СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Теоретические основы и методы оценки инвестиционных проектов 6
	1. Сущность и классификация инвестиционных проектов 6
	2. Этапы разработки и реализации инвестиционного проекта 32
	3. Методика анализа инвестиционного проекта 43
2. Анализ экономического обоснования инвестиционного проекта по созданию предприятия 54
	1. Основные финансово-экономические показатели проекта по созданию центра эстетической медицины 54
	2. Характеристика внешней и внутренней среды предприятия. SWOT- анализ 62
3. Финансово-экономические расчеты по созданию и финансированию центра эстетической медицины 72

Заключение 77

Список использованных источников 75

ВВЕДЕНИЕ

Основой инвестиционного проектирования является инвестиционный проект, который может иметь разные формы и проявление. Инвестиционным проектом может быть строительство здания или внедрение новой производственной линии. То есть это любое вложение денежных средств с целью получения экономических выгод в будущем.

Эффективная деятельность организаций в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции в условиях перехода к рыночной экономике в значительной мере определяются уровнем их инвестиционной активности и диапазоном инвестиционной деятельности, которые, в свою очередь, непосредственно зависят от инвестиционной стратегии компании. Недостаточная разработанность данного вопроса и его высокая значимость как для отдельных фирм, так и для экономки России в целом обостряют актуальность проблемы формирования чёткой обоснованной инвестиционной стратегии.

Инвестиционные решения являются одним из ведущих факторов развития и увеличения стоимости любой организации.

Они могут быть направлены на реализацию как текущих стратегических задач (например, увеличение оборотного капитала), так и долгосрочных, связанных с приобретением нового оборудования, осуществлением маркетинговых программ, проведением научно-исследовательских работ, поглощением других компаний и т.п.

Независимо от целей и конкретного объекта, в общем случае процесс принятия инвестиционных решений предполагает сопоставление ресурсов, расход которых необходимо осуществить сегодня, с предполагаемой величиной благ и выгод, получение которых ожидается в будущем. По сути, такое сравнение представляет собой процесс определения стоимости, создаваемой этими решениями, с учетом ограниченности имеющихся

средств, а также различных внутренних и внешних факторов, включая время и риск. Поскольку в своей деятельности фирма рассматривает различные варианты инвестирования ограниченных средств, ключевой задачей финансового менеджера является определение оптимального направления вложений, т.е. в наибольшей степени способствующих достижению основной цели - максимизации стоимости фирмы. Решение этой задачи на практике предполагает глубокое понимание принципов и хорошее владение соответствующими методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также используемых при этом критериев.

Целью выполнения выпускной квалификационной работы является исследование процесса реализации инвестиционных проектов и их финансирования.

При выполнении работы были поставлены следующие задачи:

* изучить сущность и классификацию инвестиционных проектов;
* разработать этапы разработки и реализации инвестиционного проекта;
* раскрыть методику анализа инвестиционного проекта;
* провести анализ собственных и заемных источников финансирования инвестиционного проекта по созданию предприятия;
* рассмотреть возможности привлечения источников финансирования через инвестиционные платформы.

Объект исследования – планируемое к созданию предприятие «Центр эстетической медицины».

Предмет исследования - методы оценки эффективности инвестиционного проекта.

Методологической и теоретической основой исследования послужили положения и выводы, содержащиеся в трудах отечественных и зарубежных экономистов, занимающихся вопросами реализации и финансирования инвестиционных проектов, таких как: А.И Акчуриной, М.В. Аликаевой, Е.В. Борисовой, Т.А. Вороновой, И.В. Гришиной, О.Д. Дондоковой, А.Б. Крутика, Ю.Н. Jlaпыгиной, A.B. Ложниковой, Н.Л. Маренкова, И.Ю. Новикова, И.М.

Подмолодиной, И.Е Радченко, Г.В. Хомкалова, A.B. Шастина и др. занимающихся этими проблемами, нормативно-законодательные акты по теме исследования, статьи из периодической печати, ресурсы сети Интернет.

Основным методом исследования, использующимся при написании работы, является систематический анализ. Также в работе использовались теоретический, логический и другие методы.

Структура выпускной квалификационной работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников. Во введении обосновали актуальность темы, обосновали цель, задачи, объект, предмет и методы исследования. В первой главе рассмотрели теоретические основы и методы оценки инвестиционных проектов Теоретические основы и методы оценки инвестиционных проектов. Во второй главе проанализировали финансово-экономические показатели проекта по созданию центра эстетической медицины. В третьей главе разработали рекомендации по созданию и финансированию центра эстетической медицины и сделали обоснование источников финансирования. В заключении сделали выводы по результатам исследования.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
	1. СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Инвестиции означают «капитальные вложения» или вложения финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала. Аналогичная по смыслу формулировка содержится и в Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от

25 февраля 1998 г. № 39- ФЗ (в редакции от 2 февраля 2006 г.) 17. Инвестиции определяются в нем как денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской или иной деятельности в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта.

Василенков С.А. считают, что: «в экономическом процессе инвестиции занимают центральное место, что в свою очередь, предопределяет общий рост экономики предприятия. Вследствие инвестирования в отраслях и на предприятиях растут объемы производства, возрастает доход, развиваются и уходят вперед экономическое соперничество между ними. Инвестиционная деятельность предприятия представляет собой обоснование вложений инвестиций и выполнение практических действий, направленных на получение прибыли или расширения экономического потенциала предприятия. Одной из составляющих эффективной инвестиционной деятельности является продуманная инвестиционная политика. Не зависимо от размеров правовой формы и отраслевой принадлежности, инвестиционная

политика предприятия содержит главное значение для его деятельности» 17, с. 234.

По мнению Трушникова А.Д..: «Инвестиционная политика предприятий — это комплекс мероприятий, обеспечивающих выгодное вложение собственных, заемных и других средств в инвестиции в целях обеспечения стабильной финансовой устойчивости работы предприятий в ближайшей и дальней перспективе» 24.