**,**

**Коммерческая деятельность предприятия розничной торговли**

**На примере**

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc98626900)

[1 ТЕОРЕТИКО- ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 5](#_Toc98626901)

[1.1 Роль, значение, функции, сущность розничной торговли 5](#_Toc98626902)

[1.2 Нормативные основы правового регулирование розничной торговли 16](#_Toc98626903)

[1.3 История развития торговых предприятий. Теория потребления 23](#_Toc98626904)

[2 АНАЛИЗ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ИП ????? МАГАЗИН «РАДУГА» 28](#_Toc98626905)

[2.1 Характеристика ИП ??????? магазин «Радуга» 28](#_Toc98626906)

2.2 Проблемы функционирования коммерческих предприятий 42

[2.3 Способы повышения эффективности деятельности ИП ???????? магазин «Радуга» 46](#_Toc98626907)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 55](#_Toc98626908)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 57](#_Toc98626909)

ПРИЛОЖЕНИЯ 63

# **ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что рыночная экономика требует от предприятия торговли повышения эффективности деятельности, конкурентоспособности реализуемых товаров и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления торговой деятельностью.

Важная роль в реализации этой задачи отводится бухгалтерскому учету и анализу движения товаров. С их помощью в конечном итоге вырабатываются стратегия и тактика развития торгового предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за выполнением, выявляются резервы повышения эффективности торговой деятельности, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников.

……………………………

Целью данной работы является анализ структуры и функции коммерческой деятельности на розничном торговом предприятии (на примере ИП ???????? магазин «Радуга»).

В соответствии с данной целью поставлены следующие задачи:

- рассмотреть сущность и характеристика розничной торговли;

- проанализировать правовое регулирование розничной торговли;

- рассмотреть значение торговых предприятий в рыночной экономике;

- дать организационно-экономическую характеристика ИП ???????? магазин «Радуга»;

- рассмотреть проблемы функционирования коммерческих предприятий;

- провести анализ эффективности деятельности ИП ???????? магазин «Радуга» и направления совершенствования.

Объектом данной работы является ИП ???????? магазин «Радуга»

…………………………….

**1 ТЕОРЕТИКО- ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

* 1. **Роль, значение, функции, сущность розничной торговли**

Торговля представляет собой вид предпринимательской деятельности, в которой в качестве объекта действия выступают товарообмен, купля-продажа товаров, а также обслуживание покупателей в процессе продажи товаров, их доставки, хранения и подготовки к продаже. При этом различают два основных вида торговли: оптовую и розничную.

Согласно ст. 492 Гражданского кодекса Российской Федерации, по договору розничной купли-продажи продавец, который осуществляет ………………………………………

Таблица 1.1 – Роль и значение торговли……………………………..

* 1. **Нормативные основы правового регулирование розничной торговли**

Нормативная основа для регулирования правоотношений оптовой и розничной торговли содержится в гл. 30 ГК РФ «Купля-продажа». В отношении розничной торговли соответствующая нормативная основа содержится в параграфах 1 «Общие положения» и 2 «Розничная купля- 20 продажа», а в отношении оптовой - также в параграфе 1 и, кроме этого, в параграфе 3 «Поставка товаров».

Кроме этого, оптовая торговля как отдельный вид деятельности ………………………………………………

**1.3 История развития торговых предприятий. Теория потребления**

Первые попытки разработки теории потребления связаны с целым рядом ключевых фигур обществоведения XIX – XX веков. К.Маркс выдвинул идею товарного фетишизма, сформулировал закон возвышения потребностей по мере их удовлетворения. Американец Т.Веблен в конце XIX века предложил теорию показного (престижного) потребления. Немецкий социолог Г.Зиммель выдвинул ряд ключевых идей теории моды. Немецкий социолог и экономист В.Зомбарт предложил концепцию роскоши. Другой немецкий социолог ………………………………………..

**2 АНАЛИЗ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ИП ????? МАГАЗИН «РАДУГА»**

# **2.1 Характеристика ИП ??????? магазин «Радуга»**

ИП ??????????? магазин «Радуга» ‒ сеть продуктовых маркетов «Радуга». На данное время торговая сеть включает в себя 5 магазинов, расположенных во всех районах города. Формат большинства магазинов ‒маркеты у дома.

