СОДЕРЖАНИЕ

Введение3

1. Теоретические аспекты оптимизации бизнес-процессов предприятия с использованием цифровых технологий5
	1. Бизнес-процессы предприятия и цифровые технологии5
	2. Оптимизация и оценка эффективности бизнес-процессов компании16
	3. Стратегии и методы повышения эффективности и оптимизации бизнес-процессов предприятия с помощью цифровых технологий24
2. Оптимизация бизнес-процессов ПАО «Ростелеком» с использование цифровых технологий31
	1. Анализ современных тенденций использования цифровых технологий в бизнесе31
	2. Анализ стратегии ПАО «Ростелеком» и возможностей компании к цифровизации39
	3. Оценка эффективности бизнес-процессов ПАО «Ростелеком»47
	4. Оптимизация бизнес-процессов ПАО «Ростелеком» с использованием цифровых технологий56
3. Рекомендации по оптимизации бизнес-процессов ПАО «Ростелеком» c помощью цифровых технологий75
	1. Цифровые решения и технологии для оптимизации бизнес-процессов ПАО «Ростелеком»75
	2. Эффективность оптимизации бизнес-процессов ПАО «Ростелеком» с помощью цифровых технологий86

Заключение98

Список использованных источников106

ВВЕДЕНИЕ

Эффективность – одно из ключевых понятий в успехе предприятия, так как конкурентная среда вынуждает компании выжимать максимум из имеющихся возможностей. При этом новые технологии и технические ухищрения появляются уже практически каждый день, предоставляя предприятиям возможности к преодолению новой планки эффективности. Использовать или не использовать новый прогрессивный, но затратный на внедрение метод, понимать насколько часто нужно обновлять программную систему, чтобы балансировать «в точке эффективности», вечные моменты для споров среди менеджеров и специалистов по информационным технологиям. Умение определять и устранять неочевидное проблемное звено в цепочке бизнес-процессов предприятия, не нарушая работу остальных звеньев, получая на выходе больший эффект от всей системы в целом - ключевой фактор процесса оптимизации. Наибольший интерес для исследования представляет собой оптимизация процессов с помощью новых технологий, цифровых продуктов и приложений. Так как технологии в устоявшихся условиях рынка могут стать ключевым фактором в борьбе за конкурентоспособность предприятия.

Объектом исследования являются деятельность и бизнес-процессы российской телекоммуникационной компании на российском рынке. Предмет исследования – эффективность бизнес-процессов предприятия, качество оптимизации процессов.

Цель работы – оценить эффективность бизнес-процессов российской компании, разработать рекомендации по оптимизации процессов с помощью цифровых технологий. Для достижения поставленной цели сформулированы и решены следующие задачи:

* определить основные факторы, влияющие на эффективность бизнес-процессов компании;
* проанализировать методы оценки эффективности процессов;
* выявить инструменты и стратегии оптимизации бизнес-процессов;
* провести анализ использования цифровых инструментов в мире;
* проанализировать степень цифровизации ПАО «Ростелеком»;
* оценить эффективность бизнес-процессов компании;
* выявить направления оптимизации процессов предприятия;
* сформировать рекомендации по оптимизации процессов;
* оценить эффект от внедрения рекомендаций.