственностью «Честная ресторация»…………… | 37 |
| 2.3 | Анализ качества продукции предприятия общества с ограниченной ответственностью «Честная ресторация»……………………………. | 44 |
| 2.4 | Разработка рекомендаций по совершенствованию контроля качества продукции в деятельности общества с ограниченной ответственностью «Честная ресторация»……………………..…….. | 58 |
| Заключение…………………………………………………………………… | 64 |
| Список использованных источников…………………………….................. | 66 |
| Приложения………………………………………………………………….. | 73 |

ВВЕДЕНИЕ

Повышение качества продукции важно для любого предприятия, особенно, когда в повышении эффективности производства главный фактор - «качество продукции», который обеспечивает ее конкурентоспособность. Управление качеством продукции следует рассматривать как систему условий, процессов и факторов, влияющих на качество продукции и обеспечивающих его заданный уровень при разработке, производстве, эксплуатации или ее потреблении. В общественном питании управление качеством сводится к согласованию программы производственного контроля, проведению контрольных проработок разработанных блюд, заполнению журналов и санитарно- технологической документации.

Контролировать качество продукции на предприятии означает разрабатывать, проектировать, выпускать,регулировать издержки, цену, контролировать объем производства, реализации и запасовпродукции, сроки поставок и предоставлять качественную продукцию, являющуюся более экономичной, наиболее полезной для потребителя. В узком смысле качество относится к качеству продукции, а в более широком смысле это уже качество работы, качество обслуживания, процесса, информации, слаженной работы всех подразделений компании, качество работы персонала от руководителей до исполнителей на производстве. Контроль позволяет выявить ошибки для оперативного исправления с минимальными потерями.

Обеспечение качества продукции означает гарантию такого его уровня, при котором потребитель может с уверенностью ее покупать и потреблять, она также должна полностью соответствовать его требованиям. В настоящее время управлению качеством уделяется повышенное внимание во всем мире. Это связано с тем, что присутствует фактор конкуренции. Конкурентное преимущество предприятий общественного питания заключается в предоставлении более качественных и безопасных услуг. Важно поддерживать и улучшать уровень качества. Эффективная система управления качеством необходима для предоставления качественных услуг и производства качественных продуктов. Также нужно, чтобы качество и безопасность являлись процессом, который связан с предприятием общественного питания.

Вышеперечисленное обосновывает актуальность и важность выбранной темы исследования.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка рекомендаций по совершенствованию контроля качества продукции на предприятии Общества с ограниченной ответственностью «Честная ресторация».

Для достижения поставленной цели в работе требуется решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты контроля качества продукции на предприятии;

- охарактеризовать деятельность Общества с ограниченной ответственностью «Честная ресторация»;

- провести анализ контроля качества продукции, который осуществляется в деятельности Общества с ограниченной ответственностью «Честная ресторация»;

-разработать рекомендации по совершенствованию контроля качества продукции в деятельности Общества с ограниченной ответственностью «Честная ресторация».

Объект исследования - Общество с ограниченной ответственностью «Честная ресторация».

Предмет исследования – контроль качества продукции.

Методы исследования: обобщение информации, анализ документов и статистических данных, анкетирование, статистические методы.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.