Формат большинства маркетов – магазин у дома, в котором в любое время можно купить все необходимое. Большим преимуществом магазинов является то, что график работы каждого магазина отрегулирован в зависимости от специфики района.

ИП ??????????? магазин «Радуга» зарегистрировано в межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №1 по Ростовской области.

……………………

Рисунок 2.1 – Организационная структура ИП ??????????? магазин «Радуга»

Таблица 2.1– Анализ реализации функций маркетинга в ИП ????????........................

Таблица 2.2 – Ассортиментный перечень ИП ???????? в 2022 году ……………………….

Таблица 2.3 – Характеристика ассортимента ИП ???????? за 2022 год…………………………………..

Таблица 2.5 – Наценка на товары ассортиментного перечня ИП ????????

……………………..

Таблица 2.6 – Стимулирование сбыта в ценовой политике ИП ????????...............................

Таблица 2.8 – Затраты на рекламу ИП ????????2019 – 2021 гг. по видам рекламы………………………………..

**2.2 Проблемы функционирования коммерческих предприятий**

По оценкам фискальных органов, в 2018 году общий объем теневого сектора российской экономики составлял как минимум 350 млрд. руб. в год. При этом 170 млрд. руб. составила зарплата в «конвертах», 100 млрд. - вывод безналичных средств в наличную форму или на инвалютные счета в иностранных банках, 35 млрд. - неофициальные платежи, 45 млрд. руб. - ………………………

Таблица 3.1 – Место России в мировых рейтингах……………………………..

**2.3 Способы повышения эффективности деятельности ИП ???????? магазин «Радуга»**

Для раскрытия проблемы продвижения продукции на предприятии необходим комплексный подход, который будет включать в себя следующие задачи:

- определение общей характеристики системы продвижения продукции;

- анализ реализации функций маркетинга в ИП ???????? магазин «Радуга»;

- характеристика ……………………………….

Рисунок 3.1 – Дерево целей интернет-сайта компании ИП ???????? магазин «Радуга»

Далее рассмотрим методы интернет маркетинга и продвижения сайта.

Рекламные сообщения в Интернете варьируются по способу оплаты и бывают следующих видов:

Costpermille (оплата за 1000 показов) – классическая банерная реклама.

………………………………….

Рисунок 3.2 – Главная страница сайта Яндекс Директ (кнопка «разместить рекламу»)

…………………………………….

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Рыночный обмен в современной экономике активизируется многочисленными посредниками. Они создают коммуникативные, институциональные, нормативные, информационные, социальные и другие механизмы, упрощающие и ускоряющие связи между продавцами и покупателями в разных секторах экономики.

Посредники берут на себя расходы других субъектов хозяйствования по исследованию параметров внешней среды и разработки конкретных технологий и механизмов адаптации к нему. Посредника можно определить как специалиста, который является доверенным лицом субъекта хозяйствования, адаптированный в этом конкретном среде, предлагает такую схему экономического обмена, которая, учитывая местные условия и определенную социально-экономическую ситуацию, может дать наибольший эффект.

………………………………….

ИП ???????? магазин «Радуга» постепенно наращивает темпы и развивается. На протяжении всего периода исследования наблюдается рост показателей прибыли и рентабельности. Значение коэффициента быстрой ликвидности за 2019 – 2021 годы выше норматива, что говорит о способности предприятия погасить текущие обязательства, если положение станет критическим. Рассчитанные коэффициенты финансовой устойчивости свидетельствуют, что предприятие является финансово независимым.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - № 31. - Ст. 4398.

 2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016 г.) // Собрание законодательства РФ. - 2016. - № 5. - Ст. 559.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015 г.) // Собрание законодательства РФ. - 2015. - № 27. - Ст. 4001.

 4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 26.04.2016 г.) // Собрание законодательства РФ. - 11.04.2016. - № 15. - Ст. 2063.

 5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 05.04.2016 г.) // Собрание законодательства РФ. - 11.04.2016. - № 15. - Ст. 2061.

 6. Федеральный закон от 06.12.2015 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 04.11.2014 г.) // Собрание законодательства РФ. - 10.11.2014. - № 45. - Ст. 6154.

7. Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ (ред. от 29.12.2015 г.) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Собрание законодательства РФ. - 04.01.2016. - № 1 (часть I). - Ст. 11.

8. Приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 32н (ред. от 06.04.2015 г.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» 83 ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 г. № 1791) // Российская газета. - 22.06.1999. - № 116.

9. Приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 33н (ред. от 06.04.2015 г.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 г. № 1790) // Российская газета. - 22.06.1999. - № 116; 23.06.1999. - № 117.

 10. Приказ Минфина РФ от 09.06.2001 г. № 44н (ред. от 25.10.2015 г.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов» ПБУ 5/01» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 19.07.2001 г. № 2806) // Российская газета. - 25.07.2001. - № 140.

11. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2015 г.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» // Экономика и жизнь. - 1999. - № 35.

12. Постановление Госкомстата РФ от 19.08.1998 г. № 89 «Об утверждении методических указаний по определению оборота розничной и оптовой торговли на принципах статистики предприятий» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

13. Агафонова М.Н. Бухгалтерский учет в оптовой и розничной торговле и документооборот: практ. пособие. - М.: ГроссМедиа, 2015. - 720 с.

14. Агафонова М.Н. Бухгалтерский учет в розничной торговле: образцы заполнения документов: практ. пособие. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ГроссМедиа, 2014. - 448 с.

15. Акчурина Е.В. Бухгалтерский учет на предприятиях розничной торговли: учебно-практ. пособие. - М.: Ось-89, 2014. - 464 с.

 16. Астахов В.П. Бухгалтерский учет в торговле: учеб. пособие. - Ростов н/Д.: Феникс, 2015. - 384 с. 84 17. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании: учеб. пособие. - М.: Инфра-М, 2014. - 351 с.

18. Баканов М.И. Экономический анализ в торговле: учеб. пособие / М.И. Баканов, И.М. Дмитриева, JI.P. Смирнова. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 400 с. 1

9. Борисова О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли: учеб. пособие. - М.: Академия, 2014. - 208 с.

20. Брагин Л.А. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: учебник. - М.: Инфра-М, 2015. - 314 с.

 21. Брыкова Н.В. Бухгалтерский учет в торговле: учеб. пособие. - М.: Академия, 2014. - 80 с. 22. Булатова З.Г. Бухгалтерский учет товаров, расчетов и финансовых результатов в торговых организациях: учебно-метод. пособие / З.Г. Булатова, М.А. Булатов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Экзамен, 2014. - 349 с.

23. Гогина Г.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.Н. Гогина, Е.В. Никифорова, С.Л. Шиянова. - СПб.: ГИОРД, 2015. - 192 с.

24. Гуденица О.В. Экономический анализ в торговых организациях: учеб. пособие / О.В. Гуденица, С.Н. Горчарова. - Ростов н/Д.: Феникс, 2014. - 376 с.

25. Ефимова О.В Анализ финансовой отчетности: учебник / О.В. Ефимова, М.В. Мельник. - М.: Омега-Л, 2014. - 460 с.

26.Звягин С.А. Анализ данных бухгалтерской отчетности в процессе проведения бухгалтерской экспертизы // Аудит и финансовый анализ. 2015. - № 3. - С. 70-78

27.Карельская С.И. Анализ рентабельности организации // Бухгалтерский учет. - 2015. - № 1. - С. 116-123. 85

28. Касьянова Г.Ю. Торговля: бухгалтерский и налоговый учет. - М.: Эксмо, 2015. - 416 с.

 29. Качкова O.E. Бухгалтерский учет в торговле: учеб. пособие / O.E. Качкова, A.C. Писаренко. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2015. - 368 с. 30. Кислов Д.В. Организация и ведение бизнеса в сфере торговли и услуг / Д.В. Кислов, Б.Е. Башилов. - М.: Вершина, 2015. - 292 с.

 31. Ковалев В.В. Финансовая отчетность. Анализ финансовой отчетности (основы балансоведения): учеб. пособие / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, 2015. - 430 с.

 32. Кожарский В.В. Бухгалтерский учет в торговле: учебно-практ. пособие / В.В. Кожарский, Н.В. Кожарская. - Мн.: Издательство ИВЦ Минфина, 2015. - 560 с.

33. Кожинов В.Я. Бухгалтерский учет в торговле. Типовые хозяйственные операции и ситуации : учеб. пособие. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Экзамен, 2015. - 592 с.

34. Крылов Э.И. Бухгалтерский учет и анализ деятельности торговой организации: практ. пособие. - М.: Кнорус, 2015. - 612 с.

 35. Мильруд Е.Д. Бухгалтерский учет товарных операций в розничной торговле: практическое руководство. - М.: Эксмо, 2014. - 288 с.

 36. Невешина Е.В. Бухгалтерский учет в торговле: практ. пособие / Е.В. Невешина, Е.Г. Шредер, О.И. Соснаускене. - М.: Дашков и К, 2014. - 412 с.

 37. Николаева Г.А. Бухгалтерский учет в торговле. Оптовая торговля. Розничная торговля. Общественное питание. Заготовительные предприятия: учеб. пособие. - М.: А-Приор, 2015. - 352 с. 86

 38. Оптовая и розничная торговля: организация бухгалтерского и налогового учета: практ. руководство / Под общ. ред. Ю.Л. Фадеева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Эксмо, 2014. - 328 с.

39. Патров В.В. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании: учебник / В.В. Патров. - 5-е изд. - СПб.: Питер, 2014. - 221 с.

 40. Попкова О.Н. Бухгалтерский учет в торговле: учебно-практ. курс / О.Н. Попкова, З.Д. Чернышова. - Ростов н/Д.: Феникс, 2014. - 605 с.

41. Пошерстник Н.В. Бухгалтер торгового предприятия. - 10-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2014. - 432 с.

42. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Рай-зберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2015. - 495 с.

43. Сапожникова Н.Г. Бухгалтерский учет: учебник. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2015. - 480 с.

44. Сидорова Е.С. 10000 типовых проводок: План и корреспонденция счетов: практическое руководство. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Омега-Л, 2014. - 545 с.

 45. Скамай Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2014. - 378 с.

46. Соснаускене О.И. Бухгалтерский учет в торговле: практ. пособие / О.И. Соснаускене, A.B. Вислова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Омега-Л, 2014. - 332 с. 47. Тепляков А.Б. 11 000 бухгалтерских проводок с комментариями: практ. пособие. - М.: ГроссМедиа, 2014. - 309 с.

 48. Тепляков А.Б. План и корреспонденция счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации. 9500 бухгалтерских проводок: учеб. пособие. - М.: Ось-89, 2015. - 399 с. 87

49. Уткина С.А. Составление бухгалтерских проводок в организациях разных отраслей: практ. руководство. - 8-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2014. - 258 с.

 50. Фадеева Ю.Л. Оптовая и розничная торговля. Организация бухгалтерского и налогового учета. - М.: Эксмо, 2014. - 328 с.

 51. Федотов A.B. Бухгалтерский учет в торговле: теория и практика. - М: Инфра-М, 2015. - 318 с.

52. Фридман A.M. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник. - М.: Дашков и К, 2015. - 625 с.

 53. Харитонова Е.В. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник / Е.В. Харитонова, Р.И. Евич. - СПб.: Питер, 2015. - 553 с.

54.Чернов В.А. Экономический анализ. Торговля, общественное питание, туристический бизнес: учеб. пособие. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 639 с.

55. Щур Д.Л. Основы торговли. Оптовая торговля: справочник руководителя, главного бухгалтера и юриста / Д.Л. Щур. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и сервис, 2015. - 656 с.

56. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов / Под ред. А.Н. Соломатина. - 3-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2015. - 560 с

**ПРИЛОЖЕНИЯ**